

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**HIPERMARC S.A. Y FILIALES**

**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**Correspondiente al ejercicio terminado**  
**al 31 de diciembre 2015**

# HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Chile

Miembros de



Agustinas 641 Oficina 501, Santiago  
Tel.:(56 2) 27602600 Cel.:(52 2) 75874918  
Fax:(52 2) 26385098  
www.smsauditores.cl  
www.smslatam.com

## INFORME DE LOS AUDITORES EXTERNOS Estados financieros referidos al 31 de diciembre de 2015 y 2014

RUT Auditores : 76.141.236-1  
Razón Social Auditores Externos : SMS CHILE S.A.

Señores  
Presidente, Directores y Accionistas  
HiperMarc S.A. y Filiales

### Informe sobre los estados financieros consolidados

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de **HiperMarc S.A. y Filiales**, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2015, y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, estados de cambios en el patrimonio y estados de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



Miembros de



Agustinas 641 Oficina 501, Santiago  
Tel.:(56 2) 27602600 Cel.:(52 2) 75874918  
Fax:(52 2) 26385098  
www.smsauditores.cl  
www.smslatam.com

sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de **Hipermerc S.A. y Filiales** al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.

### Base de contabilización

Tal como se describe en la Nota 2 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió el Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por impuestos diferidos que se produzcan con efecto directo del incremento en la tasa de impuesto de primera categoría introducido por la Ley 20.780. Con este hecho se ha originado un cambio en el marco de preparación y presentación de información financiera aplicado hasta la fecha, el cual correspondía a las Normas Internacionales de Información Financiera. Al 31 de diciembre de 2015 y por el año terminado en esa fecha, los efectos del cambio del marco contable se describen en Nota 2. Nuestra opinión no se modifica respecto de este asunto.

### Otros asuntos

Según se señala en el dictamen de **Hipermerc S.A. y Filiales**, el cual se emitió con fecha 26 de marzo de 2015, que sus estados contables consolidados al 31 de diciembre de 2014, procedimos a emitir una opinión de auditoría sin salvedades de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

Con fecha 21 de agosto de 2015, se solicitó a la Administración de la sociedad, a través del Oficio Reservado N° 2467 de la Superintendencia de Valores y Seguros, para que esta proceda a ajustar las plusvalías generadas en combinación de negocios y ajustar a resultados, las revaluaciones correspondientes a propiedades de inversión, lo que originó un aumento en el resultado neto de M\$8.224.329 en los resultados de la sociedad al 31 de diciembre de 2014. De acuerdo a esto **Hipermerc S.A.** decidió remitir sus estados

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**



Chile

Miembros de



Latinoamérica



MEMBER OF THE

FORUM OF FIRMS

Agustinas 641 Oficina 501, Santiago  
Tel.:(56 2) 27602600 Cel.:(52 2) 75874918  
Fax:(52 2) 26385098  
www.smsauditores.cl  
www.smslatam.com

financieros ajustando sus activos en el monto señalado anteriormente. En consecuencia, con fecha 21 de septiembre de 2015 hemos procedido a remitir nuestro informe de auditoría sin salvedades, sobre los estados financieros contables consolidados de **Hipermerc S.A.** al 31 de diciembre de 2014, de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros.

**PABLO ÁLVAREZ HENRÍQUEZ**  
**4.701.296-1**

**SMS CHILE S.A.**

Nombre del socio que firma:  
**RUT del socio que firma:**

Santiago, 24 de marzo de 2016

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### Índice

	<u>Página</u>
<b>ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO .....</b>	<b>7</b>
<b>ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO.....</b>	<b>11</b>
<b>ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO .....</b>	<b>12</b>
<b>NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL.....</b>	<b>13</b>
<b>NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.....</b>	<b>31</b>
2.1 Bases de preparación .....	31
2.2 Bases de consolidación.....	33
2.3 Información financiera por segmentos operativos .....	34
2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste.....	34
2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo.....	35
2.6 Instrumentos financieros .....	35
2.7 Deterioro de activos financieros .....	37
2.8 Inventarios .....	37
2.9 Pagos anticipados .....	37
2.10 Propiedades, plantas y equipos.....	38
2.11 Arrendamientos .....	38
2.12 Propiedades de Inversión .....	39
2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta .....	39
2.14 Activos intangibles .....	39
2.15 Plusvalía.....	40
2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones .....	40
2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos .....	41
2.18 Beneficios a los empleados .....	41
2.19 Provisiones.....	42
2.20 Reconocimiento de ingresos .....	42
2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados .....	42
2.22 Costos de venta de productos.....	43
2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas) .....	43
2.24 Gastos de distribución .....	43
2.25 Gastos de administración.....	43
2.26 Estado de flujos de efectivo .....	43
<b>NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL.....</b>	<b>44</b>
<b>NOTA 4.- ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.....</b>	<b>45</b>
<b>NOTA 5.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS.....</b>	<b>47</b>
<b>NOTA 6.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS .....</b>	<b>49</b>
<b>NOTA 7.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS.....</b>	<b>52</b>
<b>NOTA 8.- VENTAS NETAS.....</b>	<b>52</b>
<b>NOTA 9.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA.....</b>	<b>53</b>
<b>NOTA 10.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS .....</b>	<b>53</b>

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

<b>NOTA 11.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR .....</b>	<b>53</b>
<b>NOTA 12.- CUENTAS POR COBRAR A ENTIDADES RELACIONADAS.....</b>	<b>55</b>
<b>NOTA 13.- INVENTARIOS .....</b>	<b>60</b>
<b>NOTA 14.- PAGOS ANTICIPADOS .....</b>	<b>60</b>
<b>NOTA 15.- INVERSIONES EN ASOCIADAS.....</b>	<b>60</b>
<b>NOTA 16.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS.....</b>	<b>62</b>
<b>NOTA 17.- ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA.....</b>	<b>63</b>
<b>NOTA 18.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN .....</b>	<b>63</b>
<b>NOTA 19.- IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS .....</b>	<b>69</b>
<b>NOTA 20.- ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR .....</b>	<b>70</b>
<b>NOTA 21.- PROVISIONES .....</b>	<b>72</b>
<b>NOTA 22.- INTERÉS MINORITARIO .....</b>	<b>72</b>
<b>NOTA 23.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS .....</b>	<b>73</b>
<b>NOTA 24.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES .....</b>	<b>75</b>
<b>NOTA 25.- MEDIO AMBIENTE.....</b>	<b>81</b>
<b>NOTA 26.- HECHOS RELEVANTES.....</b>	<b>81</b>
<b>NOTA 27.- EVENTOS POSTERIORES .....</b>	<b>81</b>

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO**

<b>Estado de Situación Financiera Clasificado</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Activos</b>		
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	202.613	279.460
Otros activos financieros, corrientes	1.340.524	2.479.361
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	2.132.170	1.920.612
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	9.829.154	4.305.315
Inventarios	3.538.972	3.439.346
Activos por impuestos, corrientes	446.043	360.269
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	17.489.476	12.784.363
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	0	10.076.518
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	0	10.076.518
Activos corrientes totales	17.489.176	22.860.881
<b>Activos no corrientes</b>		
Otros activos financieros, no corrientes	898.602	1.085.559
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	18.172.463	19.266.212
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.726
Activos intangibles distintos de la plusvalía	8.339	8.339
Propiedades, planta y equipo	683.994	769.518
Propiedad de inversión	58.258.574	53.212.284
Activos por impuestos diferidos	2.835.861	3.364.237
Total de activos no corrientes	80.860.281	77.708.875
<b>Total de activos</b>	<b>98.349.757</b>	<b>100.569.756</b>

**Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.**

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO**

<b>Estado de Situación Financiera Clasificado</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
<b>Estado de Situación Financiera</b>		
<b>Patrimonio y pasivos</b>		
<b>Pasivos</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	2.522.531	2.129.629
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	1.042.961	5.875.753
Otras provisiones, corrientes	528.197	538.192
Pasivos por impuestos, corrientes	865.063	942.905
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	39.370	27.258
Otros pasivos no financieros, corrientes	105.102	156.547
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>5.103.224</b>	<b>9.670.284</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Otras cuentas por pagar, no corrientes	360.309	1.198.792
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	17.222.443	18.373.163
Pasivo por impuestos diferidos	2.088.575	3.653.166
<b>Total de pasivos no corrientes</b>	<b>19.671.327</b>	<b>23.225.121</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>24.774.551</b>	<b>32.895.405</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	71.560.356	71.560.356
Ganancias (pérdidas) acumuladas	1.182.050	-7.278.470
Otras reservas	495.594	3.579.676
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	73.238.000	67.861.562
Participaciones no controladoras	337.206	-187.211
<b>Patrimonio total</b>	<b>73.575.206</b>	<b>67.674.351</b>
<b>Total de patrimonio y pasivos</b>	<b>98.349.757</b>	<b>100.569.756</b>

**Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.**

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN**

Estado de Resultados Por Función	ACUMULADO	
	01/01/2015 31/12/2015	01/01/2014 31/12/2014
<b>Estado de resultados</b>		
<b>Ganancia (pérdida)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	12.572.070	10.825.762
Costo de ventas	-7.235.500	-7.625.667
Ganancia bruta	5.336.570	3.200.095
Gasto de administración	-3.507.801	-2.434.296
Otras ganancias (pérdidas)	1.505.370	-2.345.465
Ingresos financieros	695.978	33.393
Costos financieros	-1.599.562	-1.696.079
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	-15	-302
Diferencias de cambio	-1.258.119	-583.287
Resultados por unidades de reajuste	-670.397	-661.489
Ganancias (pérdidas) que surgen de la diferencia entre el valor libro anterior y el valor justo de activos financieros reclasificados medidos a valor razonable	8.482.913	6.826.865
Ganancia (pérdida), antes de impuestos	8.984.937	2.339.436
Gasto por impuestos a las ganancias	0	0
Ganancia (pérdida)	8.984.937	2.339.436
<b>Ganancia (pérdida), atribuible a</b>		
Ganancia (pérdida), atribuible a los propietarios de la controladora	8.460.520	3.019.327
Ganancia (pérdida), atribuible a participaciones no controladoras	524.417	-679.891
Ganancia (pérdida)	8.984.937	2.339.436
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica</b>		
Ganancia (pérdida) por acción básica en operaciones continuadas	7,12045	1,85397
Ganancia (pérdidas) por acción básica en operaciones discontinuadas	0	0
<b>Ganancia (pérdida) por acción básica</b>	<b>7,12045</b>	<b>-4,66370</b>

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Estado de Resultados Integral	ACUMULADO	
	01/01/2015	01/01/2014
	31/12/2015	31/12/2014
<b>Estado del resultado integral</b>		
Ganancia (pérdida)	8.984.937	2.339.436
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	-3.084.082	-1.876.728
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	0	-1.614.895
Otros componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-3.084.082	-3.491.623
Ajustes de reclasificación en el impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	0	-156.266
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	0	-156.266
Otro resultado integral	-3.084.082	-3.647.889
Resultado integral total	5.900.855	-1.308.453
<b>Resultado integral atribuible a</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	5.376.438	986.332
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	524.417	-2.294.786
<b>Resultado integral total</b>	<b>5.900.855</b>	<b>-1.308.454</b>

**Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.**

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2015	71.560.356	3.735.942	-156.266	3.579.676	-7.278.470	67.861.562	-187.211	67.674.351
Cambios en patrimonio								
Resultado Integral								
Ganancia (pérdida)					8.460.520	8.460.520	524.417	8.984.937
Otro resultado integral		-3.084.082	0	-3.084.082		-3.084.082		-3.084.082
Resultado integral		-3.084.082	0	-3.084.082	8.460.520	5.376.438	524.417	5.900.855
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de cambios en patrimonio	0	-3.084.082	0	-3.084.082	8.460.520	5.376.438	524.417	5.900.855
<b>Saldo Final Período Actual 31/12/2015</b>	<b>71.560.356</b>	<b>651.860</b>	<b>-156.266</b>	<b>495.594</b>	<b>1.182.050</b>	<b>73.238.000</b>	<b>337.206</b>	<b>73.575.206</b>

	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Período Anterior 01/01/2014	71.560.356	5.612.670	0	5.612.670	-2.254.233	74.918.793	2.107.575	77.026.368
Cambios en patrimonio								
Resultado Integral								
Ganancia (pérdida)					3.019.326	3.019.326	-679.891	2.339.435
Otro resultado integral		-1.876.728	-156.266	-2.032.994		-2.032.994	-1614895	-3.647.889
Resultado integral		-1.876.728	-156.266	-2.032.994	3.019.326	986.332	-2.294.786	-1.308.454
Otros incrementos (disminuciones) en patrimonio	0	0	0	0	-8.043.563	-8.043.563		-8.043.563
Total de cambios en patrimonio	0	-1.876.728	-156.266	-2.032.994	-5.024.237	-7.057.231	-2.294.786	-9.352.017
<b>Saldo Final Período Anterior 31/12/2014</b>	<b>71.560.356</b>	<b>3.735.942</b>	<b>-156.266</b>	<b>3.579.676</b>	<b>-7.278.470</b>	<b>67.861.562</b>	<b>-187.211</b>	<b>67.674.351</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Estado de Flujo de Efectivo Directo	Acumulado Actual	Acumulado Año Anterior
	01/01/2015	01/01/2014
	31/12/2015	31/12/2014
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12.802.344	11.045.306
Otros cobros por actividades de operación	0	6.745.645
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-6.156.299	-9.031.038
Pagos a y por cuenta de los empleados	-1.061.591	-262.487
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación</b>	<b>5.584.454</b>	<b>8.497.426</b>
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados), clasificados como actividades de operación	-897.890	-154.899
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	-2.729.667	-975.559
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>1.956.897</b>	<b>7.366.968</b>
Préstamos a entidades relacionadas	3.788.811	5.087.877
Compras de Propiedades, Planta y Equipo, Clasificados como actividades de inversión	-26.754	-45.385
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	-1.015.292	-707.225
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>2.746.765</b>	<b>4.335.267</b>
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-4.772.171	-11.657.075
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación	-2.548	0
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>-4.774.719</b>	<b>-11.657.075</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>-71.057</b>	<b>45.160</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-5.790	-1.490
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>-76.847</b>	<b>43.670</b>
Efectivo y Equivalentes al efectivo al principio del Periodo	279.460	235.790
<b>Efectivo y Equivalentes al efectivo al Final del Periodo</b>	<b>202.613</b>	<b>279.460</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros consolidados.

# **HIPERMARC S.A.**

## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **NOTA 1.- INFORMACIÓN GENERAL**

Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A. remonta sus orígenes al año 1961 cuando la empresa predecesora, Unicoop Limitada, comenzó a operar. Unicoop dirigió sus esfuerzos al segmento de altos ingresos, primer segmento de la población que cambió sus hábitos de compras, pasando de las tiendas de abarrotes a los supermercados.

En 1982 el Grupo Errázuriz, a través de una filial, compró Unicoop, y renombró la compañía "Unimarc". Al momento de la compra, Unicoop contaba con 13 locales y una venta neta de \$ 48.437 millones. Entre 1982 y 1990 Unimarc emprendió e implementó un programa de expansión incorporando 13 nuevos locales e introduciendo la marca Multiahorro.

Entre 1991 y 1998 la empresa operó en Argentina, bajo el nombre de Supermercados Hipermerc S.A., alcanzado a tener 6 locales. En Junio de 1999 se arrendó la operación de estos locales a la empresa Supermercados Norte S.A.

Con fecha 12 de abril de 1993, el Grupo Errázuriz procedió inscribir en la Superintendencia de Valores y Seguros a la sociedad Comercial e Inmobiliaria Unimarc S.A. en el registro de valores bajo el N° 447. Posteriormente, en Junta Extraordinaria de Accionista celebrada el 26 de abril de 1996, se acordó la modificación de su razón social a Supermercados Unimarc S. A., según consta en escritura pública de la misma fecha ante el Notario señor Kamel Saquel Zaror.

Durante 1999 la empresa decidió tener solo la marca Unimarc en sus locales con el objetivo de capitalizar la favorable reputación de la marca Unimarc, por lo cual, durante el año se cambió el formato "Multiahorro" a "Unimarc". Además, creó un área que se proponía entregar variedad y verdaderas alternativas para el hogar de nuestros clientes; básicamente, implementado productos del rubro en espacios seleccionados en ciertos supermercados de la cadena Unimarc, comenzando así su emprendedor desarrollo del concepto Unihome.

Paulatinamente, y a partir del año 2005 el área fue adquiriendo mayor presencia y personalidad propia, primero por la excelente respuesta y demanda de nuestros fieles clientes, como también por la irrupción de nuevos productos de excelente calidad a muy bajos precios. Novedades e importantes oportunidades como lo es la incorporación de productos importados al alcance de todos y su expansión a más de 33 salas en el país con imponente presencia en cada uno de ellos, han hecho de Unihome, sección de la mejor ropa, calzado, textil, electrodomésticos, decoración y hogar, la tienda del rubro más conveniente del país.

Con fecha 13 de diciembre de 2007 se materializó la enajenación, cesión y arriendo de un conjunto de activos, tanto de la sociedad como de su grupo controlador que, en su globalidad, permiten la operación del negocio de supermercados (Unimarc) en Chile, sin que ello haya significado la enajenación de la sociedad o parte de ella.

A la fecha la compañía mantiene aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de La Florida y el rubro agroindustrial en Chile.

Con fecha 17 de diciembre de 2007 en junta extraordinaria de accionistas ante notario Enrique Tornero Figueroa la sociedad cambio su razón social a Hipermerc S.A.

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social : Hipermarc S.A.  
 R.U.T. : 96.621.750-2  
 Domicilio Legal : Amunátegui 178, Piso 4  
 Domicilio Comercial : Amunátegui 178, Piso 4  
 Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima Abierta.  
 Inscripción Registro de Valores : 447

### DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Acta de Constitución  
 Ciudad : Santiago  
 Notaria : René Benavente Cash  
 Fecha : 24 de Octubre de 1991  
 Fecha de Inscripción : A Fojas 32.908, N° 16.756 del 25 de Octubre de 1991, en el  
 Registro de Comercio de Stgo.  
 Publicación en el Diario Oficial : 04 de Noviembre de 1991  
 Dirección : Amunategui N° 178 Piso 4, Santiago  
 Fono : 5406000

### PROPIEDAD DE LA ENTIDAD

#### PROPIEDAD Y ACCIONISTAS

	ACCIONISTAS	R.U.T.	%	N° DE ACCIONES
1	Soc. Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A.	78.791.770-4	44,88%	566.323.336
2	Inversiones Familiares S.A.	96.985.920-3	20,67%	260.798.761
3	Cidef Comercial S.A.	96.587.510-7	15,36%	193.763.643
4	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	4,99%	62.991.515
5	Corp Capital Corredores de Bolsa S.A.	96.665.450-3	2,64%	33.356.803
6	Santander S.A. C. B.	96.683.200-2	2,44%	30.752.632
7	Consorcio Corredores de Bolsa S.A.	96.772.490-4	1,93%	24.317.263
8	Btg Pactual Chile S.A. C. de Bolsa	84.177.300-4	1,24%	15.683.080
9	Larraín Vial Corredores de Bolsa	80.537.000-9	1,12%	14.082.361
10	Bci Corredores de Bolsa S.A.	96.519.800-8	0,86%	10.838.508
11	Valores Security S.A. C. De B.	96.515.580-5	0,85%	10.712.345
12	Euroamerica C. de Bolsa S.A.	96.899.230-9	0,38%	4.736.237
13	Bice Inversiones Corredores de Bolsa S.A.	79.532.990-0	0,34%	4.309.468
14	Finanzas Y Negocios C. de B.	95.319.000-1	0,25%	3.098.456
15	Scotia Sud Americano C. de B.	96.568.550-2	0,23%	2.922.010
16	Particulares		1,82%	23.163.201
	<b>TOTAL</b>		<b>100,00%</b>	<b>1.261.849.619</b>

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o más de participación	80,90%	3
Menos de 10% de participación	19,10%	214
<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>217</b>
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Controlador de la Sociedad:

Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. 44,88000 %

Controlador de Sociedad Agrícola Ganadera y Forestal Las Cruces S.A. es:

Inversiones Familiares S.A. 63,830 %

El controlador final de la Sociedad es la Familia Errázuriz, compuesta por las siguientes personas: Don Francisco Javier Errázuriz Talavera (Rut:4.344.468-9), su cónyuge Doña María Victoria Ovalle Ovalle (Rut:5.567.780-8) y sus hijos; Francisco Javier Errázuriz Ovalle (Rut:7.982.073-3), Matías Rafael Errázuriz Ovalle (Rut:9.218.738-1), María Victoria Errázuriz Ovalle (Rut:6.998.689-7), María Ignacia Errázuriz Ovalle (Rut:8.457.668-9), Macarena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.883-4), Magdalena Errázuriz Ovalle (Rut:16.100.882-6) y Carolina Errázuriz Ovalle (Rut:10.173.270-3).

### **ADMINISTRACIÓN Y PERSONAL**

La sociedad está administrada por su Directorio, el cual está compuesto al 31 de diciembre de 2015 por las siguientes personas, existiendo 2 cargos vacantes:

#### **A) DIRECTORIO**

Sr. Francisco Javier Errázuriz Ovalle  
Rut.: Nº 7.982.073-3  
Presidente del Directorio

Sr. Eduardo Viada Aretxabala  
Rut.: Nº 7.128.931-1  
Director

Sr. Néstor Velásquez Sánchez  
Rut.: Nº 10.292.026-0  
Director

Sr. Hernán Mora Diez  
Rut.: Nº 11.479.052-4  
Director

Sr. Pablo Reyes Moore  
Rut.: Nº 9.258.473-9  
Director

Sr. Nibaldo Sepúlveda Mojer  
Rut.: Nº 6.183.330-7  
Gerente General

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### B) ADMINISTRACIÓN

Cargo : Gerente General  
Nombre : Nivaldo Sepúlveda M.  
Título : Ingeniero Comercial

Cargo : Contador General  
Nombre : Jaime Flores  
Título : Contador General  
Cédula de Identidad : 10.394.303-5

### PERSONAL

La sociedad matriz y filiales presentan al 31 de diciembre de 2015, la siguiente dotación de personal:

<b>Sociedad</b>	<b>Nº Dotación de Personal</b>
Hipermerc S.A. (matriz)	1
Interagro S.A.	16
Supermercados Hipermerc S.A. (Argentina)	37

### COMITÉ DE DIRECTORES

La sociedad no ha constituido Comité de Directores por no cumplir con requisitos establecidos en la ley 18.046 artículo 50 bis, en Circular 1526 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

### REMUNERACIÓN AL DIRECTORIO Y/O ADMINISTRADORES

Durante los ejercicios 2015 y 2014 no se ha pagado por la matriz, filial o coligada dieta, gastos de representación, viáticos, regalías, etc. a los directores por el ejercicio de sus funciones.

