

**HECHO ESENCIAL POR EL PERIODO TERMINADO  
Al 21 de Noviembre de 2018**Santiago, 21 de noviembre de 2018  
CMF/HER3T/2018

En el transcurso del primer trimestre, Empresas Lipigas S.A. ha informado a la Comisión para el Mercado Financiero, en carácter de Hecho Esencial, lo siguiente:

Con fecha, 29 de enero de 2018

De conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N° 18.045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N° 30 y N° 210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esa Comisión para el Mercado Financiero como Hecho Esencial, que con fecha 26 de enero de 2018, Empresas Lipigas S.A. ha ingresado a la propiedad de la sociedad Marquesa GLP S.p.A. mediante la adquisición del 65% de las acciones, a su único accionista IMELSA S.A., que conserva el 35% restante de las acciones.

IMELSA S.A. es una empresa de capitales chilenos experta en el desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica y en la comercialización de energía.

La nueva sociedad filial de Empresas Lipigas S.A. tendrá por objeto principal suministrar energía eléctrica a 2 faenas mineras actualmente en operación, ubicadas en la Región de Coquimbo. Para ello se desarrollarán 2 plantas generadoras con capacidad instalada de 1,6 y 5,6 MW, respectivamente, las que utilizarán gas licuado de petróleo como combustible.

El precio de adquisición del 65% de las acciones fue la suma de seiscientos cincuenta mil pesos chilenos, acordándose por las partes realizar un aumento de capital equivalente a USD 4,3 millones, a prorrata de sus participaciones, para el desarrollo del proyecto.

Este acuerdo se enmarca en la estrategia multienergía desarrollada por Lipigas para entregar a sus clientes una oferta integral, que solucione sus necesidades de energía de la forma más eficiente, confiable y amigable con el medio ambiente.

Con fecha, 7 marzo de 2018

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 7 de marzo de 2018, Empresas Lipigas S.A., comunicará

a la prensa especializada los resultados consolidados al 31 de diciembre de 2017. Adjuntamos dicho comunicado.

## **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2017**

Santiago, Chile, 7 de marzo de 2018 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2017. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

### **Al 31 de diciembre, Lipigas aumenta su utilidad en un 10,1%**

#### **Destacados últimos 12 meses:**

- El EBITDA generado fue de CLP 87.499 millones, 12,0% superior a la del año anterior (CLP 78.118 millones).
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta en 3,6%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) crece un 3,1%.
- El resultado después de impuestos aumenta en un 10,1%.

#### **Destacados 4T 2017:**

- El EBITDA crece 1,6%, en comparación al 4T16.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP aumenta en 1,9 %.
- La operación de Chile presenta mejoras en la generación de EBITDA por incremento en el volumen de ventas y margen unitario.
- El resultado después de impuestos en los últimos 3 meses disminuye en 9,5%, respecto al 4T16.

#### **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Cerramos un año muy positivo para Lipigas. Los resultados comerciales y financieros nos acompañaron. Incrementamos nuestro volumen de ventas de GLP un 3,6 % y nuestro EBITDA en un 12,0%. En Chile aumentamos nuestras de ventas de GLP en un 4,7 %. Si bien parte de este incremento se debe a una temporada invernal con temperaturas más bajas, el incremento también refleja la consolidación de nuestra estrategia de cercanía con los clientes finales. También concretamos durante

el año el inicio del servicio de distribución de gas natural a clientes de Puerto Montt y Osorno, comenzamos la operación de nuestro primer Pequeño Medio de Generación Distribuida en Concón y en enero de este año nos asociamos para concretar nuestro primer proyecto de generación eléctrica en base a gas licuado para un cliente minero de la Región de Coquimbo. En definitiva, continuamos desarrollando nuestra estrategia de brindarles a nuestros clientes una gama amplia de soluciones que cubran sus necesidades de energía, respaldándonos en una marca reconocida y confiable como es Lipigas.”

### **Resultados consolidados 4T17**

El EBITDA fue de CLP 17.666 millones con un aumento de 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Chile presenta mayor EBITDA en el trimestre debido a mayores volúmenes de venta y margen unitario, mientras que Colombia y Perú presentaron una disminución en el EBITDA respecto al 4T16. Colombia se vio afectado por el aumento del costo de materia prima que impactó los márgenes unitarios, mientras que Perú por la disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC, y menores márgenes unitarios; lo que fue parcialmente compensado con ahorros en gastos operacionales.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 114.241 millones, reflejando un aumento de 18,6%. En Chile y Colombia aumentaron los ingresos en CLP 17.628 millones (27,3%) y CLP 2.562 millones (28,6%) respectivamente, principalmente por mayores volúmenes, además de mayores precios unitarios en el caso de Chile y Colombia. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 2.247 millones (-9,9%) respecto al 4T16, el cual se genera por menor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 45.284 millones, aumentando un 5,3%. El margen bruto de Chile aumentó un 12,9% respecto al 4T16, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios. En Colombia, a pesar de que tanto el volumen y los ingresos aumentan en el periodo, el margen bruto disminuye un 8,9% producto de las dificultades en el abastecimiento de materia prima que han encarecido el costo de los productos vendidos. En Perú, el margen bruto disminuye un 17,8% por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 16,8%.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 1.941 millones (7,5%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.639 millones (15,8%) principalmente por fletes, salarios, y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. En Colombia, los gastos aumentan CLP 290 millones (9,9%) por mayores gastos de salarios y mantenciones. En Perú los gastos disminuyen en CLP 988 millones (16,2%).

El resultado no operacional negativo aumentó en CLP 878 millones principalmente por efecto de una provisión extraordinaria por procedimiento administrativo en filial en Perú por CLP 1.023 millones, compensado parcialmente por menores pérdidas por actualización de pasivos por garantía en Chile.

El resultado después de impuestos disminuye en 9,5% impactado por el mayor gasto no operacional, a pesar del mejor resultado operacional que estuvo impulsado por el mayor volumen de ventas y margen unitario del trimestre en Chile.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 15.541 millones, con un aumento del 9,2% sobre el 4T16.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 82.188 millones, un 27,3% mayor al 4T16, explicado por un mayor volumen de ventas de GLP de 4,6% y aumento de los precios unitarios por incremento de los precios de los productos derivados del petróleo y una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 7,3%.

El margen bruto es de CLP 34.843 millones, mayor en 12,9% respecto al 4T16 generado por mayores volúmenes y mayores márgenes unitarios (+5,2%). El mayor margen bruto fue influenciado por el aumento de los precios de referencia que produjo un efecto positivo sobre los inventarios en el 4T17 en comparación al registrado en el 4T16 que se estima en CLP 547 millones.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.639 millones (15,8%) principalmente en salarios, fletes, servicios de operación de centrales de venta y arriendos, los que en buena medida se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 1.279 millones, con una disminución del 36,3% respecto el 4T16 por la baja en los márgenes unitarios, afectado por un significativo aumento en el costo de productos vendidos.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 11.510 millones, un 28,6% mayor al 4T16, mientras el volumen de ventas de GLP crece en un 2,5%. El aumento del ingreso unitario está fundamentalmente relacionado con el aumento del precio internacional de los derivados del petróleo.

El margen bruto de Colombia presenta una variación negativa del 8,9%, efecto principalmente de los menores márgenes unitarios que disminuyen un 11,1%. Durante el trimestre, las dificultades de abastecimiento hicieron que la materia prima se adquiriese a proveedores más costosos, implicando un aumento en el costo de venta. Sin embargo, a partir de noviembre la Compañía ha comenzado a revertir esta situación, al comenzar a importar producto vía marítima directamente a través de instalaciones ubicadas en el puerto de Cartagena.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 290 millones (9,9%) por mayores gastos de mantenciones, salarios y otros gastos.

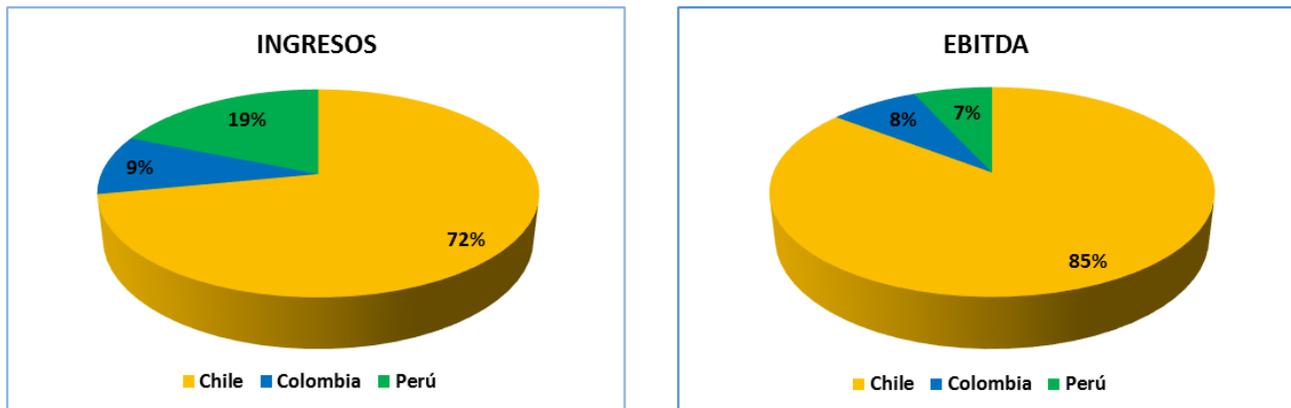
**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 847 millones, lo que representa una disminución en un 25,9% sobre el 4T16, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 20.543 millones, un 9,9% menor al 4T16. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 5,8%, principalmente por la intensa competencia en precio. Las ventas de GNC disminuyen un 38,2% en comparación al 4T16, continuando la tendencia del trimestre anterior, donde varios clientes de alto volumen se conectaron a gas natural por ducto. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 16,8%.

El margen bruto disminuye un 17,8% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC. En el mercado del GLP persiste una situación de debilidad de los márgenes originado por la competencia informal.

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 988 millones (-16,2%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado producto de la menor actividad.

### **Resultados Consolidados Acumulados al 31-12-2017**



El EBITDA fue de CLP 87.499 millones con un aumento de 12,0%. Chile aporta positivamente a la generación de EBITDA con un incremento del 12,9%. Los gastos operacionales consolidados aumentaron un 8,0% (CLP 8.272 millones), producto de un aumento en sueldos y salarios, fletes, servicios externos y otros gastos. La mayor parte de este incremento corresponde a la operación en Chile, y se compensa en parte con los ahorros en gastos de la operación en Perú.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 468.355 millones, con un aumento de 15,3% por el incremento en el volumen de ventas (+3,1% en toneladas equivalentes de GLP). El costo de productos vendidos consolidado fue de CLP 269.542 millones reflejando un aumento de 19,8% por aumento en los volúmenes de venta y por incremento en los precios internacionales de los productos derivados del petróleo.

El margen bruto alcanzó los CLP 198.814 millones, aumentando un 9,8%, sustentado en las operaciones de Chile y Colombia. El margen bruto de Chile (+12,7%) fue impulsado por mayor volumen de ventas (+5,5% en toneladas equivalentes de GLP) y márgenes unitarios superiores en un 6,9%

respecto al año anterior. En Colombia, el margen bruto se incrementa 15,1% principalmente por mejores márgenes unitarios (11,7%), a pesar de la baja en el último trimestre y también por el mayor volumen de ventas de GLP (+3,0%). En Perú, el margen bruto disminuye en un 7,5%, impactado por la menor venta (-1,8% en toneladas equivalentes de GLP) y por menores márgenes unitarios en el negocio del GLP y GNC.

