

FINANZAS Y MERCADOS

CMF y sanciones por uso de información privilegiada: “Son prácticas que hoy no son aceptables”

■ La presidenta del organismo regulador, Solange Berstein, señaló que es vital realizar una adecuada regulación y supervisión, además de monitorear la gestión de riesgos.



La presidenta de la CMF, Solange Berstein, realizó su primera cuenta pública al mando del ente regulador.

tecnología. “Buscamos apalancarnos lo más posible en la tecnología para hacer una detección temprana de abusos de mercado, para así poder identificar más fácilmente cuando se producen transacciones y poder abordarlo de manera rápida”, explicó.

Los desafíos y riesgos para 2023

Durante la Cuenta Pública 2022 Berstein abordó los principales desafíos de la CMF en cuanto a la regulación prudencial y la supervisión de conducta de mercado.

“Es vital una adecuada regulación y supervisión prudencial, pero, sobre todo, una gestión activa y prospectiva de los riesgos por parte de la alta administración de las instituciones. Lo vimos en el caso del Silicon Valley Bank de Estados Unidos donde, más allá de las debilidades de regulación y supervisión, hubo fallas en la gestión de riesgos”, indicó.

Por ello, indicó que la industria chilena deberá estar particularmente atenta al aumento en el riesgo de crédito, en especial de consumo y algunos segmentos del mercado inmobiliario no residencial; posibles episodios de volatilidad financiera y el avance del cibercrimen.

Berstein manifestó que el país debe continuar avanzando en una agenda para fortalecer el sistema financiero, destacando en este ámbito las iniciativas como el proyecto de ley de resiliencia del sistema financiero, deuda consolidada, capital basado en riesgo en seguros, conglomerados financieros y resolución bancaria.

“Algunas de estas sanciones tienen que ver justamente con el cambio en el marco legal”.

POR CRISTÓBAL MUÑOZ H.

Las recientes multas que aplicó la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) a ejecutivos de Bci y Confuturo por no abstenerse de realizar transacciones estando en posesión de información privilegiada fueron abordadas este martes por la presidenta del ente regulador, Solange Berstein, en el marco de su primera cuenta anual al mando de la institución.

En conversación con DF, Berstein indicó que “son comportamientos que uno justamente trata de evitar que se generen, y por eso es tan

importante que cuando estas sanciones se publican van generando una señal al mercado en su conjunto respecto de qué es lo que se debe y qué es lo que no se debe hacer”.

De acuerdo a la presidenta de la Comisión, las sanciones “nos permiten comunicar mejor la ley vigente, ya que se asume que la ley es conocida por todos, pero muchas veces eso requiere un refuerzo”.

Ley de Agentes del Mercado

Berstein recordó que en la Ley de Agentes de Mercado “se establece una nueva obligación para

quienes participan del directorio o de la gerencia de una determinada compañía, una de ellas es un período de bloqueo de 30 días previo a las publicaciones de los estados financieros en que no se pueden realizar transacciones”.

“Algunas de estas sanciones tienen que ver justamente con el cambio en el marco legal”, aseguró, argumentando que “son prácticas que antes se mantenían y que hoy no son aceptables”.

Para enfrentar al uso de información privilegiada en el mercado financiero local, el principal aliado en la fiscalización de la CMF será la

Santander resalta avances de sus negocios en Chile a pesar de caída en ganancias

El Banco Santander presentó este martes los resultados corporativos del grupo a nivel global, reportando ganancias de US\$ 2.840 millones durante el primer trimestre de este año, mostrando un alza de 1% respecto de igual período en 2022.

La presidenta de la compañía, Ana Botín, señaló en un comunicado que “hemos tenido un muy buen comienzo del año, con un aumento interanual de los ingresos

■ La operación local aportó US\$ 165 millones en utilidades a la matriz.

del 13% gracias al fuerte crecimiento de clientes y de los volúmenes”.

Respecto de las operaciones en Chile, la entidad aportó a la matriz con US\$ 165 mi-

llones de ganancias durante el primer trimestre, un 20% menos que en 2021.

Desde Santander España explicaron que este menor resultado se debió a una disminución de los márgenes ligado a la sensibilidad negativa del alza de las tasas de interés.

Este retroceso fue compensado parcialmente por un aumento de los ingresos por comisiones, que crecieron un 30% por el aumento de clien-



La presidenta de Banco Santander, Ana Botín.

tes activos que incentivaron la transaccionalidad de los productos del banco.

Evolución de los negocios

El informe del banco se destacó que en Chile se han

enfocado “en mejorar la satisfacción de los clientes a través de la transformación de la red comercial y nuestra oferta de banca digital, y expandiendo Santander Life, que ya cuenta con más de 1 millón de clientes y ha extendido

su oferta comercial a las PYME y los microemprendedores”.

En adquisición, Getnet continúa aumentando su presencia y superó los 177 mil terminales vendidos. Santander aseguró que su apuesta en medios de pagos “ya es una de nuestras marcas más consolidadas y populares del mercado”.

También se dio cuenta de que durante los tres primeros meses estrenó la cuenta “Más Lucas” en el segmento de personas y los Work/Café Expresos.

Por último, expusieron sobre la puesta en marcha de un nuevo modelo de atención de negocios especializados, que pone un foco especial en las industrias agrícolas, automotrices y multilaterales.