Durante el año 2015 y 2014, la Sociedad no ha pagado remuneraciones a la plana ejecutiva.

Durante los ejercicios 2015 y 2014 no existen indemnizaciones y/o planes de incentivo pactados con el directorio y/o administradores.

Durante los ejercicios 2015 y 2014 no existen gastos en asesoría del directorio.

### ACTIVIDADES Y NEGOCIOS DE LA ENTIDAD

#### DESCRIPCIÓN DE LOS SECTORES EN LOS QUE PARTICIPA

La sociedad mantiene y potenciará aquellos negocios que han sido de su giro y/o complementarios al negocio retail como el arriendo del local de la Florida, los locales de Argentina y el rubro agroindustrial en Chile.

# **HIPERMARC S.A.**

## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES O NEGOCIOS DE LA SOCIEDAD**

#### **Productos, negocios y actividades**

La sociedad transfirió y/o arrendó los locales Unimarc. Actualmente la Sociedad mantiene aquellos rubros de negocio que han sido de su giro y/o complementarios al negocio de supermercados, a saber, los arriendos del local de La Florida y los de Argentina, y pretende en el futuro agregar la construcción y desarrollos inmobiliarios que incluirán nuevos locales comerciales, incluyendo la ampliación del área de retail y Supermercados. También, se considera la posibilidad de realizar similares negocios en terrenos ajenos y de empresas relacionadas en el rubro de Supermercados, arrendando esos locales u operándolos directamente si fuere del caso. No con menos importancia se mantendrá el rubro agroindustrial a través de nuestra filial Interagro S.A.. Lo anterior no ocurrirá antes de lograr financiamientos acordes que permitan desarrollarlos.

#### **Proveedores**

Los proveedores de Hipermercado S.A. durante los años 2015 y 2014 son todas aquellas empresas que representan bienes de servicios.

#### **Propiedades**

La filial Chilena Inmobiliaria de Supermercados S.A. es dueña un terreno ubicado en la zona metropolitana.

#### **Seguros**

La sociedad mantiene vigente seguros por los bienes muebles e inmuebles, de tal forma de traspasar aquellos riesgos que no son propios de su giro a agentes económicos especializados.

#### **Contratos**

Hipermercado S.A. y sus filiales, arriendan y subarriendan los locales destinados a supermercados como son La Florida y los de Argentina por los cuales mantiene contratos de arriendos vigentes.

#### **Concesiones y sub-concesiones recibidas (Argentina)**

##### a) Municipalidad de Quilmes

El 14 de mayo de 1997, la Sociedad celebró con la Municipalidad de Quilmes un contrato mediante el cual la Municipalidad le concede la construcción, administración y explotación del emprendimiento comercial "Paseo Viejo Mercado de Quilmes". El término de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal.

El canon único que la Municipalidad percibió por la concesión, fue la construcción de un edificio municipal. Este edificio se encuentra registrado dentro del rubro "Otros créditos – Canon pagado por adelantado". Al vencimiento del plazo de concesión y de sus prórrogas, todos los bienes y construcciones pasarán al dominio municipal.

##### b) Municipalidad de Tres de Febrero

El 29 de febrero de 1996, la Sociedad firmó con Centro Cívico Caseros S.A. (en adelante "CCC S.A."), sub-

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

concesionario de algunos módulos de la construcción del emprendimiento edificio "Centro Cívico Caseros", un contrato mediante el cual CCC S.A. sub-concesionó la construcción, administración y explotación de un supermercado, ubicado en Caseros.

El plazo de duración de la concesión es de 30 años, contados a partir de la aprobación definitiva del proyecto, lo que operó al tiempo del otorgamiento de la habilitación municipal. El plazo original podrá ser prorrogado por sucesivos períodos de 10 años conforme lo determina el artículo 231 de la Ley Orgánica Municipal.

#### **Concesiones y sub-concesiones otorgadas**

##### a) Convenios con INC S.A.

El 1º de julio de 1999 se firmó un contrato de Transferencia Parcial de Fondo de Comercio con Supermercados Norte S.A. (en adelante "Norte") por medio del cual la Sociedad le transfirió contratos de alquiler por locales ubicados en Caballito y San Fernando, con las mejoras introducidas y el equipamiento existente. Al mismo tiempo, le otorgó a Norte, por el plazo de 10 años prorrogables por 10 más, sobre el total de las concesiones efectuadas, la concesión de los locales de Belgrano y la sub-concesión de los locales ubicados en Quilmes y Caseros.

Adicionalmente, la Sociedad se comprometió a abandonar el desarrollo de la actividad supermercadista en la República Argentina por el plazo de 10 años. La concesión finalizó el 30 de junio de 2009.

Con fecha 30 de diciembre de 2010 la Sociedad ha renovado hasta el 30 de junio de 2014 los contratos por la concesión de los locales de Belgrano y la sub-concesión del local ubicado en Quilmes con INC S.A. (en adelante INC), sociedad continuadora de Supermercados Norte S.A. A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Intermedios, la Sociedad se encuentra en tratativas para la renovación de estos contratos.

##### b) Convenios con Cencosud S.A.

Con fecha 2 de diciembre de 2005, la Sociedad firmó un contrato de sub-concesión con Cencosud S.A. (en adelante "Cencosud") por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de entrega la cual se efectuó el 6 de enero de 2006, para la instalación de un local de alguna de sus reconocidas cadenas en la localidad de Caseros, habiéndose producido su apertura en agosto de 2006.

Asimismo, con fecha 4 de agosto de 2006, la Sociedad firmó con Cencosud un contrato de usufructo oneroso, por un plazo de 20 años, contados desde la fecha de la firma del usufructo, sobre los inmuebles propiedad de la Sociedad ubicados en Caballito. Producido el vencimiento de la concesión, el usufructuario tendrá la opción de alquilar dichos inmuebles por un plazo de 10 años.

#### **Marcas y Patentes**

Actualmente la sociedad no tiene propiedad al respecto ni registro de marcas.

# **HIPERMARC S.A.**

## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **FACTORES DE RIESGO**

#### **Riesgos Relativos e Implicancias para Chile**

Luego de dos años de bajo crecimiento cercano al 2% anual, la economía chilena se encamina a un tercer año complejo en términos de actividad y mercados financieros. Los principales factores detrás de este escenario serán bajos precios de materias primas, las cuales comienzan a alinearse con un perfil más pesimista del mercado, condiciones financieras externas más restringidas (reflejadas en mayores primas por riesgo a nivel soberano y corporativo) y flujos de capitales que parecen aún reacios a retornar a algunos mercados emergentes. La combinación de estos fundamentos lleva a incorporar tasas de descuento más elevadas, no solo en Chile, sino que en buena parte de las economías de la región. Este punto será relevante para determinar qué valor de los activos locales hará atractivo un retorno significativo de los inversionistas a Chile y la región. Así, si bien los precios de activos se han ajustado de manera importante en el último tiempo, también se debe considerar que el riesgo se ha modificado al alza y las expectativas de retornos se mantienen bajo presión.

En el plano externo, si bien las perspectivas de crecimiento mundial se estabilizan en torno a 3,5% para el próximo año, lo relevante para Chile continuará siendo el ritmo de expansión de la inversión en China, muy ligada al ciclo de demanda por metales básicos, y que se ha estado expandiendo muy por debajo los registros de años previos.

Otro punto relevante será el ritmo de normalización de la tasa de política monetaria en Estados Unidos. Si bien el primer aumento de tasa estaría descontada por el mercado para mediados de diciembre de este año, aún existe una marcada incertidumbre acerca del ritmo que tomarán las alzas de tasa de fondos federales en 2016, un punto que a nuestro juicio mantendrá presionadas al alza las tasas de largo plazo, las primas por riesgo y los tipos de cambio de la región durante la primera parte del año. De esta forma, estimamos que el tipo de cambio podría alcanzar niveles puntuales de 720-725 dólares en el primer trimestre del año, mientras que retornaría a niveles de 690/USD hacia el cuarto trimestre, para promediar cerca de 700 dólares en el año.

En el plano interno, nuestro escenario considera que el crecimiento del PIB se ubicará cercano a 2,3% en 2016, solo marginalmente por sobre nuestra proyección de 2,1% estimado para este año. Detrás de estas cifras se considera que las expectativas tanto a nivel de empresas como consumidores se mantienen en niveles negativos, y solo anticipamos que mejoren levemente en los próximos trimestres, en base a una estabilización del tipo de cambio, reversión de los altos niveles de inflación y una creación de empleo lenta pero estable.

Este escenario de actividad pondrá presión sobre el mercado laboral, el que ha mostrado una resistencia significativa con una tasa de desempleo relativamente estable en torno a 6,5%. A nivel de sectores, la recuperación de la construcción explica en torno a 50 mil empleos en doce meses, mientras que los sectores de servicios, que han continuado creciendo a tasas de 4% anual, explican buena parte del restante aumento de empleos. Estos factores detrás de la creación de empleo perderían fuerza en 2016, lo que podría llevar la tasa de desempleo hacia niveles cercanos a 7,5% en promedio el próximo año. Este elemento lleva a compensar en parte la recuperación de la confianza de consumidores, producto de menores presiones de precios.

Finalmente, una actividad aún débil, un mercado laboral más lento y un tipo de cambio que se estabiliza en los actuales niveles debiera apoyar la convergencia de la inflación hacia el rango meta del Banco Central. La inflación importada se moderará, dada la trayectoria del tipo de cambio y con precios de combustibles que aumentan solo marginalmente hacia el segundo semestre, lo que llevará la inflación anual a 3,2% al cierre del año. Esto considera el efecto puntual de incrementos de impuestos y traspaso adicional del tipo de cambio a tarifas eléctricas en los primeros meses del año. Asimismo, la inflación de bienes no transables cedería para apoyar esta dinámica, en medio de la actividad débil y traspaso más acotado de costos por

## **HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

parte de las empresas, las que han visto caer sus volúmenes de ventas en 2015.

En este escenario, esperamos que el Banco Central mantenga la tasa de política monetaria en 3,5% gran parte del 2016, incrementándola una o dos veces más en la parte final del año, de darse un panorama de leve recuperación de la actividad esperada para 2017.

### **Riesgo de tasa de interés y de variación de tipo de cambio**

Al 31 de diciembre de 2015 la sociedad y sus filiales no presentan riesgo de tasa de interés por no tener deudas bancarias.

Hipermerc S.A. y filiales, no cuentan con contratos de derivados financieros que permitan disminuir el riesgo cambiario o la fluctuación de la tasa de interés.

### **POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO**

La Compañía durante los años 2015 y 2014 efectuó las inversiones según lo establecen sus estatutos, en aportes a sus filiales, aportes para inversión o formación de empresas filiales o coligadas, cuyo giro sea afín, relacionado o vinculado al giro de la empresa.

### **HIPERMARC S.A.**

Durante los años comerciales 2015 y 2014 Hipermerc S.A., se ha desenvuelto en el área inmobiliaria y agroindustrial.

Las filiales o coligadas de Hipermerc S.A. principalmente desarrollan los siguientes giros:

#### **TRANSPORTES**

Transportes Santa María S.A.  
Amunategui 178 Piso 4

#### **ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE PERSONAL**

Administradora de Supermercados S.A.  
Agustinas 1161, Of.207, Santiago

#### **COMPRA NACIONAL, IMPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS**

Hipermerc Abastecimientos S.A.  
Amunategui 178, Santiago.

#### **PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS**

Interagro S.A.  
Avenida Kennedy 3781, Rancagua.

#### **INVERSIONES**

Hipermerc Organización y Servicios S.A.  
Amunategui 178, Santiago

#### **INMOBILIARIO**

Inmobiliaria de Supermercados S.A.  
Amunategui 178, Santiago.