El cargo por depreciaciones y amortizaciones aumenta en CLP 3.594 millones respecto al año anterior. Contiene un ajuste por única vez de CLP 1.434 millones, correspondiente a un cambio en la estimación de la vida útil restante de las válvulas de los cilindros.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 1.446 millones explicado principalmente por un menor gasto financiero de CLP 2.311 millones (fundamentalmente por menores actualizaciones de pasivos no corrientes) y menor resultados por unidades de reajuste por CLP 1.122 millones, por menor inflación en Chile, compensado parcialmente por mayor gasto en otras ganancias (pérdidas) por CLP 1.327 millones.

El resultado después de impuestos aumentó un 10,1%, llegando a CLP 42.659 millones.

## **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 74.740 millones con un crecimiento del 12,9 % respecto al año anterior por aumento en el volumen de ventas y en el margen unitario.

Los ingresos de la operación chilena alcanzaron los CLP 336.790 millones, un 19,1% mayor al del año 2016. El mayor ingreso se explica por un mayor volumen de ventas de GLP de 4,7%, en parte impactado por un invierno que ha sido más frío y prolongado que el del año anterior. El volumen de ventas en toneladas equivalentes también crece un 5,5%.

El margen bruto aumentó en CLP 17.254 millones respecto al año 2016 explicado por mayores volúmenes de venta y mejores márgenes unitarios. Los mejores márgenes unitarios están influenciados por una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El mayor margen bruto también fue influenciado por el aumento de los precios de referencia del GLP que produjo un efecto inventario en 2017 en comparación al registrado en el 2016 que se estima en CLP 2.114 millones. Como referencia, el precio de referencial Mont Belvieu aumentó un 52,1% en 2017 y aumentó un 10,6% en 2016.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 8.696 millones respecto al año anterior por aumento en sueldos y salarios, fletes, arriendos y servicios de operación de centrales de venta. El aumento se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final los cuales tienen como contrapartida un aumento de margen bruto.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 6.757 millones, que representa un aumento del 27,0% respecto a 2016, explicado por mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios.

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 43.577 millones, un 22,1% mayor al año anterior, explicado por mayor volumen de ventas de GLP de un 3,0% y mayores precios de los productos derivados del petróleo.

El margen bruto aumentó un 15,1% y el margen unitario en un 11,7%.

Los gastos operacionales aumentaron CLP 1.115 millones (9,6%) principalmente por mantenciones y honorarios por asesorías externas.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 6.002 millones, con una disminución del 9,0% respecto al año 2016, debido al menor margen unitario en el año, y menores ventas, sobre todo, en el negocio de GNC.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 87.989 millones, en la misma línea al año anterior (+0,3%), con disminución en el volumen de ventas y aumento en los precios unitarios.

El margen bruto disminuyó en el periodo (-7,5%), impactado por los menores márgenes unitarios en el negocio del GLP y GNC. El margen unitario cayó en un 5,8% respecto de 2016.

Los gastos operacionales caen respecto al periodo anterior, disminuyendo un 7,0%, principalmente por menores gastos en el negocio de GNC y ahorros planificados dado el menor margen del negocio.

**Noticias**

- Con fecha 26 de octubre de 2017, se comunicó que los actuales controladores de Empresas Lipigas S.A. han informado de la suscripción de un nuevo pacto de accionistas entre ellos con fecha 26 de septiembre de 2017.
- Con fecha 16 de noviembre de 2017, se comunicaron los resultados consolidados del tercer trimestre de 2017.
- Con fecha 29 de noviembre de 2017, se comunicó la aprobación por parte del directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2017 de \$62 por acción, que fue pagado con fecha 20 de diciembre de 2017.
- Con fecha 21 de diciembre de 2017, se comunicó que la sociedad Lima Gas S.A., filial domiciliada en Perú de Empresas Lipigas S.A., recibió una notificación de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual del Perú (Indecopi) sobre la resolución administrativa en primera instancia de un procedimiento de oficio iniciado en el 2015. La resolución administrativa de Indecopi, que se centra en un período anterior a 2011 (previo a ser adquirida por Empresas Lipigas S.A en el año 2013), investiga una supuesta concertación de precios en empresas envasadoras y distribuidoras de gas licuado de petróleo (GLP) en Perú, entre las que se cuenta la filial Lima Gas. Dicha resolución de primera instancia estableció multas para tres empresas envasadoras de GLP en Perú, entre ellas, la filial Lima Gas, por un monto equivalente a aproximadamente 1.550 millones de pesos chilenos. Se informa que la filial continuará el proceso administrativo ante el Tribunal de Indecopi y apelará a la resolución de primera instancia, insistiendo en que no se han valorado debidamente los argumentos y/o medios probatorios aportados por la empresa.
- Con fecha 29 de enero de 2018, se comunicó que Empresas Lipigas S.A. ha ingresado a la propiedad de la sociedad Marquesa GLP S.p.A. mediante la adquisición del 65% de las acciones, a su único accionista IMELSA S.A., que conserva el 35% restante de las acciones. IMELSA S.A. es una empresa de capitales chilenos experta en el desarrollo, construcción y operación de plantas de generación eléctrica y en la comercialización de energía. La nueva sociedad filial de Empresas Lipigas S.A. tendrá por objeto principal suministrar energía eléctrica a 2 faenas mineras actualmente en operación, ubicadas en la Región de Coquimbo.

\*\*\*\*

**Contacto Inversionistas**

Tomas Escoda Cofré  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[tescoda@lipigas.cl](mailto:tescoda@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Coyhaique. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

**Nota sobre declaraciones**

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas futuras se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen mayor información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

Empresas Lipigas S.A.

Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP

							TRIM	ACUM
	4T17	4T16	Var. A/A (%)	Acum'17	Acum'16	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>160.808</b>	<b>157.837</b>	<b>1,9 %</b>	<b>699.718</b>	<b>675.649</b>	<b>3,6 %</b>	<b>2.971</b>	<b>24.070</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>24.397.752</b>	<b>30.149.832</b>	<b>(19,1)%</b>	<b>106.706.842</b>	<b>107.198.064</b>	<b>(0,5)%</b>	<b>-5.752.079</b>	<b>-491.221</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>179.717</b>	<b>181.204</b>	<b>(0,8)%</b>	<b>782.417</b>	<b>758.728</b>	<b>3,1 %</b>	<b>(1.487)</b>	<b>23.689</b>
<b>Ingresos</b>	<b>114.241</b>	<b>96.298</b>	<b>18,6 %</b>	<b>468.355</b>	<b>406.208</b>	<b>15,3 %</b>	<b>17.943</b>	<b>62.147</b>
Costo de productos vendidos	(68.957)	(53.281)	29,4 %	(269.542)	(225.066)	19,8 %	(15.676)	(44.476)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>45.284</b>	<b>43.017</b>	<b>5,3 %</b>	<b>198.814</b>	<b>181.142</b>	<b>9,8 %</b>	<b>2.267</b>	<b>17.671</b>
Otros ingresos por función	84	125	(32,9)%	257	276	(6,7)%	(41)	(18)
- Fletes	(7.143)	(6.729)	6,1 %	(29.264)	(27.980)	4,6 %	(413)	(1.284)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(7.695)	(7.210)	6,7 %	(29.936)	(27.736)	7,9 %	(485)	(2.199)
- Mantenimiento	(3.143)	(3.016)	4,2 %	(13.618)	(15.091)	(9,8)%	(127)	1.473
- Otros	(9.721)	(8.805)	10,4 %	(38.754)	(32.492)	19,3 %	(917)	(6.262)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>17.666</b>	<b>17.381</b>	<b>1,6 %</b>	<b>87.499</b>	<b>78.118</b>	<b>12,0 %</b>	<b>285</b>	<b>9.381</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.339)	(4.547)	(4,6)%	(21.625)	(18.031)	19,9 %	207	(3.594)
<b>Resultado operacional</b>	<b>13.327</b>	<b>12.835</b>	<b>3,8 %</b>	<b>65.874</b>	<b>60.087</b>	<b>9,6 %</b>	<b>492</b>	<b>5.786</b>
Costos financieros	(1.410)	(1.458)	(3,3)%	(5.585)	(7.897)	(29,3)%	48	2.311
Ingresos financieros	221	299	(26,1)%	994	1.385	(28,2)%	(78)	(391)
Diferencias de cambio	(34)	10	(433,1)%	(3)	266	(101,0)%	(44)	(269)
Resultados por unidades de reajuste	(556)	(524)	6,0 %	(1.908)	(3.030)	(37,0)%	(32)	1.122
Otras ganancias (pérdidas)	(1.140)	(368)	210,0 %	(711)	616	(215,3)%	(772)	(1.327)
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(2.919)</b>	<b>(2.041)</b>	<b>43,0 %</b>	<b>(7.213)</b>	<b>(8.660)</b>	<b>(16,7)%</b>	<b>(878)</b>	<b>1.446</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>10.408</b>	<b>10.794</b>	<b>(3,6)%</b>	<b>58.660</b>	<b>51.428</b>	<b>14,1 %</b>	<b>(385)</b>	<b>7.233</b>
-Impuesto a las ganancias	(3.056)	(2.670)	14,4 %	(16.002)	(12.689)	26,1 %	(385)	(3.312)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>7.353</b>	<b>8.123</b>	<b>(9,5)%</b>	<b>42.659</b>	<b>38.738</b>	<b>10,1 %</b>	<b>(771)</b>	<b>3.920</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	64,48	71,36	(9,6)%	374,69	340,70	10,0 %	(6,9)	34,0

