

Hechos Relevantes

1) Al 30 de junio de 2013

a) Junta General Ordinaria de Accionistas

Con fecha 29 de abril de 2013 se celebró en Santiago la Junta General Ordinaria de Accionistas de Empresas Cabo de Hornos S.A., sometiendo a la aprobación de la Junta, la distribución de la Pérdida del Ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2012, ascendente a (M\$686.685.-) aumentando la cuenta Pérdidas Acumuladas.

b) Comercialización Temporada Agrícola 2011/2012

La extensa sequía del Valle de Copiapó ha afectado en las últimas temporadas la principal actividad de la Sociedad, cual es la de producción de uva de mesa. Ello ha generado una disminución en el rendimiento por hectárea y un incremento en los costos, generados por las actividades emprendidas para mitigar estos efectos adversos. Adicionalmente, la devaluación del dólar estadounidense respecto del peso chileno ha impactado los márgenes de operación. Producto de estos factores, los resultados de los últimos ejercicios han sido negativos y se han debido realizar ajustes por deterioro en las vides dañadas por la falta de agua. El año 2012 se afectaron 55,19 has. (35 has. en 2011).

Durante la temporada 2012/2013, de la variedad Red Globe, se cosecharon 70.930 cajas equivalentes en 8,2 kilos netos, de las cuales 43.824 cajas fueron a exportación y 27.106 cajas al mercado nacional.

Respecto a la variedad Superior, se produjeron 125.641 kgs vendidas a granel, cuyo equivalente en 8,2 kilos netos fue de 15.322 cajas. La producción de pasas obtenida de esta variedad alcanzó a 50.426,20 kgs.

2) Al 30 de junio de 2012

a) Junta General Ordinaria de Accionistas

Con fecha 25 de abril de 2012 se celebró en Santiago la Junta General Ordinaria de Accionistas de Empresas Cabo de Hornos S.A., sometiendo a la aprobación de la Junta, la distribución de la Pérdida del Ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2011, ascendente a (M\$3.093.148.-) aumentando la cuenta Pérdidas Acumuladas.

b) Comercialización Temporada Agrícola 2011/2012

Las uvas de la temporada agrícola 2011-2012 tuvieron como destino los mercados de Japón, Taiwán, Corea y México bajo la modalidad de venta en firme. Un 14% fue exportado en forma directa y un 86% a través de empresas nacionales. No se comercializaron uvas en libre consignación como en años anteriores. La única uva exportada fue la variedad con semilla Red Globe, cuyos rendimientos amortiguaron una difícil temporada colmada de fenómenos climáticos adversos. Las difíciles condiciones climáticas del invierno y la primavera fría obligaron a privilegiar la producción de uva Red Globe, que fue la menos dañada gracias a que no se encontraba brotada. Se cosecharon 64.205 cajas de 8,2 kg, destinando las uvas seedless a producción de pasas.

Al fenómeno de bajas temperaturas se sumó la sequía del valle de Copiapó, en especial en los meses de Noviembre y Diciembre en que las vides requieren un intenso regadío.