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### INFORMACIÓN SOBRE FILIALES

A continuación presentamos una descripción breve de las filiales de Hipermerc S.A.

#### A) Filiales Directas

##### A.1 Hipermerc Organización y Servicios S.A.

#### 1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

##### a) Identificación básica

Razón Social : Hipermerc Organización y Servicios S.A.  
R.U.T. : 79.785.340-2  
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207  
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Santiago.  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

##### b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago  
Notaria : KamelSaquelZaror  
Fecha : 11 de Noviembre de 1995  
Fecha de Inscripción : 20 de Diciembre de 1995

#### 2. - Capital Suscrito y Pagado : M\$ 3.834.613.

#### 3. - Objeto Social

Hipermerc Organización y Servicios S.A., tiene por objeto social el comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para comprar y vender y consignación de toda clase bienes muebles, sea como mayorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios, sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales.

#### 4. - Porcentaje de Participación : 99,956%

#### 5. - Directorio

Guillermo Rodríguez Rodríguez  
Emilio Saraniti Martínez  
Eduardo Viada Aretxabala

#### 6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz: 4,26%

#### B) Filiales Indirectas

##### B.1 Administradora de Supermercados S.A.

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

#### a) Identificación básica

Razón Social : Administradora de Supermercados S.A.  
R.U.T. : 86.360.500-8  
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

#### b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago  
Notaria : Sergio Rodríguez Garcés  
Fecha : 11 de Septiembre de 1979  
Fecha de Inscripción : 11 de Septiembre de 1979

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 13.808.363.

### 3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, se en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

**4. - Porcentaje de Participación Indirecta:** 99,936%

### 5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez  
Guillermo Rodríguez Rodríguez  
Eduardo Viada Aretxabala

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:** 1,38 %

## B.2 Supermercados Hipermerc S.A.

### 1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

#### a) Identificación básica

Razón Social : Supermercados Hipermerc S.A.  
Domicilio Legal : Avda. Fondo de la Legua 1232  
Domicilio Comercial : Avda. Fondo de la Legua 1232  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima  
Ciudad : Buenos Aires, Argentina

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 5.174.820.

### 3. - Objeto Social

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Esta empresa explota el giro Inmobiliario, arrendando los supermercados en la ciudad de Buenos Aires Argentina, opera con cuatro supermercados.

**4. - Porcentaje de Participación Indirecta:** 99,99%

#### **5. - Directorio**

Eduardo Viada Aretxabala  
Juan Ciliberto Benito  
Jorge Spinassi

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:** 3,82%

### **B.3 Transportes Santa María S.A.**

#### **1. - Individualización y Naturaleza Jurídica**

##### **a) Identificación básica**

Razón Social : Transportes Santa María S.A.  
R.U.T. : 96.629.940-1  
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

##### **b) Documentos constitutivos**

Ciudad : Santiago  
Notaria : Kamel Saquel Zaror  
Fecha : 14 de Enero de 1992  
Fecha de Inscripción : 23 de Enero de 1992

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 255.701.

#### **3. - Objeto Social**

Transportes Santa María S.A., fue creada para desarrollar el transporte de carga para las áreas urbanas y rurales dentro de Chile.

**4. - Porcentaje de Participación Indirecta:** 99,6 %

#### **5. - Directorio**

Guillermo Rodríguez Rodríguez  
Emilio Saraniti Martínez  
Vacante

**6.-Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:**0,12%

### **B.4 Hipermerc Abastecimientos S.A.**

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 1. -Individualización y Naturaleza Jurídica

#### a)Identificación básica

Razón Social : Hipermerc Abastecimientos S.A.  
R.U.T. : 88.627.400-9  
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

#### b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago  
Notaria : Kamel Saquel Zaror  
Fecha : 20 de Noviembre de 1981  
Fecha de Inscripción : Enero 1982

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 1.202.

### 3. - Objeto Social

Hipermerc Abastecimientos S.A., tiene por objeto social el comercio de toda la clase de bienes por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compraventa, importación, distribución, comisiones para comprar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o minorista y obtener beneficios o rentas provenientes de inversiones en valores mobiliarios sean acciones o bonos, derechos en sociedades en personas o de cualquier tipo de bienes raíces o muebles, corporales o incorporeales.

**4. - Porcentaje de Participación Indirecta:** 100 %

### 5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez  
Guillermo Rodríguez Rodríguez  
Eduardo Viada Aretxabala

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:** 0,94%

## B.5 Inmobiliaria de Supermercados S.A.

### 1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

#### a) Identificación básica

Razón Social : Inmobiliaria de Supermercados S.A.  
R.U.T. : 96.799.180-5  
Domicilio Legal : Rojas Magallanes 1856, La Florida  
Domicilio Comercial : Rojas Magallanes 1856, La Florida  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

#### b) Documentos constitutivos

## **HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Ciudad : Santiago  
Notaria : Kamel Saquel Zaror  
Fecha : 16 de Julio de 1996  
Fecha de Inscripción : 14 de Agosto de 1996

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 46.213.536.

### **3. - Objeto Social**

Su objeto social es la realización de actividades comerciales, en especial la compra, venta, importación, por cuenta propia de bienes muebles o inmuebles y realización de cualquier clase de inversiones en valores mobiliarios.

**4. - Porcentaje de Participación** : 99,99996 %

### **5. - Directorio**

Eduardo Viada Aretxabala  
Francisco Javier Errázuriz Ovalle  
Emilio Saraniti Martínez  
Guillermo Rodríguez Rodríguez  
Vacante

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:** 4,81 %

## **B.6 Interagro S.A.**

### **1. - Individualización y Naturaleza Jurídica**

#### **a) Identificación básica**

Razón Social : Interagro S.A.  
R.U.T. : 96.836.500-2  
Domicilio Legal : Avenida Kennedy N°3781, Rancagua  
Domicilio Comercial : Avenida Kennedy N°3781, Rancagua  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

#### **b) Documentos constitutivos**

Ciudad : Santiago  
Notaria : Kamel Saquel Zaror  
Fecha : 21 de Octubre de 1997  
Fecha de Inscripción : 31 de Octubre de 1997

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 268.324.

### **3. - Objeto Social**

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, en especial, la explotación del ramo de supermercados, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

**4. - Porcentaje de Participación:** 100 %

#### **5. - Directorio**

Francisco Javier Errázuriz Ovalle  
Eduardo Viada Aretxabala  
Andrés Pantucci Bertini

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante:** 0,30 %

### **B.7 Publicidad y Promociones S.A.**

#### **1. - Individualización y Naturaleza Jurídica**

##### **a) Identificación básica**

Razón Social	: Publicidad y Promociones S.A.
R.U.T.	: 96.800.91-9
Domicilio Legal	: Amunategui 178, Piso 4 Santiago
Domicilio Comercial	: Amunategui 178, Piso 4 Santiago
Tipo de Sociedad	: Sociedad Anónima

##### **b) Documentos constitutivos**

Ciudad	: Santiago
Notaria	: Kamel Saquel Zaror
Fecha	: 18 de Noviembre de 1996
Fecha de Inscripción	: 16 de Diciembre de 1996

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 1.626.

#### **3. - Objeto Social**

El objeto de la sociedad es la prestación de servicios de carácter publicitario, sin excepción alguna, sea por cuenta propia o ajena, en el país y el extranjero sean que ellos se presten en medios escritos, hablados o visuales, especialmente en el área de promociones y en general, ejecutar cualquier acto, contrato o negocio relacionado con el objeto social que acuerde su directorio.

**4. - Porcentaje de Participación** : 100 %

#### **5. - Directorio**

Oscar Espejo Nuñez  
Eduardo Viada Aretxabala  
Guillermo Rodríguez Rodríguez

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:** 0,17 %

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### B.8 Comercial Hipermerc S.A.

#### 1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

##### a) Identificación básica

Razón Social : Comercial Hipermerc S.A.  
R.U.T. : 87.678.100-k  
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

##### b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago  
Notaria : 31 de Diciembre de 1988  
Fecha : 28 de Febrero de 1989

**2. - Capital Suscrito y Pagado:** M\$ 1.693.575.

#### 3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles.

**4. - Porcentaje de Participación** : 9,9 %

#### 5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez  
Guillermo Rodríguez Rodríguez

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la matriz:** 0,08 %

### B.9 Comercial Supermercados Rancagua S.A.

#### 1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

##### a) Identificación básica

Razón Social : Comercial Supermercados Rancagua S.A.  
R.U.T. : 87.678.300-2  
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

#### **b) Documentos constitutivos**

Ciudad : Santiago  
Notaria : Kamel Saquel Zaror  
Fecha : 22 de Diciembre de 1980  
Fecha de Inscripción : 23 de Diciembre de 1980

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 505.124.

#### **3. - Objeto Social**

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

**4. - Porcentaje de Participación** : 100 %

#### **5. - Directorio**

Emilio Saraniti Martínez  
Oscar Espejo Núñez  
Guillermo Rodríguez Rodríguez

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante** 0,01 %

### **B.10 Comercial Supermercado Santiago S.A.**

#### **1. - Individualización y Naturaleza Jurídica**

##### **a) Identificación básica**

Razón Social : Comercial Supermercado Santiago S.A.  
R.U.T. : 87.678.200-6  
Domicilio Legal : Amunategui 178, Piso 4, Santiago  
Domicilio Comercial : Amunategui 178, Piso 4, Santiago  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

##### **b) Documentos constitutivos**

Ciudad : Santiago  
Notaria : Kamel Saquel Zaror  
Fecha : 31 de Diciembre de 1988  
Fecha de Inscripción : 14 de Marzo de 1989

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 505.206.

#### **3. - Objeto Social**

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena,

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles.

**4. - Porcentaje de Participación** : 99 %

**5. - Directorio**

Emilio Saraniti Martínez  
Guillermo Rodríguez Rodríguez  
Eduardo Viada Aretxabala

**6.- Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante:** 0,02 %

#### **B.11 Emprendimientos Talcahuano S.A.**

**1. - Individualización y Naturaleza Jurídica**

**a) Identificación básica**

Razón Social : Emprendimientos Talcahuano S.A.  
R.U.T. : 96.757.830-4  
Domicilio Legal : Amunátegui 178 Piso4, Santiago  
Domicilio Comercial : Amunátegui 178 Piso4, Santiago  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

**b) Documentos constitutivos**

Ciudad : Santiago  
Notaria : Kamel Saquel Zaror  
Fecha : 29 de Diciembre de de 1995  
Fecha de Inscripción : 09 de Febrero de 1996

**2. - Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 3.453.

**3. - Objeto Social**

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

**4. - Porcentaje de Participación** : 100 %

**5. - Directorio**

Emilio Saraniti Martínez  
Guillermo Rodríguez Rodríguez

**6.-Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante:** 0,01 %

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### B.12 Pan Carta S.A.

#### 1. - Individualización y Naturaleza Jurídica

##### a) Identificación básica

Razón Social : Pan Carta S.A.  
R.U.T. : 96.798.240-7  
Domicilio Legal : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Domicilio Comercial : Agustinas 1161 dpto. 207, Santiago  
Tipo de Sociedad : Sociedad Anónima

##### b) Documentos constitutivos

Ciudad : Santiago  
Notaria : Eduardo Pinto Peralta  
Fecha : 15 de Septiembre de 1999  
Fecha de Inscripción : 02 de Octubre de 1999

2. - **Capital Suscrito y Pagado** : M\$ 143.