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

**Detalle por país (en millones de CLP)**

							TRIM	ACUM
	4T17	4T16	Var. A/A (%)	Acum'17	Acum'16	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Chile</b>								
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	633,4	665,8	(4,9)%	649,3	676,8	(4,1)%	(32,4)	(27,5)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>105.231</b>	<b>100.586</b>	<b>4,6 %</b>	<b>466.051</b>	<b>445.052</b>	<b>4,7 %</b>	<b>4.645</b>	<b>20.998</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>8.847.370</b>	<b>4.992.040</b>	<b>77,2 %</b>	<b>25.555.337</b>	<b>20.170.759</b>	<b>26,7 %</b>	<b>3.855.330</b>	<b>5.384.578</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>112.087</b>	<b>104.455</b>	<b>7,3 %</b>	<b>485.856</b>	<b>460.685</b>	<b>5,5 %</b>	<b>7.633</b>	<b>25.171</b>
<b>Ingresos</b>	<b>82.188</b>	<b>64.560</b>	<b>27,3 %</b>	<b>336.790</b>	<b>282.795</b>	<b>19,1 %</b>	<b>17.628</b>	<b>53.995</b>
Costo de productos vendidos	(47.344)	(33.705)	40,5 %	(183.763)	(147.022)	25,0 %	(13.639)	(36.741)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>34.843</b>	<b>30.855</b>	<b>12,9 %</b>	<b>153.026</b>	<b>135.773</b>	<b>12,7 %</b>	<b>3.989</b>	<b>17.254</b>
Otros ingresos por función	84	125	(32,9)%	257	276	(6,7)%	(41)	(18)
Gastos operacionales	(19.386)	(16.747)	15,8 %	(78.544)	(69.848)	12,4 %	(2.639)	(8.696)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>15.541</b>	<b>14.232</b>	<b>9,2 %</b>	<b>74.740</b>	<b>66.201</b>	<b>12,9 %</b>	<b>1.309</b>	<b>8.539</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(3.097)	(3.433)	(9,8)%	(16.527)	(13.317)	24,1 %	336	(3.210)
<b>Resultado operacional</b>	<b>12.444</b>	<b>10.799</b>	<b>15,2 %</b>	<b>58.213</b>	<b>52.884</b>	<b>10,1 %</b>	<b>1.645</b>	<b>5.329</b>
<b>Colombia</b>								
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	2.986	3.015	(1,0)%	2.951	3.051	-3,3%	(29)	(100)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>20.144</b>	<b>19.649</b>	<b>2,5 %</b>	<b>81.331</b>	<b>78.935</b>	<b>3,0 %</b>	<b>495</b>	<b>2.396</b>
<b>Ingresos</b>	<b>11.510</b>	<b>8.948</b>	<b>28,6 %</b>	<b>43.577</b>	<b>35.688</b>	<b>22,1 %</b>	<b>2.562</b>	<b>7.888</b>
Costo de productos vendidos	(7.013)	(4.013)	74,7 %	(24.132)	(18.794)	28,4 %	(3.000)	(5.338)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>4.497</b>	<b>4.935</b>	<b>(8,9)%</b>	<b>19.445</b>	<b>16.894</b>	<b>15,1 %</b>	<b>-437</b>	<b>2.551</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.219)	(2.928)	9,9 %	(12.688)	(11.573)	9,6 %	(290)	(1.115)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.279</b>	<b>2.006</b>	<b>(36,3)%</b>	<b>6.757</b>	<b>5.322</b>	<b>27,0 %</b>	<b>-727</b>	<b>1.436</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(479)	(464)	3,1 %	(2.012)	(1.821)	10,5 %	(15)	(191)
<b>Resultado operacional</b>	<b>800</b>	<b>1.542</b>	<b>(48,1)%</b>	<b>4.746</b>	<b>3.501</b>	<b>35,6 %</b>	<b>-742</b>	<b>1.245</b>
<b>Perú</b>								
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,25	3,40	(4,3)%	3,26	3,38	(3,4)%	(0,15)	(0,11)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>35.434</b>	<b>37.602</b>	<b>(5,8)%</b>	<b>152.336</b>	<b>151.662</b>	<b>0,4 %</b>	<b>(2.169)</b>	<b>675</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>15.550.382</b>	<b>25.157.792</b>	<b>(38,2)%</b>	<b>81.151.505</b>	<b>87.027.305</b>	<b>(6,8)%</b>	<b>(9.607.409)</b>	<b>(5.875.799)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>47.486</b>	<b>57.100</b>	<b>(16,8)%</b>	<b>215.230</b>	<b>219.109</b>	<b>(1,8)%</b>	<b>(9.614)</b>	<b>(3.879)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.543</b>	<b>22.790</b>	<b>(9,9)%</b>	<b>87.989</b>	<b>87.725</b>	<b>0,3 %</b>	<b>(2.247)</b>	<b>264</b>
Costo de productos vendidos	(14.599)	(15.562)	(6,2)%	(61.647)	(59.250)	4,0 %	963	(2.397)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.943</b>	<b>7.227</b>	<b>(17,8)%</b>	<b>26.342</b>	<b>28.475</b>	<b>(7,5)%</b>	<b>-1.284</b>	<b>-2.133</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(5.096)	(6.084)	(16,2)%	(20.341)	(21.879)	(7,0)%	988	1.539
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>847</b>	<b>1.143</b>	<b>(25,9)%</b>	<b>6.002</b>	<b>6.596</b>	<b>(9,0)%</b>	<b>(296)</b>	<b>(594)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(764)	(649)	17,6 %	(3.087)	(2.893)	6,7 %	(114)	(193)
<b>Resultado operacional</b>	<b>83</b>	<b>494</b>	<b>(83,1)%</b>	<b>2.915</b>	<b>3.703</b>	<b>(21,3)%</b>	<b>(411)</b>	<b>(788)</b>

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

Millones CLP	4T17	3T17	2T17	1T17	4T16
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	11.726	11.773	9.962	9.992	8.906
Caja y equivalentes	6.930	12.026	15.022	8.440	18.122
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	7.012	0	0
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	6.930	12.026	8.009	8.440	18.122
Deuda financiera total	130.533	128.189	129.912	128.720	130.618
-Deuda financiera - corto plazo	7.401	10.095	11.214	10.150	12.219
-Deuda financiera - largo plazo	123.132	118.094	118.698	118.569	118.399
EBITDA últimos 12 meses	87.499	87.214	81.656	77.562	78.118
Ratios financieros (veces)					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,4	1,3	1,4	1,6	1,4
-Endeudamiento <sup>8</sup>	0,9	0,8	0,8	0,9	0,8

**Definiciones:**

<sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico

<sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).

<sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones)

<sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.

<sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.

<sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago

<sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.

<sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.

Con fecha, 8 de marzo de 2018

De acuerdo con la normativa vigente, comunicamos a esa Comisión que en sesión de fecha 7 de marzo de 2018, el directorio de Empresas Lipigas S.A., acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, de \$62 por acción, que será pagado a partir del 28 de marzo de 2018, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la sociedad a la medianoche del quinto día hábil anterior al día del pago, en las oficinas de DCV Registros S.A., ubicadas en Huérfanos 770, piso 22, Santiago.

Con fecha, 29 de marzo de 2018

De acuerdo con la normativa vigente, comunicamos a esa Comisión que con fecha 28 de marzo de 2018 el directorio de Empresas Lipigas S.A., (la Sociedad) acordó citar a Junta General Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el día 26 de abril de 2018 a las 11:00 horas, en Alonso de Córdova 5727, comuna de Las Condes, Santiago, a fin de someter a su consideración y pronunciamiento lo siguiente:

Modificar el artículo cuarto de los estatutos de la Sociedad de manera de ampliar el objeto social reemplazando la actual letra f) de la cláusula cuarta de los estatutos sociales y otros cambios, quedando el objeto como sigue:

"CUARTO: el objetivo de la sociedad será: a) la compra, importación, almacenamiento, comercialización, distribución, venta, exportación y transporte por vía terrestre o marítima, de gas licuado de petróleo y de todo tipo de combustibles líquidos o gaseosos, sean de procedencia nacional o extranjera, y la participación en sociedades con iguales objetivos; b) adquirir, vender y distribuir toda clase de artefactos para el hogar y para automoción y sus repuestos y prestar servicios técnicos y ejecutar trabajos o instalaciones a cualquier usuario vinculados a la utilización de gases combustibles; c) invertir, adquirir, enajenar, administrar, explotar y comercializar, a cualquier título, por cuenta propia o ajena, toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, propios o ajenos; d) participar en toda clase de sociedades relacionadas con el giro de importación, exportación, almacenamiento, fraccionamiento, comercialización, distribución, y transporte de gas licuado; e) la prestación de servicios de procesamiento de datos y computación, de marketing, planificación estratégica, jurídicos, financieros, administrativos, comerciales, operacionales y otros que soliciten empresas; f) la utilización y explotación de gas en cualquiera de sus formas, para la generación o producción de energía eléctrica u otro tipo de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza y la comercialización, operación, venta, suministro y distribución de dichos tipos de energía; y g) en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos que complementen o digan relación con los objetivos señalados o al desarrollo de sus negocios o a la inversión de los fondos disponibles de la sociedad."

Con fecha, 29 de marzo de 2018

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

De acuerdo con la normativa vigente, comunicamos a esa Comisión que con fecha 28 de marzo de 2018 el directorio de Empresas Lipigas S.A., (la Sociedad) acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas a celebrarse el día 26 de abril de 2018 a las 10:00 horas, en Alonso de Córdova 5727, comuna de Las Condes, Santiago, a fin de someter a su consideración y pronunciamiento lo siguiente:

1. El examen de la situación de la Sociedad y el informe de los auditores externos y la aprobación o rechazo de la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado al 31 de diciembre 2017;
2. La distribución de utilidades y el reparto de dividendos del ejercicio.
3. Designar a los auditores externos y empresas clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2018;
4. Dar cuenta de las operaciones relacionadas a que se refiere el artículo 146 de la Ley 18.046;
5. Fijar las remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores y de su presupuesto de gastos para el ejercicio del año 2018.
6. Otras materias de interés social de competencia de la Junta General Ordinaria de Accionistas.

En relación con los dividendos definitivos a distribuir, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la aprobación de los dividendos provisorios ya pagados con cargo al ejercicio 2017 por \$ 28.166.479.720 y el reparto de un dividendo adicional con cargo a tales utilidades del ejercicio 2017 de \$5.678.725.750, equivalente a \$50 por acción. De ser aprobado por dicha Junta Ordinaria de Accionistas, el dividendo será pagado a contar del 30 de abril de 2018 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la sociedad a la medianoche del quinto día hábil anterior al día del pago, en las oficinas de DCV Registros S.A., ubicados en Huérfanos 770, piso 22, Santiago.

Se encuentran a disposición de los accionistas y del público en general, en el sitio web de la Sociedad [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com) y en las oficinas de la sociedad Av. Apoquindo 5400 piso 14, Las Condes, Santiago los estados financieros consolidados e informe de los auditores externos por el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2017. De la misma forma, dentro de los plazos previstos por la ley y las normas de la Comisión, se pondrá a disposición de los accionistas y del público en general la memoria anual.

Con fecha, 27 de abril de 2018

De acuerdo con la normativa vigente, comunicamos a esa Comisión que con fecha 26 de abril de 2018, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. en la que se acordó lo siguiente:

1. Aprobar la memoria y estados financieros del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2017 y el informe de los auditores externos.

2. Aprobar la distribución de utilidades y el reparto de dividendos del ejercicio y aprobar el pago del saldo de dividendos ascendente a \$5.678.725.750, equivalente a \$50 por acción y que será pagado a partir del 30 de abril de 2018.
3. Fijar las remuneraciones del Directorio y del Comité de Directores, y de su presupuesto de gastos para el ejercicio del año 2018.
5. Designar a PricewaterhouseCoopers como auditores externos para el ejercicio 2018 y a las empresas Feller-Rate y Humphreys como clasificadoras de riesgo para el ejercicio del año 2018.
6. Se dio cuenta y aprobaron las operaciones relacionadas a que se refiere el artículo 146 de la Ley 18.046;

Asimismo, informamos a usted que con fecha 26 de abril de 2018, se celebró la Junta Extraordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. en la que se acordó lo siguiente: modificar el artículo cuarto de los estatutos de la Sociedad de manera de ampliar el objeto social, reemplazando la actual letra f) de la cláusula cuarta de los estatutos sociales y otros cambios, quedando el objeto como sigue:

“CUARTO: el objetivo de la sociedad será a) la compra, importación, almacenamiento, comercialización, distribución, venta, exportación y transporte por vía terrestre o marítima, de gas licuado de petróleo y de todo tipo de combustibles líquidos o gaseosos, sean de procedencia nacional o extranjera y la prestación a terceros de servicios relacionados con dichas actividades; b) adquirir, vender y distribuir toda clase de artefactos para el hogar, instalaciones para industrias y comercios y para automoción y sus repuestos y prestar servicios técnicos y ejecutar trabajos o instalaciones a cualquier usuario vinculados a la utilización de la energía y sus servicios complementarios; c) invertir, adquirir, enajenar, administrar, explotar y comercializar, a cualquier título, por cuenta propia o ajena, toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporeales, propios o ajenos; d) participar en toda clase de sociedades relacionadas con los objetivos de la sociedad; e) la prestación de servicios de procesamiento de datos y computación, de marketing, planificación estratégica, jurídicos, financieros, administrativos, comerciales, operacionales y otros que soliciten empresas; f) la generación o producción de energía eléctrica u otro tipo de energía en cualquiera de sus formas o naturaleza y la comercialización, operación, venta, suministro y distribución de dichos tipos de energía; y g) en general, ejecutar todos los actos y celebrar todos los contratos que complementen o digan relación con

los objetivos señalados o al desarrollo de sus negocios o a la inversión de los fondos disponibles de la sociedad.”

Con fecha, 15 de mayo de 2018

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 15 de mayo de 2018, Empresas Lipigas S.A., comunicará a la prensa especializada los resultados consolidados al 31 de marzo de 2018. Adjuntamos dicho comunicado.

### **EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018**

Santiago, Chile, 29 de agosto de 2018 – Empresas Lipigas S.A. (“Lipigas” o “la Compañía”), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú, anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2018. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

#### **Al 30 de junio, Lipigas aumenta su EBITDA en Chile en un 2,3%**

##### **Destacados últimos 6 meses:**

- El EBITDA generado fue de CLP 39.562 millones, 3,3% inferior al del año anterior (CLP 40.891 millones). En Chile el EBITDA aumenta en un 2,3%.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye en 1,9%. En Chile aumenta un 2,9%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) cae un 1,8% por menores ventas en Perú.
- El resultado después de impuestos disminuye en un 9,1%.

##### **Destacados 2T 2018:**

- El EBITDA disminuye 3,1% en comparación al 2T17. En Chile el EBITDA aumenta en un 0,9%.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye en 3,1%. En Chile aumenta un 2,1%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) cae un 2,4% por menores ventas en Perú.
- El resultado después de impuestos en los últimos 3 meses disminuye en un 6,5%.

**Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Los resultados del primer semestre muestran una generación de EBITDA de 39.562 millones de pesos chilenos que es 3,3% inferior al año anterior. En Chile, el EBITDA creció un 2,3%. Hemos tenido una temporada invernal que se inició más tarde que en otros años. Aun así, el volumen de ventas de GLP crece el 2,9%. En Colombia, el EBITDA se mantiene en moneda local, aunque se ve impactado por la revalorización del peso chileno (5,0% respecto a 2017). En Perú, el EBITDA tuvo una baja importante motivada en disminución del volumen de ventas y caída de los márgenes del negocio de GLP. El resultado en Perú no cumple con nuestras expectativas y estamos trabajando para mejorarlo, ya que, aún con sus características de informalidad, Perú es un mercado interesante para el gas licuado y para desarrollar soluciones energéticas para nuestros clientes. En cuanto a las proyecciones, continuamos enfocados en acercarnos a los clientes finales, consolidando nuestra relación con ellos y también en agregar volumen de negocios en los 3 países donde operamos.”

**Resultados consolidados 2T18**

El EBITDA fue de CLP 24.737 millones con una disminución de 3,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Chile y Colombia presentaron mayor EBITDA en el trimestre debido a mayores volúmenes de venta y mejores márgenes unitarios, mientras que Perú presentó una disminución en el EBITDA respecto al 2T17, afectado por la disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC y menores márgenes unitarios en el negocio de GLP. Los gastos operacionales registraron un alza con respecto al año anterior (+9,3%).

Los ingresos consolidados fueron de CLP 134.329 millones, reflejando un aumento de 7,6%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 12.746 millones (14,3%), por mayores volúmenes y precios unitarios, mientras que en Colombia los ingresos aumentan respecto al año anterior un 5,8%. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo al comparar contra los niveles de precio registrados en el 2T17 y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 3.840 millones (-15,5%) respecto al 2T17, el cual se genera principalmente por menor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 55.569 millones, aumentando un 3,4%. El margen bruto de Chile aumentó un 7,4% respecto al 2T17, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 10,8% producto de los mejores márgenes, luego de las dificultades en el abastecimiento de materia prima que encarecieron el costo de los productos vendidos en el trimestre anterior. En Perú, el margen bruto disminuye un 23,6% principalmente por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 19,5% y los menores márgenes del negocio de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 2.618 millones (9,3%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.871 millones (14,6%) principalmente por mayores gastos en fletes, marketing y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y también con la incorporación de clientes de redes de gas natural. En Colombia, los gastos aumentan CLP 335 millones (10,4%) por mayores gastos de salarios,

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

mantenimiento y publicidad. En Perú los gastos disminuyen en CLP 587 millones (10,8%) principalmente en fletes y salarios.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 363 millones principalmente por mayores ventas de propiedad, planta y equipos en Colombia.

El resultado después de impuestos disminuye en 6,5% impactado por el menor resultado operacional.

**Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 22.005 millones, con un aumento del 0,9% sobre el 2T17.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 101.980 millones, un 14,3% mayor al 2T17, explicado principalmente por un mayor volumen de ventas de GLP de 2,1%, un aumento de los precios unitarios por incremento de los precios de los productos derivados del petróleo respecto al 2T17 y a una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 5,3%, con un importante aumento en el volumen de gas natural en un 98,9%, dada la entrada de nuevos clientes industriales de GNL y al incremento en los clientes de redes de gas natural.

El margen bruto es de CLP 44.459 millones, mayor en 7,4% respecto al 2T17 generado por mayores volúmenes y mayores márgenes unitarios (+2,0%).

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.871 millones (14,6%) principalmente en fletes, marketing, y servicios de operación de centrales de venta, los que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente se produce un incremento en los gastos relacionados con conexión de clientes a redes de gas natural.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 1.800 millones, con un aumento del 11,7% respecto el 2T17 fundamentalmente por el mayor margen unitario del producto.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 11.447 millones, un 5,8% mayor al 2T17, principalmente por el incremento en los precios de los productos derivados del petróleo respecto al 2T17.

El margen bruto de Colombia en moneda chilena presenta una variación positiva del 10,8%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios (+10,5%).

Los gastos de operación aumentaron en CLP 335 millones (10,4%) por mayores gastos de salarios, mantenimiento y marketing.

El peso colombiano se devaluó un 3,9% respecto al peso chileno al comparar el 2T18 con el 2T17.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 933 millones, lo que representa una disminución en un 56,0% sobre el 2T17, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 20.902 millones, un 15,5% menor al 2T17. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 20,1%, principalmente por la intensa competencia en precio,

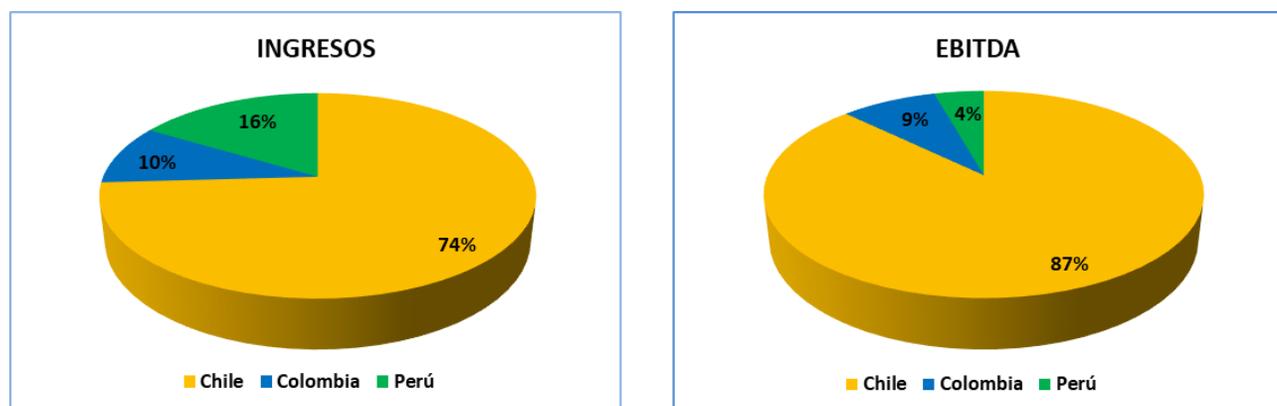
sobre todo de competidores informales. Las ventas de GNC disminuyen un 18,1% en comparación al 2T17, debido a la pérdida de varios clientes de alto volumen que se conectaron a gas natural por ducto hacia mediados del año anterior. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 19,5%.

El margen bruto disminuye un 23,6% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC y debilidad de los márgenes unitarios de las ventas de GLP originada por la competencia informal.

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 587 millones (-10,8%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado, producto de la menor actividad.

El sol peruano se devaluó 6,4% respecto al peso chileno al comparar el 2T18 con el 2T17.

### **Resultados Consolidados Acumulados al 30-06-2018**



El EBITDA fue de CLP 39.562 millones con una disminución de 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Chile aporta positivamente a la generación de EBITDA con un crecimiento de un 2,3%, mientras que Colombia y Perú presentan una disminución en el EBITDA respecto al primer semestre de 2017. Colombia se vio afectado por los menores volúmenes de venta y los altos costos de materia prima del primer trimestre, mientras que Perú ha presentado a lo largo del año una disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC y reducción de márgenes en el negocio de GLP. Los gastos operacionales registraron un alza con respecto al año anterior (+6,0%), explicado por mayores gastos en Chile.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 237.643 millones, reflejando un aumento de 6,1%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 20.225 millones (13,0%), por mayores volúmenes y mayores precios unitarios, mientras que en Colombia los ingresos presentan un alza respecto al año anterior de un 2,8%. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo al comparar contra los niveles de precio registrados en el primer semestre del año anterior y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 7.107 millones (-15,4%), el cual se genera principalmente por menor volumen de ventas.

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

El margen bruto alcanzó los CLP 97.154 millones, aumentando un 2,0%. El margen bruto de Chile aumentó un 6,4% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios de GLP. En Colombia el margen bruto aumenta un 2,3% producto del mejor margen unitario del segundo trimestre, que compensa las menores ventas y dificultades en el abastecimiento de materia prima del primer trimestre. En Perú, el margen bruto disminuye un 20,9% por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 18,4% y por márgenes más bajos en el negocio del GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 3.258 millones (6,0%). Los gastos de Chile aumentan CLP 3.837 millones (10,1%) principalmente por fletes, salarios y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y por aumento en el gasto relacionado con conexión de clientes a las redes de gas natural. En Colombia, los gastos aumentan CLP 438 millones (7,0%) por mayores gastos de mantención. En Perú los gastos disminuyen en CLP 1.016 millones (9,9%) principalmente en salarios y fletes.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 835 millones principalmente por mayores ingresos financieros asociadas a la utilidad por actualización de pasivo por garantías en Chile, por otras ganancias asociadas a cobro a cliente en Perú por finalización anticipada de contrato en el primer trimestre y por mayor venta de propiedad, planta y equipos en Colombia.

El resultado después de impuestos disminuye en 9,1% impactado por el menor resultado operacional, lo que se compensa parcialmente con el mejor resultado no operacional acumulado.

### **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 34.502 millones, con un aumento del 2,3% sobre el primer semestre de 2017.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 176.133 millones, un 13,0% mayor al mismo periodo de 2017. El mayor ingreso es explicado principalmente por un mayor volumen de ventas de GLP de 2,9%, a pesar de ser una temporada invernal más cálida que la del año anterior. También influye el aumento de los precios unitarios por incremento en el valor de los productos derivados del petróleo respecto al primer semestre de 2017, y una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 6,8%, con un importante aumento en el volumen de gas natural en un 116,9% dada la entrada de nuevos clientes industriales de GNL.

El margen bruto aumentó CLP 4.595 millones respecto al año 2017 explicado por mayores volúmenes de GLP y de GN y mejores márgenes unitarios, a su vez compensado por un efecto negativo sobre los inventarios del primer semestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación negativa de CLP 567 millones.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 3.837 millones (10,1%) principalmente en salarios, fletes y servicios de operación de centrales de venta que se relacionan con la implementación de la estrategia

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente se produce un incremento en los gastos relacionados con la conexión de clientes a redes de gas natural.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.333 millones, que representa una disminución del 5,9% respecto a 2017, explicado por la menor venta y mayores gastos. Influye en esta disminución la devaluación del peso colombiano respecto al peso chileno que fue de un 5,0% al comparar el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 22.479 millones, un 2,8% mayor al año 2017, explicados por mayor precio de venta unitario, que compensa el menor volumen de ventas de GLP de 3,5%.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 2,3%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 438 millones (7,0%) por mayores gastos de salarios, fletes y arriendos.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.727 millones, lo que representa una disminución en un 52,4% sobre el primer semestre 2017, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC y menores márgenes unitarios en el negocio de GLP, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 39.031 millones, un 15,4% menor al primer semestre del año anterior. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 14,8%, principalmente por la intensa competencia en precio, sobre todo de competidores informales. Las ventas de GNC disminuyen un 26,2% en comparación al primer semestre de 2017, debido a la pérdida de clientes de alto volumen que se conectaron a gas natural por ducto a mediados de 2017. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 18,4%.