#### 3. - Objeto Social

El objeto de la sociedad es el comercio de toda clase de bienes, por cuenta propia o ajena, sea bajo la forma de compra, venta distribución, comisiones para comprar y vender, consignación, la prestación de toda clase de servicios, la obtención de rentas o utilidades de toda clase de inversiones, en valores mobiliarios, sea en acciones o bonos, derechos en sociedades de personas, bienes corporales e incorporales, raíces o muebles

4. - **Porcentaje de Participación** : 100 %

#### 5. - Directorio

Emilio Saraniti Martínez  
Oscar Espejo Núñez  
Guillermo Rodríguez Rodríguez

6.- **Proporción que representa la inversión en el activo de la coligante:** 0,03 %

### POLÍTICA DE DIVIDENDOS

El Directorio estableció como política de dividendos que las utilidades distribuibles generadas en los ejercicios comerciales anuales sean sometidas a la aprobación de la Junta respectiva que determinará si estas se distribuirán como dividendos o se destinarán a un fondo social. En todo caso, es voluntad del Directorio que al menos se reparta el 30% de las utilidades líquidas distribuibles del respectivo ejercicio como dividendo mínimo obligatorio, en la forma que estipula la ley y a menos que la unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto determine un porcentaje menor, o que la mayoría pertinente acuerde repartir un porcentaje mayor.

Los dividendos distribuidos durante los últimos años son los siguientes:

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

<b>Año</b>	<b>Monto Repartido Histórico M\$</b>	<b>Total Accionistas</b>	<b>\$ Por Acción</b>
1996	4.400.000	12	4,3284
1997	3.442.215	314	2,72793
1998	1.285.783	311	1,0818972
1999	2.079.644	361	1,64810
2000	31.294	340	0,0247999
2001	115.647	306	0,09164991

#### **SÍNTESIS Y COMENTARIOS DE ACCIONISTAS**

Durante los años 2015 y 2014 no hubo por parte de los accionistas que poseen o representen el 10% o más de las acciones emitidas y con derecho a voto, comentarios ni proposiciones relativas a la marcha de los negocios.

#### **NOTA 2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**

**A continuación, se describen las principales políticas de contabilidad adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.**

##### **2.1 Bases de preparación**

Los presentes Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2015 han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y normas e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS), las que han sido aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan. De existir discrepancias entre las normas IFRS y las normas e instrucciones de la SVS, prevalecen estas últimas sobre las primeras. Las Normas e instrucciones impartidas por la SVS no difieren de las IFRS, a excepción de lo estipulado en el Oficio Circular N°856 emitido por la SVS el 17 de octubre de 2014 (Nota 20, Impuestos a las ganancias).

Los estados financieros consolidados cubren los siguientes ejercicios: Estado de Situación Financiera, terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014; Estados de Cambios en el Patrimonio, Estado de Resultados Integrales y Estado de Flujos de Efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014.

Los estados financieros del 01 de enero y 31 de diciembre de 2015, y sus correspondientes notas, se muestran de forma comparativa de acuerdo a lo indicado en párrafo anterior. La Sociedad ha efectuado ciertas reclasificaciones en la presentación de los estados financieros consolidados correspondientes al 31 de diciembre de 2014, que se originan principalmente por nuevas instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros (S.V.S.) en su Circular N° 1975 de fecha 25 de marzo de 2010. Estas reclasificaciones corresponden, en su mayoría, a reagrupaciones en el Estado Consolidado de Situación Financiera de activos y pasivos, todos dentro de los respectivos rubros corriente y no corriente, según corresponda, así como también a reagrupaciones de rubros en el Estado Consolidado de Resultados Integrales, que en ningún caso afectan el resultado del ejercicio.

Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están redondeados a miles de pesos, excepto cuando se indica lo contrario.

Los estados financieros consolidados se han preparado bajo el criterio del costo histórico, modificado por la

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

revalorización de activos financieros y pasivos financieros a valor justo con efecto en resultados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En la **(Nota 3)** se revelan las materias que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las materias donde las hipótesis y estimaciones son significativas para los estados financieros consolidados.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

<b>Enmiendas a NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
NIC 19, Beneficios a los empleados – Planes de beneficio definido: Contribuciones de Empleados	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de julio de 2014
Mejoras Anuales Ciclo 2010 – 2012 mejoras a seis NIIF	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de julio de 2014
Mejoras Anuales Ciclo 2011 – 2013 mejoras a cuatro NIIF	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de julio de 2014

La Sociedad estima que la adopción de la Normas, Enmiendas e Interpretaciones antes descritas, no tendrán un impacto significativo en los estados financieros consolidados del grupo en el ejercicio de su aplicación inicial.

Asimismo, a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, se han publicado Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sociedad no ha adoptado con anticipación. Estas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

<b>Nuevas NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
NIIF 9, Instrumentos Financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2018
NIIF 14, Diferimiento de Cuentas Regulatorias	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016
NIIF 15, Ingresos procedentes de contratos con clientes	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2017
<b>Enmiendas a NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
Contabilización de las adquisiciones por participaciones en operaciones conjuntas (enmiendas a NIIF 11)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016
Aclaración de los métodos aceptables de Depreciación y Amortización (enmiendas a la NIC 16 y NIC 38)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016
Agricultura: Plantas productivas (enmiendas a la NIC 16 y NIC 41)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016
Método de la participación en los estados financieros separados (enmiendas a la NIC 27)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016
Venta o Aportación de activos entre un Inversionista y su Asociada o Negocio Conjunto (enmiendas a NIIF 10 y NIC 28)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Iniciativa de Revelación (enmiendas a NIC 1)	Periodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016
Entidades de Inversión: Aplicación de la excepción de Consolidación (enmiendas a NIIF 10, NIIF 12 y NIC 28)	Periodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016
Mejoras Anuales Ciclo 2012 – 2014 mejoras a cuatro NIIF	Periodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2016

### 2.2 Bases de consolidación

#### *Subsidiarias*

Subsidiarias son todas las entidades sobre las que la Sociedad tiene poder para dirigir las políticas financieras y de operación, lo que generalmente se deriva de una participación superior a la mitad de los derechos de voto. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Sociedad, y se excluyen de la consolidación en la fecha en que cesa el mismo.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias se utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor justo de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, más los costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran inicialmente por su valor justo a la fecha de adquisición, con independencia del alcance de los intereses minoritarios. El exceso del costo de adquisición sobre el valor justo de la participación de la Sociedad en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como menor valor. Si el costo de adquisición es menor que el valor justo de los activos netos de las subsidiarias adquiridas, la diferencia se reconoce directamente, como una utilidad, en el estado de resultados.

En la consolidación se eliminan las transacciones intercompañías, los saldos y los resultados no realizados por transacciones entre las entidades del Grupo. Las pérdidas no realizadas también se eliminan, a menos que la transacción proporcione evidencia de una pérdida por deterioro del activo transferido.

Cuando es necesario para asegurar su uniformidad con las políticas adoptadas por la Sociedad, se modifican las políticas contables de las subsidiarias.

El interés minoritario se presenta en el rubro Patrimonio Neto del Estado de Situación Financiera. La ganancia o pérdida atribuible al interés minoritario se presenta en el Estado Consolidado de Resultados Integrales después de la utilidad del ejercicio.

#### **Sociedades incluidas en la consolidación**

Las sociedades con las cuales la Compañía matriz consolidó y su participación en ellas son las siguientes:

RUT	Nombre Sociedad	Porcentaje de Participación			
		2015			2014
		Directo	Indirecto	Total	Total
86.360.500-8	Administradora de Supermercados S.A.	0,0000	99,9360	99,9360	99,9360
87.678.200-6	Comercial Supermercado Santiago S.A.	0,0000	99,0000	99,0000	99,0000
96.629.940-1	Transportes Santa María S.A.	0,0000	99,6000	99,6000	99,6000
87.678.300-2	Comercial Supermercado Rancagua S.A.	0,0000	100,0000	100,0000	100,0000
O-E	Supermercado Hipermarc S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

79.785.340-2	Hipermerc Organización y Servicios S.A.	99,9562	0,0000	99,9562	99,9562
96.799.180-5	Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,0000	99,9990	99,9990	99,9990
88.627.400-9	Hipermerc Abastecimientos S.A.	0,3300	66,67	67,0000	100,0000
96.798.240-7	Pan – Carta S.A.	0,0000	99,0000	100,0000	100,0000
96.836.500-2	Interagro S.A.	0,0000	98,0000	98,0000	98,0000
96.757.830-4	Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,0000	99,9800	99,9800	99,9800

### ***Negocios conjuntos***

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual por medio del cual dos o más partes realizan una actividad económica que está sujeta a control conjunto, y normalmente involucra el establecimiento de una entidad separada en la cual cada controlador tiene una participación basada en un pacto controlador. La Sociedad reconoce su participación en negocios conjuntos usando el método de participación. Los estados financieros de los negocios conjuntos en donde participa la Sociedad son preparados para los mismos ejercicios de reporte, usando políticas contables consistentes. Se realizan ajustes para mantener en línea cualquier política contable diferente que pueda existir.

Cuando la Sociedad contribuye o vende activos a las sociedades que se encuentran en control conjunto, cualquier porción de la utilidad o pérdida proveniente de la transacción es reconocida en base a la naturaleza de la transacción. Cuando la Sociedad compra activos de estas sociedades, la Sociedad no reconoce su porción de las utilidades del negocio conjunto sobre la transacción hasta que se vende o realiza el activo.

En estos estados financieros consolidados se incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la sociedad matriz y sus filiales, además se han eliminado los saldos y transacciones intercompañías y sus efectos en resultados, además se ha reconocido la participación de los accionistas minoritarios.

### **2.3 Información financiera por segmentos operativos**

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que normalmente corresponden a Sociedades operativas que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por sus respectivos Directores y por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño. Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado ciertos segmentos que tienen características económicas similares **(Ver Nota 6)**

### **2.4 Transacciones en monedas extranjeras y unidades de reajuste**

La Sociedad utiliza el peso chileno como su moneda funcional y moneda de presentación de sus estados financieros. La moneda funcional se ha determinado considerando el ambiente económico en que la Sociedad desarrolla sus operaciones y la moneda en que se generan los principales flujos de efectivo. La moneda funcional de la subsidiaria en Argentina es el peso argentino.

Las transacciones en monedas extranjeras y unidades reajustables son registradas al tipo de cambio de la respectiva moneda o unidad de reajuste a la fecha en que la transacción cumple con los requisitos para su reconocimiento inicial. Al cierre de cada balance, los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras y unidades reajustables son traducidos a pesos chilenos al tipo de cambio vigente de la respectiva moneda o unidad de reajuste. Las diferencias de cambio originadas, tanto en la liquidación de operaciones en moneda extranjera, como en la valorización de los activos y pasivos monetarios en moneda extranjera, se incluyen en el resultado del ejercicio en la cuenta Diferencia de Cambio, en tanto las

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

diferencias originadas por los cambios en unidades de reajuste se registran en la cuenta Resultados por Unidades de Reajuste.

Para efectos de consolidación, los activos y pasivos de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno, son traducidos a pesos chilenos usando los tipos de cambio vigentes a la fecha de los estados financieros y las diferencias de cambio originadas por la conversión de los activos y pasivos, son registradas en la cuenta de reserva del patrimonio Reserva de Conversión. Los ingresos, costos y gastos son traducidos al tipo de cambio promedio mensual para los respectivos ejercicios, en consideración a que no han existido dentro de cada mes fluctuaciones significativas en el tipo de cambio.