El margen bruto disminuye un 20,9% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC y debilidad de los márgenes unitarios de las ventas de GLP originada por la competencia informal.

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 1.016 millones (-9,9%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado producto de la menor actividad.

El sol peruano se devaluó 6,5% respecto al peso chileno.

**Noticias**

- Con fecha 27 de abril de 2018, se comunicó que en la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. se acordaron varios puntos entre los que se encuentran: la aprobación de la memoria y estados financieros del ejercicio 2017; la aprobación de la distribución de utilidades y repartos de dividendos del ejercicio; fijar la remuneración del Directorio y Comité de Directores; designar a PricewaterhouseCoppers como auditores externos para el ejercicio 2018 y a las empresas Humphreys y Feller Rate como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2018; dar cuenta de operaciones relacionadas al artículo 146 de la Ley 18.046. Además, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar el artículo cuarto de los estatutos de la Sociedad de manera de ampliar el objeto social, reemplazando la letra f) de la cláusula cuarta de los estatutos sociales y otros cambios.
- Con fecha 15 de mayo de 2018, se comunicaron los resultados consolidados del primer trimestre de 2018.
- Con fecha 31 de mayo de 2018, se comunicó la aprobación por parte del directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018 de \$62 por acción, que fue pagado con fecha 27 de junio de 2018.
- Con fecha 17 de julio de 2018, se comunicó que Empresas Lipigas S.A., a través de su filial Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P., ha suscrito con un grupo de accionistas de Surcolombiana de Gas S.A. E.S.P. un acuerdo para adquirir un 51,07% de la propiedad de dicha entidad. La operación se enmarca en la estrategia de Lipigas de adquisición de compañías distribuidoras de gas en Colombia a fin de ampliar la base de negocios en dicho país.

\*\*\*\*

**Contacto Inversionistas**

Tomas Escoda Cofré  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[tescoda@lipigas.cl](mailto:tescoda@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Coyhaique. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

**Nota sobre declaraciones**

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	2T18	2T17	Var. A/A (%)	Acum'18	Acum'17	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>185.596</b>	<b>191.607</b>	<b>(3,1)%</b>	<b>336.268</b>	<b>342.869</b>	<b>(1,9)%</b>	<b>(6.010)</b>	<b>(6.601)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>31.211.307</b>	<b>30.051.832</b>	<b>3,9 %</b>	<b>57.046.323</b>	<b>57.625.991</b>	<b>(1,0)%</b>	<b>1.159.475</b>	<b>(579.668)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>209.785</b>	<b>214.897</b>	<b>(2,4)%</b>	<b>380.479</b>	<b>387.530</b>	<b>(1,8)%</b>	<b>(5.112)</b>	<b>(7.051)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>134.329</b>	<b>124.792</b>	<b>7,6 %</b>	<b>237.643</b>	<b>223.905</b>	<b>6,1 %</b>	<b>9.537</b>	<b>13.738</b>
Costo de productos vendidos	(78.760)	(71.029)	10,9 %	(140.490)	(128.660)	9,2 %	(7.732)	(11.830)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>55.569</b>	<b>53.763</b>	<b>3,4 %</b>	<b>97.154</b>	<b>95.245</b>	<b>2,0 %</b>	<b>1.805</b>	<b>1.909</b>
Otros ingresos por función	66	53	25,0 %	125	105	19,4 %	13	20
- Fletes	(8.401)	(7.909)	6,2 %	(14.609)	(13.920)	4,9 %	(492)	(689)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(7.792)	(7.426)	4,9 %	(14.971)	(14.627)	2,4 %	(366)	(344)
- Mantenimiento	(4.104)	(3.452)	18,9 %	(7.898)	(7.252)	8,9 %	(651)	(646)
- Otros	(10.601)	(9.492)	11,7 %	(20.239)	(18.659)	8,5 %	(1.109)	(1.579)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>24.737</b>	<b>25.537</b>	<b>(3,1)%</b>	<b>39.562</b>	<b>40.891</b>	<b>(3,3)%</b>	<b>(800)</b>	<b>(1.329)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(5.439)	(5.020)	8,3 %	(10.863)	(9.887)	9,9 %	(418)	(976)
<b>Resultado operacional</b>	<b>19.298</b>	<b>20.516</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>28.699</b>	<b>31.004</b>	<b>(7,4)%</b>	<b>(1.218)</b>	<b>(2.305)</b>
Costos financieros	(1.647)	(1.408)	17,0 %	(3.048)	(2.758)	10,5 %	(239)	(289)
Ingresos financieros	261	151	72,8 %	927	551	68,4 %	110	377
Diferencias de cambio	(24)	(55)	(56,4)%	54	(47)	(215,5)%	31	102
Resultados por unidades de reajuste	(831)	(846)	(1,8)%	(1.562)	(1.395)	12,0 %	15	(167)
Otras ganancias (pérdidas)	401	(44)	(1002,3)%	884	71	1145,3 %	446	813
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(1.840)</b>	<b>(2.203)</b>	<b>(16,5)%</b>	<b>(2.744)</b>	<b>(3.579)</b>	<b>(23,3)%</b>	<b>363</b>	<b>835</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>17.458</b>	<b>18.314</b>	<b>(4,7)%</b>	<b>25.955</b>	<b>27.425</b>	<b>(5,4)%</b>	<b>(856)</b>	<b>(1.470)</b>
-Impuesto a las ganancias	(4.939)	(4.920)	0,4 %	(7.708)	(7.361)	4,7 %	(19)	(347)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>12.519</b>	<b>13.394</b>	<b>(6,5)%</b>	<b>18.247</b>	<b>20.064</b>	<b>(9,1)%</b>	<b>(875)</b>	<b>(1.817)</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	110,02	117,70	(6,5)%	160,19	176,24	(9,1)%	(7,7)	(16,0)

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

**Detalle por país (en millones de CLP)**

							TRIM	ACUM
	2T18	2T17	Var. A/A (%)	Acum'18	Acum'17	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Chile</b>								
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	620,9	664,7	(6,6)%	611,5	660,0	(7,4)%	(43,7)	(48,5)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>130.574</b>	<b>127.914</b>	<b>2,1 %</b>	<b>229.593</b>	<b>223.106</b>	<b>2,9 %</b>	<b>2.661</b>	<b>6.487</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>11.235.121</b>	<b>5.647.721</b>	<b>98,9 %</b>	<b>22.036.997</b>	<b>10.160.867</b>	<b>116,9 %</b>	<b>5.587.400</b>	<b>11.876.130</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>139.282</b>	<b>132.291</b>	<b>5,3 %</b>	<b>246.672</b>	<b>230.980</b>	<b>6,8 %</b>	<b>6.991</b>	<b>15.691</b>
<b>Ingresos</b>	<b>101.980</b>	<b>89.234</b>	<b>14,3 %</b>	<b>176.133</b>	<b>155.908</b>	<b>13,0 %</b>	<b>12.746</b>	<b>20.225</b>
Costo de productos vendidos	(57.521)	(47.831)	20,3 %	(100.013)	(84.383)	18,5 %	(9.689)	(15.630)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>44.459</b>	<b>41.403</b>	<b>7,4 %</b>	<b>76.120</b>	<b>71.525</b>	<b>6,4 %</b>	<b>3.057</b>	<b>4.595</b>
Otros ingresos por función	66	53	25,0 %	125	105	19,4 %	13	20
Gastos operacionales	(22.521)	(19.650)	14,6 %	(41.742)	(37.905)	10,1 %	(2.871)	(3.837)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>22.005</b>	<b>21.805</b>	<b>0,9 %</b>	<b>34.502</b>	<b>33.724</b>	<b>2,3 %</b>	<b>199</b>	<b>779</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.271)	(3.717)	14,9 %	(8.390)	(7.292)	15,1 %	(554)	(1.098)
<b>Resultado operacional</b>	<b>17.734</b>	<b>18.089</b>	<b>(2,0)%</b>	<b>26.113</b>	<b>26.432</b>	<b>(1,2)%</b>	<b>(355)</b>	<b>(319)</b>
<b>Colombia</b>								
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	2.840	2.920	(2,7)%	2.849	2.921	(2,5)%	(80)	(72)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>20.355</b>	<b>20.286</b>	<b>0,3 %</b>	<b>39.540</b>	<b>40.979</b>	<b>(3,5)%</b>	<b>69</b>	<b>(1.439)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>11.447</b>	<b>10.815</b>	<b>5,8 %</b>	<b>22.479</b>	<b>21.859</b>	<b>2,8 %</b>	<b>631</b>	<b>620</b>
Costo de productos vendidos	(6.096)	(5.988)	1,8 %	(12.461)	(12.069)	3,2 %	(108)	(392)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.350</b>	<b>4.827</b>	<b>10,8 %</b>	<b>10.019</b>	<b>9.791</b>	<b>2,3 %</b>	<b>523</b>	<b>228</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.551)	(3.216)	10,4 %	(6.686)	(6.248)	7,0 %	(335)	(438)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.800</b>	<b>1.611</b>	<b>11,7 %</b>	<b>3.333</b>	<b>3.543</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>189</b>	<b>(210)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(556)	(523)	6,3 %	(1.101)	(1.031)	6,7 %	(33)	(70)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.244</b>	<b>1.088</b>	<b>14,3 %</b>	<b>2.232</b>	<b>2.511</b>	<b>(11,1)%</b>	<b>156</b>	<b>(279)</b>
<b>Perú</b>								
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,26	3,27	(0,2)%	3,25	3,28	(0,9)%	(0,01)	(0,03)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>34.667</b>	<b>43.407</b>	<b>(20,1)%</b>	<b>67.134</b>	<b>78.784</b>	<b>(14,8)%</b>	<b>(8.740)</b>	<b>(11.650)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.976.186</b>	<b>24.404.111</b>	<b>(18,1)%</b>	<b>35.009.326</b>	<b>47.465.124</b>	<b>(26,2)%</b>	<b>(4.427.925)</b>	<b>(12.455.798)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>50.149</b>	<b>62.320</b>	<b>(19,5)%</b>	<b>94.267</b>	<b>115.570</b>	<b>(18,4)%</b>	<b>(12.172)</b>	<b>(21.303)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.902</b>	<b>24.743</b>	<b>(15,5)%</b>	<b>39.031</b>	<b>46.138</b>	<b>(15,4)%</b>	<b>(3.840)</b>	<b>(7.107)</b>
Costo de productos vendidos	(15.144)	(17.209)	(12,0)%	(28.016)	(32.208)	(13,0)%	2.065	4.192
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.759</b>	<b>7.533</b>	<b>(23,6)%</b>	<b>11.015</b>	<b>13.930</b>	<b>(20,9)%</b>	<b>(1.775)</b>	<b>(2.914)</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.826)	(5.413)	(10,8)%	(9.288)	(10.305)	(9,9)%	587	1.016
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>933</b>	<b>2.120</b>	<b>(56,0)%</b>	<b>1.727</b>	<b>3.625</b>	<b>(52,4)%</b>	<b>(1.188)</b>	<b>(1.898)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(612)	(781)	(21,6)%	(1.373)	(1.564)	(12,2)%	169	191
<b>Resultado operacional</b>	<b>321</b>	<b>1.339</b>	<b>(76,1)%</b>	<b>354</b>	<b>2.061</b>	<b>(82,8)%</b>	<b>(1.019)</b>	<b>(1.707)</b>

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

Millones CLP	2T18	1T18	4T17	3T17	2T17
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	10.950	11.658	11.726	11.773	9.962
Caja y equivalentes	12.196	7.772	6.930	12.026	15.022
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	7.012
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	12.196	7.772	6.930	12.026	8.009
<b>Deuda financiera total</b>	<b>162.522</b>	<b>138.125</b>	<b>130.533</b>	<b>128.189</b>	<b>129.912</b>
-Deuda financiera - corto plazo	41.509	14.865	9.951	10.095	11.214
-Deuda financiera - largo plazo	121.014	123.259	120.582	118.094	118.698
<b>EBITDA últimos 12 meses</b>	<b>86.170</b>	<b>86.970</b>	<b>87.499</b>	<b>87.214</b>	<b>81.656</b>
<b>Ratios financieros (veces)</b>					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,7	1,5	1,4	1,3	1,4
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8

## Definiciones:

- <sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico
- <sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).
- <sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones)
- <sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.
- <sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.
- <sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago
- <sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.
- <sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.

Inscripción Registro de Valores N° 1129

Con fecha, 31 de mayo de 2018

De acuerdo con la normativa vigente, comunicamos a esa Comisión que en sesión de fecha 30 de mayo de 2018, el directorio de Empresas Lipigas S.A., acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, de \$62 por acción, que será pagado a partir del 27 de junio de 2018, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la sociedad a la medianoche del quinto día hábil anterior al día del pago, en las oficinas de DCV Registros S.A., ubicadas en Huérfanos 770, piso 22, Santiago.

Con fecha, 17 de julio de 2018

De conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18.045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esa Comisión para el Mercado Financiero como Hecho Esencial, lo siguiente:

Empresas Lipigas S.A., (en adelante, Lipigas) a través de su filial Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P. ha suscrito con un grupo de accionistas de Surcolombiana de Gas S.A. E.S.P. un acuerdo para adquirir un 51,07% de la propiedad de dicha entidad por un monto aproximado de USD 3 millones. La operación está sujeta a las aprobaciones de los organismos de control colombianos, estimándose el completamiento de todos los requerimientos aplicables dentro de los próximos 3 meses. La operación se enmarca en la estrategia de Lipigas de adquisición de compañías distribuidoras de gas en Colombia a fin de ampliar la base de negocios en dicho país. Surgas distribuye gas a aproximadamente 60.000 clientes de los departamentos de Huila, Cauca y Putumayo.

Con fecha, 29 de agosto de 2018

En conformidad con el artículo 9 y el inciso 2° del artículo 10 de la Ley N°18045 sobre Mercado de Valores, las Normas de Carácter General N°30 y N°210 de la Superintendencia de Valores y Seguros, y estando debidamente facultado para ello, vengo en informar a esta Comisión como hecho esencial, que con fecha 29 de agosto de 2018, Empresas Lipigas S.A., comunicará los resultados consolidados al 30 de junio de 2018. Adjuntamos dicho comunicado.

**EMPRESAS LIPIGAS S.A. ANUNCIA RESULTADOS AL CIERRE DEL  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018**

Santiago, Chile, 29 de agosto de 2018 – Empresas Lipigas S.A. ("Lipigas" o "la Compañía"), empresa de energía, líder en comercialización y distribución de gas en Chile, con operaciones en Colombia y Perú,

anunció hoy sus resultados financieros consolidados para el segundo trimestre finalizado el 30 de junio de 2018. Todos los valores se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards – IFRS) en pesos chilenos (CLP). Todas las comparaciones de variación se refieren al mismo período del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

### **Al 30 de junio, Lipigas aumenta su EBITDA en Chile en un 2,3%**

#### **Destacados últimos 6 meses:**

- El EBITDA generado fue de CLP 39.562 millones, 3,3% inferior al del año anterior (CLP 40.891 millones). En Chile el EBITDA aumenta en un 2,3%.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye en 1,9%. En Chile aumenta un 2,9%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) cae un 1,8% por menores ventas en Perú.
- El resultado después de impuestos disminuye en un 9,1%.

#### **Destacados 2T 2018:**

- El EBITDA disminuye 3,1% en comparación al 2T17. En Chile el EBITDA aumenta en un 0,9%.
- El volumen de ventas consolidadas de GLP disminuye en 3,1%. En Chile aumenta un 2,1%.
- El volumen de ventas consolidadas en toneladas equivalentes de GLP (incluyendo las ventas de gas natural por red, gas natural comprimido y gas natural licuado) cae un 2,4% por menores ventas en Perú.
- El resultado después de impuestos en los últimos 3 meses disminuye en un 6,5%.

#### **Comentario del Gerente General – Ángel Mafucci**

“Los resultados del primer semestre muestran una generación de EBITDA de 39.562 millones de pesos chilenos que es 3,3% inferior al año anterior. En Chile, el EBITDA creció un 2,3%. Hemos tenido una temporada invernal que se inició más tarde que en otros años. Aun así, el volumen de ventas de GLP crece el 2,9%. En Colombia, el EBITDA se mantiene en moneda local, aunque se ve impactado por la revalorización del peso chileno (5,0% respecto a 2017). En Perú, el EBITDA tuvo una baja importante motivada en disminución del volumen de ventas y caída de los márgenes del negocio de GLP. El resultado en Perú no cumple con nuestras expectativas y estamos trabajando para mejorarlo, ya que, aún con sus características de informalidad, Perú es un mercado interesante para el gas licuado y para desarrollar soluciones energéticas para nuestros clientes. En cuanto a las proyecciones, continuamos enfocados en acercarnos a los clientes finales, consolidando nuestra relación con ellos y también en agregar volumen de negocios en los 3 países donde operamos.”

**Resultados consolidados 2T18**

El EBITDA fue de CLP 24.737 millones con una disminución de 3,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Chile y Colombia presentaron mayor EBITDA en el trimestre debido a mayores volúmenes de venta y mejores márgenes unitarios, mientras que Perú presentó una disminución en el EBITDA respecto al 2T17, afectado por la disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC y menores márgenes unitarios en el negocio de GLP. Los gastos operacionales registraron un alza con respecto al año anterior (+9,3%).

Los ingresos consolidados fueron de CLP 134.329 millones, reflejando un aumento de 7,6%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 12.746 millones (14,3%), por mayores volúmenes y precios unitarios, mientras que en Colombia los ingresos aumentan respecto al año anterior un 5,8%. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo al comparar contra los niveles de precio registrados en el 2T17 y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 3.840 millones (-15,5%) respecto al 2T17, el cual se genera principalmente por menor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 55.569 millones, aumentando un 3,4%. El margen bruto de Chile aumentó un 7,4% respecto al 2T17, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios. En Colombia el margen bruto aumenta un 10,8% producto de los mejores márgenes, luego de las dificultades en el abastecimiento de materia prima que encarecieron el costo de los productos vendidos en el trimestre anterior. En Perú, el margen bruto disminuye un 23,6% principalmente por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 19,5% y los menores márgenes del negocio de GLP.

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 2.618 millones (9,3%). Los gastos de Chile aumentan CLP 2.871 millones (14,6%) principalmente por mayores gastos en fletes, marketing y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona en parte con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y también con la incorporación de clientes de redes de gas natural. En Colombia, los gastos aumentan CLP 335 millones (10,4%) por mayores gastos de salarios, mantenimiento y publicidad. En Perú los gastos disminuyen en CLP 587 millones (10,8%) principalmente en fletes y salarios.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 363 millones principalmente por mayores ventas de propiedad, planta y equipos en Colombia.

El resultado después de impuestos disminuye en 6,5% impactado por el menor resultado operacional.

**Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 22.005 millones, con un aumento del 0,9% sobre el 2T17.

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 101.980 millones, un 14,3% mayor al 2T17, explicado principalmente por un mayor volumen de ventas de GLP de 2,1%, un aumento de los precios unitarios por incremento de los precios de los productos derivados del petróleo respecto al 2T17 y a una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 5,3%, con un importante aumento en el volumen de gas natural en un 98,9%, dada la entrada de nuevos clientes industriales de GNL y al incremento en los clientes de redes de gas natural.

El margen bruto es de CLP 44.459 millones, mayor en 7,4% respecto al 2T17 generado por mayores volúmenes y mayores márgenes unitarios (+2,0%).

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 2.871 millones (14,6%) principalmente en fletes, marketing, y servicios de operación de centrales de venta, los que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente se produce un incremento en los gastos relacionados con conexión de clientes a redes de gas natural.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 1.800 millones, con un aumento del 11,7% respecto el 2T17 fundamentalmente por el mayor margen unitario del producto.

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 11.447 millones, un 5,8% mayor al 2T17, principalmente por el incremento en los precios de los productos derivados del petróleo respecto al 2T17.

El margen bruto de Colombia en moneda chilena presenta una variación positiva del 10,8%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios (+10,5%).

Los gastos de operación aumentaron en CLP 335 millones (10,4%) por mayores gastos de salarios, mantenimiento y marketing.

El peso colombiano se devaluó un 3,9% respecto al peso chileno al comparar el 2T18 con el 2T17.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 933 millones, lo que representa una disminución en un 56,0% sobre el 2T17, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 20.902 millones, un 15,5% menor al 2T17. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 20,1%, principalmente por la intensa competencia en precio, sobre todo de competidores informales. Las ventas de GNC disminuyen un 18,1% en comparación al 2T17, debido a la pérdida de varios clientes de alto volumen que se conectaron a gas natural por ducto hacia mediados del año anterior. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 19,5%.

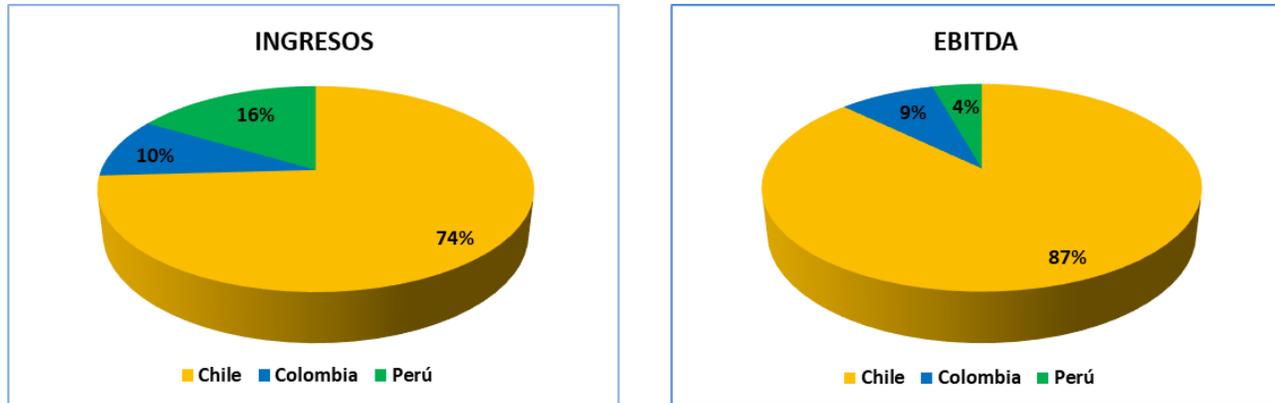
El margen bruto disminuye un 23,6% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC y debilidad de los márgenes unitarios de las ventas de GLP originada por la competencia informal.

Inscripción Registro de Valores N° 1129

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 587 millones (-10,8%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado, producto de la menor actividad.

El sol peruano se devaluó 6,4% respecto al peso chileno al comparar el 2T18 con el 2T17.