Los tipos de cambio de las principales monedas extranjeras y unidades de reajuste utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014, son los siguientes:

Pesos chilenos por unidad de moneda extranjera o unidad de reajuste		Al 31 de diciembre de 2015	Al 31 de diciembre de 2014
Monedas extranjeras		\$	\$
Dólar USA	USD	710,16	606,75
Euro	EUR	774,61	738,05
Peso Argentino	ARS	54,75	70,97

### 2.5 Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los saldos en bancos, los depósitos a plazo en entidades financieras, las inversiones en cuotas de fondos mutuos y los instrumentos financieros adquiridos con compromiso de retroventa, todas inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

### 2.6 Instrumentos financieros

#### *Activos y pasivos financieros*

La Sociedad reconoce un activo o pasivo financiero en su balance general, cuando se convierte en parte de las disposiciones contractuales de un instrumento financiero. Un activo financiero es eliminado del balance general cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo financiero o si la Sociedad transfiere el activo financiero a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo financiero es eliminado cuando las obligaciones de la Sociedad especificadas en el contrato se han liquidado o bien hayan expirado. Las compras o ventas normales de activos financieros se contabilizan a la fecha de compra o liquidación, es decir, la fecha en que el activo es adquirido o entregado por la Sociedad.

A la fecha de reconocimiento inicial, la administración clasifica sus activos financieros como (i) a valor justo a través de resultados y (ii) créditos y cuentas por cobrar, dependiendo del propósito para el cual los activos financieros fueron adquiridos. Los activos financieros son reconocidos inicialmente a valor justo. Para los instrumentos no clasificados como a valor justo a través de resultados, cualquier costo atribuible a la transacción es reconocido como parte del valor del activo.

El valor justo de instrumentos que son cotizados activamente en mercados formales está determinado por los precios de cotización en la fecha de cierre de los estados financieros. Para inversiones donde no existe un mercado activo, el valor justo es determinado utilizando técnicas de valorización, entre las que se incluyen (i) el uso de transacciones de mercado recientes, (ii) referencias al valor actual de mercado de

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

otro instrumento financiero de características similares, (iii) descuento de flujos de efectivo y (iv) otros modelos de valuación.

Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sociedad valoriza los activos financieros como se describe a continuación:

#### ***Activos financieros a valor justo a través de resultado***

Estos activos se valorizan a valor justo y las utilidades o pérdidas surgidas de la variación del valor justo se reconocen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para negociar y activos financieros que se han designado como tal por la Sociedad. Los activos financieros son clasificados como mantenidos para negociar si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo. Los instrumentos derivados, son clasificados como mantenidos para negociar a menos que sean designados como instrumentos de cobertura.

#### ***Créditos y cuentas por cobrar***

Corresponde a aquellos activos financieros con pagos fijos y determinables que no tienen cotización en el mercado activo. Los créditos y las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura, registrando el correspondiente ajuste en el caso de existir evidencia objetiva de riesgo de pago por parte del cliente.

El cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se determina aplicando porcentajes diferenciados, teniendo en consideración factores de antigüedad, hasta llegar a un 100% en la mayor parte de las deudas superiores a 180 días, a excepción de aquellos casos que, de acuerdo a política, se estiman pérdidas por deterioro parcialmente sobre análisis individuales caso a caso.

Los tramos y tasas de provisión aplicadas para la determinación de dicha estimación es la siguiente:

<b>Categorías</b>	<b>Días de mora</b>	<b>% de Provisión</b>
A	(0 días)	0%
B	(1 a 30 días)	1%
B-	(31 a 90 días)	20%
C	(91 a 120 días)	40%
C-	(121 a 180 días)	70%
D	(más de 180 días)	100%

Los créditos y cuentas por cobrar comerciales corrientes no se descuentan. La Sociedad ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

#### ***Préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses***

Los préstamos y obligaciones financieras que devengan intereses son reconocidos inicialmente al valor justo de los recursos obtenidos, menos los costos incurridos directamente atribuibles a la transacción. Después del reconocimiento inicial, los préstamos y obligaciones que devengan intereses se valorizan al costo amortizado. La diferencia entre el monto neto recibido y valor a pagar es reconocida en el Estado Consolidado de Resultados Integrales durante el período de duración del préstamo, utilizando el método de interés efectivo.

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Los intereses pagados y devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan bajo Gastos Financieros.

Los préstamos y obligaciones que devengan intereses, con vencimiento dentro de los próximos doce meses, son clasificados como pasivos corrientes a menos que la Sociedad tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por al menos doce meses después de la fecha del cierre de los estados financieros.

#### **2.7 Deterioro de activos financieros**

La Sociedad evalúa a cada fecha del balance general si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado Consolidado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

La Sociedad evalúa el deterioro de las cuentas por cobrar en forma colectiva, para lo cual agrupa los activos financieros de acuerdo con características de riesgo similares que son indicativas de la capacidad de los deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Si en un ejercicio posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier reverso posterior de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados en la medida que el valor libro del activo no excede su valor a la fecha de reverso.

#### **2.8 Inventarios**

Los inventarios se valorizan al menor valor entre su costo de adquisición o producción y su valor neto realizable. El costo de producción de los productos terminados y de los productos en proceso incluye las materias primas, la mano de obra directa, los gastos indirectos de fabricación basados en una capacidad operativa normal y otros costos incurridos para dejar los productos en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta, netos de descuentos atribuibles a los inventarios.

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución. Cuando las condiciones del mercado generan que el costo supere a su valor neto de realización, se registra una estimación de deterioro por el diferencial del valor. En dicha estimación de deterioro se consideran también montos relativos a obsolescencia derivados de baja rotación, obsolescencia técnica y productos retirados del mercado.

El costo de los inventarios y los productos vendidos se determina usando el método FIFO (First in FirstOut) ó PEPS (Primero en Entrar Primero en salir). La Sociedad estima que la mayor parte de los inventarios tienen una rotación menor a un año.

Los materiales y materias primas adquiridas a terceros se valorizan al precio de adquisición y cuando se consumen se incorporan al valor de productos terminados usando el método FIFO.

#### **2.9 Pagos anticipados**

Los pagos anticipados corresponden a seguros vigentes, arriendos, publicidad, entre otros y se reconocen bajo el método lineal y sobre base devengada, respectivamente.

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 2.10 Propiedades, plantas y equipos

Las propiedades, plantas y equipos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro. El costo incluye tanto los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo, como también los intereses por financiamiento directa o indirectamente relacionado con ciertos activos calificados. Respecto de esto último es política de la Sociedad capitalizar dichos intereses durante el período de construcción ó adquisición, en tanto esos activos califiquen por extensión del tiempo de puesta en operación y por los montos de inversión involucrados. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sociedad y los costos pueden ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenciones y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de propiedades, planta y equipos, incluidos los bienes bajo arriendo financiero, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes del activo fijo, considerando el valor residual estimado de estos. Cuando un bien está compuesto por componentes significativos, que tienen vidas útiles diferentes, cada parte se deprecia en forma separada. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de propiedades, plantas y equipos son las siguientes:

<b>Tipos de bienes</b>	<b>Número de años</b>
Terrenos	Indefinida
Edificios y Construcciones	20 a 60
Maquinarias y equipos	10 a 15
Muebles y enseres	05 a 10

Las pérdidas y ganancias por la venta de propiedades, plantas y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libro y se incluyen en el Estado Consolidado de Resultados Integrales.

De acuerdo a lo señalado por NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", la Sociedad ha optado por utilizar el valor justo como costo atribuido para terrenos, edificios y construcciones a la fecha de transición a las NIIF mediante el uso de tasaciones efectuadas por expertos independientes calificados. Al resto de los activos fijos se les asignó como costo atribuido el costo revalorizado al 01 de enero de 2008 según los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile, ya que este es comparable con su costo o costo depreciado bajo NIIF, de acuerdo a lo indicado en Nota 4.

Cuando el valor libro de un activo de propiedad, planta y equipos excede a su monto recuperable, este es reducido inmediatamente hasta su monto recuperable **(Ver Nota 2.15)**

### 2.11 Arrendamientos

Los contratos de arriendo se clasifican como financieros cuando el contrato transfiere a la Sociedad sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 17 "Arrendamientos". Para los contratos que califican como arrendos financieros, se reconoce a la fecha inicial un activo y un pasivo por un valor equivalente al menor valor entre el valor justo del bien arrendado y el valor presente de los pagos futuros de arrendamiento y la opción de compra. En forma posterior los pagos por arrendamiento se asignan entre el gasto financiero y la reducción de la obligación de modo que se obtiene una tasa de interés constante sobre el saldo de la obligación.

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Los contratos de arriendo que no califican como arriendos financieros, son clasificados como arriendos operativos y los respectivos pagos de arrendamiento son cargados a resultados cuando se efectúan o se devengan.

#### **2.12 Propiedades de Inversión**

La propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos y corresponden a terrenos, edificios, y otras construcciones que se mantiene para explotarlos en régimen de arriendo o para obtener una plusvalía en su venta como consecuencia de los incrementos que se produzcan en el futuro en sus respectivos precios de mercado. La propiedad de inversión son reconocidas inicialmente a costo de adquisición lo que incluye principalmente su precio de compra y cualquier desembolso directamente atribuible. El sociedad ha elegido como política contable para las valorizaciones subsecuentes de estos activos el modelo del valor razonable., se detalla metodología aplicada en **Nota 3**. Los beneficios o pérdidas derivados de las variaciones en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados del ejercicio en que se producen y no son objeto de amortización anual. Los resultados generados por el revalúo, no forman parte de la base imponible del impuesto a la renta y son excluidos en la determinación del resultado líquido distribuable y en la determinación de dividendos provisorios.

El Grupo posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros.

#### **2.13 Activos no corrientes mantenidos para la venta**

La Sociedad clasifica como activos no corrientes mantenidos para la venta las propiedades, plantas y equipos sujetos a enajenación, para los cuales en la fecha de cierre del Estado Consolidado de Situación Financiera se han iniciado gestiones activas para su venta y se estima que la misma se llevará a cabo dentro de los doce meses siguientes a dicha fecha.

Estos activos sujetos a enajenación se valorizan al menor valor entre el valor libro y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios de llevarla a cabo, y dejan de amortizarse desde el momento en que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

#### **2.14 Activos intangibles**

##### **Marcas comerciales**

Las marcas comerciales de la Sociedad corresponden a activos intangibles de vida útil indefinida que se presentan a su costo histórico, menos cualquier pérdida por deterioro. La Sociedad considera que mediante las inversiones en marketing las marcas mantienen su valor y por lo tanto se consideran con vida útil indefinida y no son amortizables. Estos activos se someten a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor (**Nota 2.15**).

##### **Programas informáticos**

Las licencias adquiridas de programas informáticos son capitalizadas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas (4 a 7 años). Los costos de mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del ejercicio en que se incurrir.

##### **Gastos de investigación y desarrollo**

Los gastos de investigación y desarrollo se reconocen como un gasto cuando se incurre en ellos. Los

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

desembolsos por estos conceptos durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2015 y 2014 no son significativos.

#### **2.15 Plusvalía**

##### **Menor valor de inversiones y deterioro del menor valor de inversiones**

El menor valor de inversiones representa el exceso de costo de una combinación de negocios sobre la participación de la Sociedad en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro. El menor valor relacionado con adquisiciones de negocios conjuntos se incluye en el valor contable de la inversión.