**Resultados Consolidados Acumulados al 30-06-2018**



El EBITDA fue de CLP 39.562 millones con una disminución de 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Chile aporta positivamente a la generación de EBITDA con un crecimiento de un 2,3%, mientras que Colombia y Perú presentan una disminución en el EBITDA respecto al primer semestre de 2017. Colombia se vio afectado por los menores volúmenes de venta y los altos costos de materia prima del primer trimestre, mientras que Perú ha presentado a lo largo del año una disminución de las ventas del negocio de GLP y GNC y reducción de márgenes en el negocio de GLP. Los gastos operacionales registraron un alza con respecto al año anterior (+6,0%), explicado por mayores gastos en Chile.

Los ingresos consolidados fueron de CLP 237.643 millones, reflejando un aumento de 6,1%. En Chile los ingresos aumentaron en CLP 20.225 millones (13,0%), por mayores volúmenes y mayores precios unitarios, mientras que en Colombia los ingresos presentan un alza respecto al año anterior de un 2,8%. Ambos países se han visto influenciados por el aumento del precio de los derivados del petróleo al comparar contra los niveles de precio registrados en el primer semestre del año anterior y, en el caso de Chile, por el aumento en la proporción de ventas a clientes finales. Perú presenta un menor ingreso de CLP 7.107 millones (-15,4%), el cual se genera principalmente por menor volumen de ventas.

El margen bruto alcanzó los CLP 97.154 millones, aumentando un 2,0%. El margen bruto de Chile aumentó un 6,4% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a mayores volúmenes y mejores márgenes unitarios de GLP. En Colombia el margen bruto aumenta un 2,3% producto del mejor margen unitario del segundo trimestre, que compensa las menores ventas y dificultades en el abastecimiento de materia prima del primer trimestre. En Perú, el margen bruto disminuye un 20,9% por las menores ventas, que, en toneladas equivalentes de GLP, disminuyen un 18,4% y por márgenes más bajos en el negocio del GLP.

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

Los gastos operacionales aumentaron en CLP 3.258 millones (6,0%). Los gastos de Chile aumentan CLP 3.837 millones (10,1%) principalmente por fletes, salarios y servicios logísticos y distribución, aumento que se relaciona con el desarrollo de estrategias de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final y por aumento en el gasto relacionado con conexión de clientes a las redes de gas natural. En Colombia, los gastos aumentan CLP 438 millones (7,0%) por mayores gastos de mantención. En Perú los gastos disminuyen en CLP 1.016 millones (9,9%) principalmente en salarios y fletes.

El resultado no operacional negativo disminuyó en CLP 835 millones principalmente por mayores ingresos financieros asociadas a la utilidad por actualización de pasivo por garantías en Chile, por otras ganancias asociadas a cobro a cliente en Perú por finalización anticipada de contrato en el primer trimestre y por mayor venta de propiedad, planta y equipos en Colombia.

El resultado después de impuestos disminuye en 9,1% impactado por el menor resultado operacional, lo que se compensa parcialmente con el mejor resultado no operacional acumulado.

### **Análisis por país**

**Chile:** El EBITDA en Chile ascendió a CLP 34.502 millones, con un aumento del 2,3% sobre el primer semestre de 2017.

Los ingresos de la operación en Chile alcanzaron los CLP 176.133 millones, un 13,0% mayor al mismo periodo de 2017. El mayor ingreso es explicado principalmente por un mayor volumen de ventas de GLP de 2,9%, a pesar de ser una temporada invernal más cálida que la del año anterior. También influye el aumento de los precios unitarios por incremento en el valor de los productos derivados del petróleo respecto al primer semestre de 2017, y una mayor proporción de ventas directas a clientes finales. El volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP aumentó 6,8%, con un importante aumento en el volumen de gas natural en un 116,9% dada la entrada de nuevos clientes industriales de GNL.

El margen bruto aumentó CLP 4.595 millones respecto al año 2017 explicado por mayores volúmenes de GLP y de GN y mejores márgenes unitarios, a su vez compensado por un efecto negativo sobre los inventarios del primer semestre, que comparativamente al mismo periodo del año anterior produce una variación negativa de CLP 567 millones.

El gasto operacional en Chile aumenta en CLP 3.837 millones (10,1%) principalmente en salarios, fletes y servicios de operación de centrales de venta que se relacionan con la implementación de la estrategia de integración de la cadena de distribución hacia el cliente final. Adicionalmente se produce un incremento en los gastos relacionados con la conexión de clientes a redes de gas natural.

**Colombia:** El EBITDA en Colombia ascendió a CLP 3.333 millones, que representa una disminución del 5,9% respecto a 2017, explicado por la menor venta y mayores gastos. Influye en esta disminución la devaluación del peso colombiano respecto al peso chileno que fue de un 5,0% al comparar el mismo periodo del año anterior.

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

Los ingresos de la operación en Colombia alcanzaron los CLP 22.479 millones, un 2,8% mayor al año 2017, explicados por mayor precio de venta unitario, que compensa el menor volumen de ventas de GLP de 3,5%.

El margen bruto de Colombia presenta una variación positiva del 2,3%, efecto principalmente de los mayores márgenes unitarios.

Los gastos de operación aumentaron en CLP 438 millones (7,0%) por mayores gastos de salarios, fletes y arriendos.

**Perú:** El EBITDA en Perú ascendió a CLP 1.727 millones, lo que representa una disminución en un 52,4% sobre el primer semestre 2017, principalmente por el menor volumen de ventas de los negocios de GLP y GNC y menores márgenes unitarios en el negocio de GLP, que se compensa, en parte, por ahorros en gastos.

Los ingresos de la operación en Perú alcanzaron los CLP 39.031 millones, un 15,4% menor al primer semestre del año anterior. El volumen de ventas de GLP disminuyó en un 14,8%, principalmente por la intensa competencia en precio, sobre todo de competidores informales. Las ventas de GNC disminuyen un 26,2% en comparación al primer semestre de 2017, debido a la pérdida de clientes de alto volumen que se conectaron a gas natural por ducto a mediados de 2017. De esta manera, el volumen de ventas en toneladas equivalentes de GLP disminuyó en un 18,4%.

El margen bruto disminuye un 20,9% principalmente influenciado por los menores volúmenes de venta del negocio de GLP y GNC y debilidad de los márgenes unitarios de las ventas de GLP originada por la competencia informal.

Los gastos operacionales disminuyen en CLP 1.016 millones (-9,9%), por menores gastos tanto en la operación de gas natural comprimido como en el negocio de gas licuado producto de la menor actividad.

El sol peruano se devaluó 6,5% respecto al peso chileno.

**Noticias**

- Con fecha 27 de abril de 2018, se comunicó que en la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Lipigas S.A. se acordaron varios puntos entre los que se encuentran: la aprobación de la memoria y estados financieros del ejercicio 2017; la aprobación de la distribución de utilidades y repartos de dividendos del ejercicio; fijar la remuneración del Directorio y Comité de Directores; designar a PricewaterhouseCoppers como auditores externos para el ejercicio 2018 y a las empresas Humphreys y Feller Rate como clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2018; dar cuenta de operaciones relacionadas al artículo 146 de la Ley 18.046. Además, la Junta Extraordinaria de Accionistas acordó modificar el artículo cuarto de los estatutos de la Sociedad de manera de ampliar el objeto social, reemplazando la letra f) de la cláusula cuarta de los estatutos sociales y otros cambios.
- Con fecha 15 de mayo de 2018, se comunicaron los resultados consolidados del primer trimestre de 2018.
- Con fecha 31 de mayo de 2018, se comunicó la aprobación por parte del directorio de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018 de \$62 por acción, que fue pagado con fecha 27 de junio de 2018.
- Con fecha 17 de julio de 2018, se comunicó que Empresas Lipigas S.A., a través de su filial Chilco Distribuidora de Gas y Energía S.A.S. E.S.P., ha suscrito con un grupo de accionistas de Surcolombiana de Gas S.A. E.S.P. un acuerdo para adquirir un 51,07% de la propiedad de dicha entidad. La operación se enmarca en la estrategia de Lipigas de adquisición de compañías distribuidoras de gas en Colombia a fin de ampliar la base de negocios en dicho país.

\*\*\*\*

**Contacto Inversionistas**

Tomas Escoda Cofré  
Sub Gerente de Planificación Financiera y Control de Gestión  
[tescoda@lipigas.cl](mailto:tescoda@lipigas.cl)  
T: (562) 2650-3839

*Empresas Lipigas S.A. es una empresa de energía que contribuye al desarrollo sustentable mejorando la calidad de vida a través de la comercialización de soluciones energéticas en Latinoamérica. En Chile es líder en el rubro de GLP a través de la mayor red de cobertura a nivel nacional. Atiende a sectores residenciales, industriales, inmobiliarios y de gas vehicular de Arica a Coyhaique. Desde 2010 está presente en el mercado de distribución de gas licuado de Colombia y desde 2013, en el de Perú. También está presente en la distribución de gas natural en Chile, a través de la distribución de gas natural por red y GNL y en Perú a través de la distribución de GNC.*

Para mayor información, favor visitar: [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com)

**Nota sobre declaraciones**

Las declaraciones contenidas en este comunicado, incluyendo aquellas relacionadas con perspectivas del negocio de la Compañía, proyecciones de operación, resultados financieros, potencial de crecimiento de la empresa, el mercado y las estimaciones macroeconómicas son meras previsiones y se basan en las expectativas de gestión en relación con el futuro de la Compañía. Estas expectativas son altamente dependientes de los cambios en el mercado y del rendimiento económico general de América Latina, en particular el de los países donde la Compañía tiene operaciones, de la industria y los mercados internacionales y, por lo tanto, están sujetos a cambios. Las declaraciones sobre expectativas se relacionan solo a la fecha en que son hechas, y la Compañía no se hace responsable de actualizar públicamente ninguna de ellas, existiendo nueva información, eventos futuros u otros. La memoria anual de la Compañía, sus estados financieros y el análisis razonado de los mismos incluyen más información sobre riesgos asociados al negocio y están disponibles en el sitio web [www.lipigas.com](http://www.lipigas.com).