Para efectos de pruebas de deterioro, el menor valor de inversiones es asignado a las Unidades Generadoras de Efectivo que se espera se beneficien de las sinergias de una combinación de negocios. Cada unidad o grupo de unidades (**Ver Nota 15**) representa el menor nivel dentro de la Sociedad al cual el menor valor de inversiones es monitoreado para efectos de administración interna y el cual no es mayor que un segmento de negocios. Las unidades generadoras de efectivo a las cuales es asignado el menor valor de inversiones son testeadas anualmente por deterioro o con mayor frecuencia cuando hay indicios que una unidad generadora de efectivo puede estar deteriorada, o que han cambiado algunas de las condiciones de mercado que le son relevantes.

El menor valor en adquisiciones de negocios conjuntos es evaluado por deterioro como parte de la inversión siempre que haya indicios que la inversión pueda estar deteriorada.

Una pérdida por deterioro es reconocida por el monto en que el valor libro de la unidad generadora de efectivo excede su valor recuperable, siendo el valor recuperable el mayor valor entre el valor justo de la unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta, y su valor en uso.

Una pérdida por deterioro es asignada primero al menor valor de inversiones para reducir su valor libro y luego a los otros activos de la unidad generadora de efectivo. Una pérdida por deterioro reconocida no es revertida en los ejercicios siguientes.

#### **2.16 Deterioro de activos no corrientes distintos del menor valor de inversiones**

La Sociedad evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sociedad estima el monto recuperable del activo deteriorado. De no ser posible estimar el monto recuperable del activo deteriorado a nivel individual, la Sociedad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo al cual el activo pertenece.

El monto recuperable es definido como el mayor entre el valor justo, menos los costos de venta, y el valor en uso. El valor en uso es determinado mediante la estimación de los flujos de efectivo futuros, asociados al activo o unidad generadora de efectivo, descontados a su valor presente, utilizando tasas de interés, antes de impuestos, que reflejan el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo. En el caso que el monto del valor libro del activo exceda a su monto recuperable, la Sociedad registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Anualmente la Sociedad evalúa si los indicadores de deterioro sobre activos no corrientes que derivaron en pérdidas registradas en ejercicios pasados han desaparecido o han disminuido. Si existe esta situación, el monto recuperable del activo específico es recalculado y su valor libro incrementado si es necesario. El incremento es reconocido en los resultados como un reverso de pérdidas por deterioro. El incremento del valor del activo previamente deteriorado es reconocido sólo si éste proviene de cambios en los supuestos que fueron utilizados para calcular el monto recuperable. El monto de incremento del activo producto del reverso de la pérdida por deterioro es limitado hasta el monto que hubiera sido reconocido de no haber

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

existido el deterioro.

#### **2.17 Impuesto a la renta e impuestos diferidos**

El impuesto a la renta está conformado por las obligaciones legales por impuesto a la renta y los impuestos diferidos reconocidos de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad N° 12 - Impuesto a la Renta. El impuesto a la renta es reconocido en el Estado de Resultados, excepto cuando éste se relaciona con partidas registradas directamente en el patrimonio, en cuyo caso el efecto de impuesto se reconoce también en patrimonio.

#### **Obligación por impuesto a la renta**

Las obligaciones por impuesto a la renta son reconocidas en los estados financieros en base a la mejor estimación de las utilidades tributables a la fecha de cierre de los estados financieros y la tasa de impuesto a la renta vigente a dicha fecha de que cierran los países en que opera la Sociedad, que son Chile y Argentina.

#### **Impuestos diferidos**

Los impuestos diferidos son los impuestos que la Sociedad espera pagar o recuperar en el futuro por las diferencias temporarias entre el valor libro de los activos y pasivos para propósitos de reporte financiero y la correspondiente base tributaria de estos activos y pasivos utilizada en la determinación de las utilidades afectas a impuesto. Los activos y pasivos por impuestos diferidos son generalmente reconocidos por todas las diferencias temporarias y son calculados a las tasas que estarán vigentes a la fecha en que los pasivos sean pagados y los activos sean realizados.

Se reconocen impuestos diferidos sobre las diferencias temporarias que surgen en inversiones en subsidiarias y asociadas, excepto en aquellos casos en que la Sociedad pueda controlar la fecha en que revertirán las diferencias temporarias y sea probable que éstas no se vayan a revertir en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos, incluidos aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos en la medida que es probable que en el futuro existan utilidades tributables contra las cuales se puedan imputar las diferencias temporarias deducibles y las pérdidas tributarias no utilizadas.

El valor libro de los activos por impuestos diferidos es revisado a la fecha de cierre de los estados financieros y es reducido, mediante una provisión de valuación, en la medida que se estime probable que ya no se dispondrá de suficientes utilidades tributables para permitir que se use todo o parte de los activos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido esté relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

#### **2.18 Beneficios a los empleados**

##### **Vacaciones de los empleados**

La Sociedad registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

##### **Bonificaciones a empleados**

La Sociedad reconoce un pasivo y un gasto para bonos cuando está obligada contractualmente o cuando dado el resultado a determinada fecha se estima que se pagará o devengará a final del año.

# **HIPERMARC S.A.**

## **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

### **Indemnización por años de servicios**

La Sociedad, en caso de registrar un pasivo por el pago a todo evento de indemnizaciones por años de servicio, correspondiente a planes de beneficios definidos, derivado de los acuerdos colectivos e individuales suscritos con los trabajadores. Esta obligación se determinaría mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, método que considera diversos factores en el cálculo, tales como estimaciones de permanencia futura, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos. Este valor así determinado se presentaría al valor actual, utilizando el método de beneficios devengados por años de servicio. Las tasas de descuento se determinan por referencia a curvas de tasas de interés de mercado. Las pérdidas y ganancias actuariales surgidas en la valoración de los pasivos afectos a estos planes son registradas directamente en resultados.

### **2.19 Provisiones**

Las provisiones se reconocen cuando (i) la Sociedad tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Los conceptos por los cuales se constituyen provisiones con cargo a resultados corresponden principalmente a juicios civiles, laborales y tributarios por los que pudiese verse afectada la Sociedad entre otros **(Ver Nota 23)**.

### **2.20 Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Sociedad y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel.

Los ingresos por ventas de bienes se reconocen después de que la Sociedad ha transferido al comprador los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad de esos bienes y no mantiene el derecho a disponer de ellos, ni a mantener un control eficaz; por lo general, esto significa que las ventas se registran al momento del traspaso de riesgos y beneficios a los clientes en conformidad con los términos convenidos en los acuerdos comerciales.

#### ***Venta de productos en el mercado doméstico***

La Sociedad genera sus ingresos principalmente por la venta de productos que son distribuidos a través de comercios minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados. Estos ingresos por ventas en los mercados domésticos, netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rapel a clientes, se reconocen al momento de la entrega de los productos conjuntamente con la transferencia de todos los riesgos y beneficios de los mismos y por arriendos de locales, tanto en Chile como Argentina.

### **2.21 Acuerdos comerciales con distribuidores y cadenas de supermercados**

La Sociedad o filiales celebran acuerdos comerciales cuando corresponde con sus clientes, distribuidores y supermercados a través de los cuales se establecen (i) descuentos por volumen y otras variables del cliente, (ii) descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los productos vendidos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales (promociones temporales), (iii)

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

pago por servicios y otorgamiento de contraprestaciones (contratos de publicidad y promoción, uso de espacios preferentes y otros) y (iv) publicidad compartida, que corresponde a la participación de la Sociedad en campañas publicitarias, revistas de promoción y apertura de nuevos puntos de venta.

Los descuentos por volumen y descuentos promocionales se reconocen como una reducción en el precio de venta de los productos vendidos. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando se han desarrollado las actividades publicitarias acordadas con el distribuidor y se registran como gastos de comercialización incurridos.

Los compromisos con distribuidores o importadores en el ámbito de las exportaciones se reconocen cuando existe evidencia formal del acuerdo y su monto puede ser estimado con fiabilidad.

#### **2.22 Costos de venta de productos**

Los costos de venta incluyen el costo de producción de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, entre sus principales, los costos de materias primas, costo de envasado, costos de la mano de obra del personal de producción, la depreciación de los activos relacionados a producción, la depreciación de los envases retornables, los pagos por licencias y los costos operativos y de mantenimiento de plantas y equipos.

#### **2.23 Gastos de comercialización (marketing y ventas)**

Los gastos de comercialización comprenden, principalmente, gastos de publicidad y promoción, las depreciaciones de activos de venta, gastos de marketing y ventas y el costo de activos de marketing (conjuntos, letreros, neones en instalaciones de clientes), las remuneraciones y compensaciones del personal de marketing y ventas.

#### **2.24 Gastos de distribución**

Los gastos de distribución comprenden todos aquellos gastos necesarios para entregar los productos a los clientes.

#### **2.25 Gastos de administración**

Los gastos de administración comprenden las remuneraciones y compensaciones del personal de las unidades de apoyo, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

#### **2.26 Estado de flujos de efectivo**

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo (Circular N° 2058 del 03 de febrero de 2013 de la Superintendencia de Valores y Seguros). En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivos o de otros medios equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de explotación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

#### **2.27 Medio ambiente**

Los desembolsos asociados a la protección del medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren, excepto aquellos que pueden ser capitalizados de acuerdo a las NIIF. La sociedad no registra desembolsos por este concepto, debido a que su giro principal se desarrolla en el rubro inmobiliario.

#### **NOTA 3.- ESTIMACIONES Y APLICACIONES DEL CRITERIO PROFESIONAL**

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos (**Nota 2.10 y Nota 17**), e intangibles (programas informáticos) (**Nota 2.14**).
- Valor razonable de Activos y Pasivos. En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición. Al medir el valor razonable la Sociedad considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación. Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son el valor razonable de las propiedades de inversión (**Nota 18**) y el valor mercado de los pasivos financieros. La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:
  - Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
  - Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
  - Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).
- Los resultados fiscales de las distintas sociedades del Grupo, que se declararán ante las respectivas

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

autoridades tributarias en el futuro, que han servido de base para el registro de los distintos saldos relacionados con los impuestos sobre las ganancias en los presentes estados financieros consolidados **(Nota 2.17)**.

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados. En cualquier caso, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso de forma prospectiva.

#### **NOTA 4.- ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

##### **A) Administración de riesgos**

Para las empresas donde no existe interés minoritario significativo, la Gerencia de Administración y Finanzas de la Sociedad provee un servicio centralizado a las empresas del grupo para la obtención de financiamiento y la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgos de materias primas y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo proveniente de las necesidades del negocio.

Para aquellas empresas en que existe interés minoritario significativo esta responsabilidad recae en sus respectivas Gerencias de Administración y Finanzas. El Directorio cuando proceda es el responsable final del establecimiento y revisión de la estructura de administración del riesgo, como también revisar los cambios significativos realizados a las políticas de administración de riesgos y recibe información relacionada con sus actividades.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos, la Sociedad utilizará instrumentos derivados solo con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tasas de interés y tipos de cambios provenientes de las operaciones de la Sociedad y sus fuentes de financiamiento.

##### **B) Análisis de sensibilidad al tipo de cambio**

La Sociedad se encuentra expuesta a riesgos de tipo de cambio provenientes de: a) su exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, b) inversiones de capital efectuadas en monedas extranjeras o indexadas a dichas monedas, y c) la inversión neta de subsidiarias mantenidas en el exterior. La mayor exposición a riesgos de tipo de cambio de la Sociedad es la variación del peso chileno respecto del dólar estadounidense y el peso argentino.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Sociedad no mantiene préstamos con instituciones financieras en monedas extranjeras.

Respecto de las operaciones de la subsidiaria en Argentina la exposición neta pasiva en dólares estadounidenses y otras monedas es de MUSD 364 (neta activa de MUSD 751 al 31 de diciembre de 2014).