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

**Empresas Lipigas S.A.**
**Estado de Resultados Consolidado en millones de CLP**

							TRIM	ACUM
	2T18	2T17	Var. A/A (%)	Acum'18	Acum'17	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>185.596</b>	<b>191.607</b>	<b>(3,1)%</b>	<b>336.268</b>	<b>342.869</b>	<b>(1,9)%</b>	<b>(6.010)</b>	<b>(6.601)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>31.211.307</b>	<b>30.051.832</b>	<b>3,9 %</b>	<b>57.046.323</b>	<b>57.625.991</b>	<b>(1,0)%</b>	<b>1.159.475</b>	<b>(579.668)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>209.785</b>	<b>214.897</b>	<b>(2,4)%</b>	<b>380.479</b>	<b>387.530</b>	<b>(1,8)%</b>	<b>(5.112)</b>	<b>(7.051)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>134.329</b>	<b>124.792</b>	<b>7,6 %</b>	<b>237.643</b>	<b>223.905</b>	<b>6,1 %</b>	<b>9.537</b>	<b>13.738</b>
Costo de productos vendidos	(78.760)	(71.029)	10,9 %	(140.490)	(128.660)	9,2 %	(7.732)	(11.830)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>55.569</b>	<b>53.763</b>	<b>3,4 %</b>	<b>97.154</b>	<b>95.245</b>	<b>2,0 %</b>	<b>1.805</b>	<b>1.909</b>
Otros ingresos por función	66	53	25,0 %	125	105	19,4 %	13	20
- Fletes	(8.401)	(7.909)	6,2 %	(14.609)	(13.920)	4,9 %	(492)	(689)
- Sueldos, salarios beneficios y gastos por obligacion	(7.792)	(7.426)	4,9 %	(14.971)	(14.627)	2,4 %	(366)	(344)
- Mantenimiento	(4.104)	(3.452)	18,9 %	(7.898)	(7.252)	8,9 %	(651)	(646)
- Otros	(10.601)	(9.492)	11,7 %	(20.239)	(18.659)	8,5 %	(1.109)	(1.579)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>24.737</b>	<b>25.537</b>	<b>(3,1)%</b>	<b>39.562</b>	<b>40.891</b>	<b>(3,3)%</b>	<b>(800)</b>	<b>(1.329)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(5.439)	(5.020)	8,3 %	(10.863)	(9.887)	9,9 %	(418)	(976)
<b>Resultado operacional</b>	<b>19.298</b>	<b>20.516</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>28.699</b>	<b>31.004</b>	<b>(7,4)%</b>	<b>(1.218)</b>	<b>(2.305)</b>
Costos financieros	(1.647)	(1.408)	17,0 %	(3.048)	(2.758)	10,5 %	(239)	(289)
Ingresos financieros	261	151	72,8 %	927	551	68,4 %	110	377
Diferencias de cambio	(24)	(55)	(56,4)%	54	(47)	(215,5)%	31	102
Resultados por unidades de reajuste	(831)	(846)	(1,8)%	(1.562)	(1.395)	12,0 %	15	(167)
Otras ganancias (pérdidas)	401	(44)	(1002,3)%	884	71	1145,3 %	446	813
<b>Resultado no operacional</b>	<b>(1.840)</b>	<b>(2.203)</b>	<b>(16,5)%</b>	<b>(2.744)</b>	<b>(3.579)</b>	<b>(23,3)%</b>	<b>363</b>	<b>835</b>
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>17.458</b>	<b>18.314</b>	<b>(4,7)%</b>	<b>25.955</b>	<b>27.425</b>	<b>(5,4)%</b>	<b>(856)</b>	<b>(1.470)</b>
-Impuesto a las ganancias	(4.939)	(4.920)	0,4 %	(7.708)	(7.361)	4,7 %	(19)	(347)
<b>Resultado después de impuestos</b>	<b>12.519</b>	<b>13.394</b>	<b>(6,5)%</b>	<b>18.247</b>	<b>20.064</b>	<b>(9,1)%</b>	<b>(875)</b>	<b>(1.817)</b>
Resultado por acción (CLP/acción)	110,02	117,70	(6,5)%	160,19	176,24	(9,1)%	(7,7)	(16,0)

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

**Detalle por país (en millones de CLP)**

							TRIM	ACUM
	2T18	2T17	Var. A/A (%)	Acum'18	Acum'17	Var. A/A (%)	Var. A/A	Var. A/A
<b>Chile</b>								
Tipo de cambio promedio (CLP/USD)	620,9	664,7	(6,6)%	611,5	660,0	(7,4)%	(43,7)	(48,5)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>130.574</b>	<b>127.914</b>	<b>2,1 %</b>	<b>229.593</b>	<b>223.106</b>	<b>2,9 %</b>	<b>2.661</b>	<b>6.487</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>11.235.121</b>	<b>5.647.721</b>	<b>98,9 %</b>	<b>22.036.997</b>	<b>10.160.867</b>	<b>116,9 %</b>	<b>5.587.400</b>	<b>11.876.130</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>139.282</b>	<b>132.291</b>	<b>5,3 %</b>	<b>246.672</b>	<b>230.980</b>	<b>6,8 %</b>	<b>6.991</b>	<b>15.691</b>
<b>Ingresos</b>	<b>101.980</b>	<b>89.234</b>	<b>14,3 %</b>	<b>176.133</b>	<b>155.908</b>	<b>13,0 %</b>	<b>12.746</b>	<b>20.225</b>
Costo de productos vendidos	(57.521)	(47.831)	20,3 %	(100.013)	(84.383)	18,5 %	(9.689)	(15.630)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>44.459</b>	<b>41.403</b>	<b>7,4 %</b>	<b>76.120</b>	<b>71.525</b>	<b>6,4 %</b>	<b>3.057</b>	<b>4.595</b>
Otros ingresos por función	66	53	25,0 %	125	105	19,4 %	13	20
Gastos operacionales	(22.521)	(19.650)	14,6 %	(41.742)	(37.905)	10,1 %	(2.871)	(3.837)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>22.005</b>	<b>21.805</b>	<b>0,9 %</b>	<b>34.502</b>	<b>33.724</b>	<b>2,3 %</b>	<b>199</b>	<b>779</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(4.271)	(3.717)	14,9 %	(8.390)	(7.292)	15,1 %	(554)	(1.098)
<b>Resultado operacional</b>	<b>17.734</b>	<b>18.089</b>	<b>(2,0)%</b>	<b>26.113</b>	<b>26.432</b>	<b>(1,2)%</b>	<b>(355)</b>	<b>(319)</b>
<b>Colombia</b>								
Tipo de cambio promedio (COP/USD)	2.840	2.920	(2,7)%	2.849	2.921	(2,5)%	(80)	(72)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>20.355</b>	<b>20.286</b>	<b>0,3 %</b>	<b>39.540</b>	<b>40.979</b>	<b>(3,5)%</b>	<b>69</b>	<b>(1.439)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>11.447</b>	<b>10.815</b>	<b>5,8 %</b>	<b>22.479</b>	<b>21.859</b>	<b>2,8 %</b>	<b>631</b>	<b>620</b>
Costo de productos vendidos	(6.096)	(5.988)	1,8 %	(12.461)	(12.069)	3,2 %	(108)	(392)
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.350</b>	<b>4.827</b>	<b>10,8 %</b>	<b>10.019</b>	<b>9.791</b>	<b>2,3 %</b>	<b>523</b>	<b>228</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(3.551)	(3.216)	10,4 %	(6.686)	(6.248)	7,0 %	(335)	(438)
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>1.800</b>	<b>1.611</b>	<b>11,7 %</b>	<b>3.333</b>	<b>3.543</b>	<b>(5,9)%</b>	<b>189</b>	<b>(210)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(556)	(523)	6,3 %	(1.101)	(1.031)	6,7 %	(33)	(70)
<b>Resultado operacional</b>	<b>1.244</b>	<b>1.088</b>	<b>14,3 %</b>	<b>2.232</b>	<b>2.511</b>	<b>(11,1)%</b>	<b>156</b>	<b>(279)</b>
<b>Perú</b>								
Tipo de cambio promedio (PEN/USD)	3,26	3,27	(0,2)%	3,25	3,28	(0,9)%	(0,01)	(0,03)
<b>Volumen Venta GLP (ton.)</b>	<b>34.667</b>	<b>43.407</b>	<b>(20,1)%</b>	<b>67.134</b>	<b>78.784</b>	<b>(14,8)%</b>	<b>(8.740)</b>	<b>(11.650)</b>
<b>Volumen GN (redes, GNC, GNL) (M3)</b>	<b>19.976.186</b>	<b>24.404.111</b>	<b>(18,1)%</b>	<b>35.009.326</b>	<b>47.465.124</b>	<b>(26,2)%</b>	<b>(4.427.925)</b>	<b>(12.455.798)</b>
<b>Volumen Venta GLP (ton. equiv.)<sup>1</sup></b>	<b>50.149</b>	<b>62.320</b>	<b>(19,5)%</b>	<b>94.267</b>	<b>115.570</b>	<b>(18,4)%</b>	<b>(12.172)</b>	<b>(21.303)</b>
<b>Ingresos</b>	<b>20.902</b>	<b>24.743</b>	<b>(15,5)%</b>	<b>39.031</b>	<b>46.138</b>	<b>(15,4)%</b>	<b>(3.840)</b>	<b>(7.107)</b>
Costo de productos vendidos	(15.144)	(17.209)	(12,0)%	(28.016)	(32.208)	(13,0)%	2.065	4.192
<b>Margen bruto<sup>2</sup></b>	<b>5.759</b>	<b>7.533</b>	<b>(23,6)%</b>	<b>11.015</b>	<b>13.930</b>	<b>(20,9)%</b>	<b>(1.775)</b>	<b>(2.914)</b>
Otros ingresos por función	0	0	0,0 %	0	0	0,0 %	0	0
Gastos operacionales	(4.826)	(5.413)	(10,8)%	(9.288)	(10.305)	(9,9)%	587	1.016
<b>EBITDA<sup>3</sup></b>	<b>933</b>	<b>2.120</b>	<b>(56,0)%</b>	<b>1.727</b>	<b>3.625</b>	<b>(52,4)%</b>	<b>(1.188)</b>	<b>(1.898)</b>
Depreciaciones y amortizaciones	(612)	(781)	(21,6)%	(1.373)	(1.564)	(12,2)%	169	191
<b>Resultado operacional</b>	<b>321</b>	<b>1.339</b>	<b>(76,1)%</b>	<b>354</b>	<b>2.061</b>	<b>(82,8)%</b>	<b>(1.019)</b>	<b>(1.707)</b>

## Inscripción Registro de Valores N° 1129

Millones CLP	2T18	1T18	4T17	3T17	2T17
Inversiones en Prop., planta y eq. <sup>4</sup>	10.950	11.658	11.726	11.773	9.962
Caja y equivalentes	12.196	7.772	6.930	12.026	15.022
Dividendos por pagar <sup>5</sup>	0	0	0	0	7.012
Caja y equivalentes neto <sup>6</sup>	12.196	7.772	6.930	12.026	8.009
<b>Deuda financiera total</b>	<b>162.522</b>	<b>138.125</b>	<b>130.533</b>	<b>128.189</b>	<b>129.912</b>
-Deuda financiera - corto plazo	41.509	14.865	9.951	10.095	11.214
-Deuda financiera - largo plazo	121.014	123.259	120.582	118.094	118.698
<b>EBITDA últimos 12 meses</b>	<b>86.170</b>	<b>86.970</b>	<b>87.499</b>	<b>87.214</b>	<b>81.656</b>
<b>Ratios financieros (veces)</b>					
-Deuda financiera neta/EBITDA <sup>7</sup>	1,7	1,5	1,4	1,3	1,4
-Endeudamiento <sup>8</sup>	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8

## Definiciones:

- <sup>1</sup> Volumen de ventas GLP (Ton equiv.): Suma de ventas de GLP en toneladas más ventas de gas natural por redes, gas natural comprimido y gas natural licuado medidas en toneladas equivalentes de GLP en poder calorífico
- <sup>2</sup> Margen bruto: Ingresos de actividades ordinarias menos costo de compra de productos y servicios vendidos (sin deducir gastos ni depreciaciones ni amortizaciones).
- <sup>3</sup> Ebitda: Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos por función menos costos y gastos (sin incluir depreciaciones ni amortizaciones)
- <sup>4</sup> Adiciones brutas del trimestre por inversión en propiedades, planta y equipos, y por combinaciones de negocio.
- <sup>5</sup> Dividendos por pagar, corresponde a dividendos por pagar al trimestre informado.
- <sup>6</sup> Caja y equivalentes netos, corresponde a la caja disponible descontado el pasivo por dividendos pendientes de pago
- <sup>7</sup> Deuda financiera menos caja y equivalentes/ EBITDA últimos 12 meses.
- <sup>8</sup> Deuda financiera neta dividido patrimonio total.

Con fecha, 29 de agosto de 2018

De acuerdo con la normativa vigente, comunicamos a esa Comisión que en sesión de fecha 29 de agosto de 2018, el directorio de Empresas Lipigas S.A., acordó el pago de un dividendo provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2018, de \$62 por acción, que será pagado a partir del 26 de septiembre de 2018, a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la sociedad a la medianoche del quinto día hábil anterior al día del pago, en las oficinas de DCV Registros S.A., ubicadas en Huérfanos 770, piso 22, Santiago.