Del total de ingresos por ventas de la Sociedad, un 0% (al igual que al 31 de diciembre de 2014) corresponde a ventas de exportación efectuadas en monedas extranjeras.

Por otra parte, la Sociedad se encuentra expuesta a los movimientos en los tipos de cambio relacionados con la conversión desde pesos argentinos a pesos chilenos de los resultados, activos y pasivos de su subsidiaria en Argentina. La Sociedad no cubre activamente los riesgos relacionados con la conversión de las subsidiarias, cuyos efectos son registrados en Patrimonio. Al 31 de diciembre de 2015, la inversión neta en la subsidiaria argentina asciende a M\$ 23.956.111 (M\$ 14.030.537 al 31 de diciembre de 2014).

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

#### **C) Riesgo de tasas de interés**

Las Sociedades no se encuentran expuestas a riesgo de tasas de interés ya que no tiene acceso a fuentes de financiamiento. La principal exposición se encuentra relacionada con obligaciones con empresas relacionadas con una tasa nominal anual de un 4,92%.

#### **D) Análisis de sensibilidad a las tasas de interés**

El gasto financiero total reconocido en los estados consolidados de resultados por Función de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2015, relacionado a deudas de corto y largo plazo asciende a MM\$1.600. Los análisis de sensibilidad fueron considerados como constantes y permiten concluir que no afectan la posición financiera y de resultados de la Sociedad.

#### **E) Riesgo de inflación**

La Sociedad mantiene una serie de contratos con terceros indexados a UF. como así mismo no posee deuda financiera indexada a UF., lo que significa que la Sociedad quede expuesta a las fluctuaciones de la UF, generándose incrementos en el valor de los contratos y pasivos reajustables por inflación en caso de que esta experimente un crecimiento. Este riesgo se ve mitigado debido a que la Sociedad tiene como política mantener constantes, dentro de las condiciones que permite el mercado, sus ingresos unitarios en UF..

#### **F) Análisis de sensibilidad a la inflación**

El resultado por unidades de reajuste total reconocido en los estados consolidados de resultados por Función del ejercicio de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2015, relacionado a deudas de corto y largo plazo indexados a la Unidad de Fomento, corresponde a una pérdida de MM\$-1.050.

#### **G) Riesgo de Crédito**

El riesgo de crédito al cual está expuesta la Sociedad proviene principalmente de a) las cuentas por cobrar comerciales mantenidas con clientes minoristas, distribuidores mayoristas y cadenas de supermercados de mercados domésticos; y b) otras cuentas por cobrar.

#### **H) Mercado Doméstico**

El riesgo de crédito relacionado a cuentas por cobrar comerciales de mercados domésticos es monitoreado por la fiscalía de cada unidad de negocio. La Sociedad posee una amplia base de clientes que están sujetos a las políticas, procedimientos y controles establecidos por la Sociedad. Los límites de crédito son establecidos para todos los clientes con base en una calificación interna y su comportamiento de pago. Las cuentas por cobrar comerciales pendientes de pago son monitoreadas regularmente.

Las cuentas por cobrar comerciales que se encuentran vencidas, pero no deterioradas, corresponden a clientes que presentan moras de menos de 180 días.

#### **I) Riesgo de Liquidez**

La Sociedad administra el riesgo de liquidez a nivel consolidado, siendo la principal fuente de liquidez los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales (arriendos y comercialización de productos).

Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sociedad se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo móvil de doce meses.

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Basado en el actual desempeño operacional y su posición de liquidez, la Sociedad estima que los flujos de efectivo provenientes de las actividades operacionales y el efectivo disponible serán suficientes para financiar el capital de trabajo, las inversiones de capital, los pagos de intereses, y los requerimientos de pago de deudas, por los próximos 12 meses y el futuro previsible. En caso contrario solicitará ayuda a su matriz o relacionadas de la respectiva asistencia financiera.

A continuación se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014, basados en los flujos contractuales no descontados:

<b>Al 31 de diciembre de 2015</b>	<b>Valor libro</b>	<b>Menos a 1</b>	<b>Entre 1 y 5</b>	<b>Más de</b>	<b>Total</b>
	<b>M\$</b>	<b>año</b>	<b>años</b>	<b>5 años</b>	<b>M\$</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	
Pasivos financieros no derivados:					
Préstamos bancarios	0	0	0	0	0
Acreeedores Comerciales y Otras					
Cuentas por Pagar	2.882.839	2.522.531	360.308	0	2.882.839
<b>Subtotal</b>	<b>2.882.839</b>	<b>2.522.531</b>	<b>360.308</b>	<b>0</b>	<b>2.882.839</b>
Pasivos financieros derivados:					
-					
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>2.882.839</b>	<b>2.522.531</b>	<b>360.308</b>	<b>0</b>	<b>2.882.839</b>

<b>Al 31 de diciembre de 2014</b>	<b>Valor libro</b>	<b>Menos a 1</b>	<b>Entre 1 y 5</b>	<b>Más de</b>	<b>Total</b>
	<b>M\$</b>	<b>año</b>	<b>años</b>	<b>5 años</b>	<b>M\$</b>
		<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	
Pasivos financieros no derivados:					
Préstamos bancarios	0	0	0	0	0
Acreeedores Comerciales y Otras					
Cuentas por Pagar	3.328.421	2.129.629	1.198.792	0	3.328.421
<b>Subtotal</b>	<b>3.328.421</b>	<b>2.129.629</b>	<b>1.198.792</b>	<b>0</b>	<b>3.328.421</b>
Pasivos financieros derivados:					
-	0	0	0	0	0
<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>3.328.421</b>	<b>2.129.629</b>	<b>1.198.792</b>	<b>0</b>	<b>3.328.421</b>

### NOTA 5.- INSTRUMENTOS FINANCIEROS

#### Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2015		Al 31 de diciembre de 2014	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	202.613	0	279.460	0
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	2.132.170	0	1.920.612	0
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	2.334.783	0	2.200.072	0
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	9.969.890	18.172.463	4.305.315	19.266.212
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	9.829.154	18.172.463	4.305.315	19.266.212
<b>Total activos financieros</b>	<b>12.163.937</b>	<b>18.172.463</b>	<b>6.505.387</b>	<b>19.266.212</b>
Préstamos que Devengan Intereses	0	0	0	0
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	2.522.531	360.309	2.129.629	1.198.792
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	2.522.531	360.309	2.129.629	1.198.792
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	1.042.961	17.222.443	5.875.753	18.373.163
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	1.042.961	17.222.443	5.875.753	18.373.163
<b>Total pasivos financieros</b>	<b>3.565.492</b>	<b>17.582.751</b>	<b>8.005.382</b>	<b>19.571.955</b>

### Valor justo de instrumentos financieros

Los siguientes cuadros presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro incluidos en los estados consolidados de situación financiera:

a) Composición activos y pasivos financieros:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2015		Al 31 de diciembre de 2014	
	Valor libro M\$	Valor justo M\$	Valor libro M\$	Valor justo M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	202.613	202.613	279.460	279.460
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto	2.132.170	2.132.170	1.920.612	1.920.612
Activos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	2.334.783	2.334.783	2.200.072	2.200.072
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	28.001.617	28.001.617	23.571.527	23.571.527
Activos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	28.001.617	28.001.617	23.571.527	23.571.527
<b>Total activos financieros</b>	<b>30.336.400</b>	<b>30.336.400</b>	<b>25.771.599</b>	<b>25.771.599</b>
Préstamos que Devengan Intereses	0	0	0	0
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar	2.882.839	2.882.839	3.328.421	3.328.421
Pasivos Financieros Medidos al Costo Amortizado:	2.882.839	2.882.839	3.328.421	3.328.421
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas	17.630.465	18.265.404	24.049.725	24.248.916
Pasivos Financieros Medidos a Valor Justo (con cambio en resultado):	17.630.465	18.265.404	24.049.725	24.248.916
<b>Total pasivos financieros</b>	<b>20.513.304</b>	<b>21.148.243</b>	<b>27.378.146</b>	<b>27.577.338</b>

El valor libro de cuentas por cobrar corrientes, efectivo y equivalente de efectivo, y otros activos y pasivos

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

financieros aproxima al valor justo debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos, y para cuentas por cobrar, debido al hecho que cualquier pérdida por recuperabilidad ya se encuentra reflejada en las provisiones de pérdidas por deterioro.

El valor justo de activos y pasivos financieros no derivados sin cotización en mercados activos es estimado mediante el uso de flujos de cajas descontados calculados sobre variables de mercados observables a la fecha de los estados financieros. El valor justo de los instrumentos derivados activos y pasivos es estimado mediante el descuento de los flujos de caja futuros, determinados sobre información observable en el mercado o sobre variables y precios obtenidos de terceras partes.

#### **Calidad crediticia de activos financieros**

La Sociedad utiliza dos sistema de evaluación crediticia para sus clientes: a) Los clientes que cuentan con seguro de crédito son evaluados por los criterios de riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponibles en el mercado local), capacidad de pago y situación patrimonial que exige la Sociedad de seguros para poder otorgar cobertura de crédito; b) el resto de los clientes tiene una evaluación crediticia a través de un modelo de riesgo ABC, el que considera el riesgo interno (morosidad y protestos), riesgo externo (informes comerciales, morosidad y protestos que están disponible en el mercado local) y capacidad de pago y situación patrimonial. La tasa de incobrabilidad de los dos últimos años ha sido poco significativa.

#### **NOTA 6.- INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS**

Hipermerc S.A. y Filiales revela información por segmento de acuerdo con los indicado en NIIF N°8, "Segmentos Operativos" que establece las normas para informar respecto de los segmentos operativos y revelaciones relacionadas para productos, servicios y áreas geográficas. Los segmentos operativos son definidos como componentes de una entidad para los cuales existe información financiera separada que es regularmente utilizada por el principal tomador de decisiones para decidir cómo asignar recursos y para evaluar el desempeño. La Sociedad presenta información por segmento que es utilizada por la administración para propósitos de información interna de toma de decisiones.

Las operaciones de la Sociedad son presentadas en dos segmentos operativos. Los gastos corporativos son presentados separadamente. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las mismas que las usadas en los Estados Financieros Consolidados que se describen en la **(Nota 2)**.

<b>Segmento</b>	<b>Operaciones incluidas en los segmentos</b>
Arriendos Inmobiliarios - Chile	Hipermerc S.A. - Inmobiliaria de Supermercados S.A.
Arriendos Inmobiliarios - Argentina	Supermercados Hipermerc S.A.
Comercializadora de Productos	Interagro S.A.

Las operaciones de la Sociedad se desarrollan exclusivamente en Chile y Argentina para el segmento Inmobiliario, los demás segmentos operan solo en Chile.

Información por segmentos operativos por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014:

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 5.1 Estado de resultados por segmento operativo

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Comercializadora de Productos (Interagro - Chile)		Total	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos por ventas clientes externos	1.006.833	495.250	2.368.327	1.612.851	9.196.910	8.717.661	12.572.070	10.825.762
Ingresos por ventas entre segmentos	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total ingresos por ventas</b>	<b>1.006.833</b>	<b>495.250</b>	<b>2.368.327</b>	<b>1.612.851</b>	<b>9.196.910</b>	<b>8.717.661</b>	<b>12.572.070</b>	<b>10.825.762</b>
Costos de ventas	0	0	-382.626	-58.643	-6.852.874	-7.567.024	-7.235.500	-7.625.667
<b>Margen Bruto</b>	<b>1.006.833</b>	<b>495.250</b>	<b>1.985.701</b>	<b>1.554.208</b>	<b>2.344.036</b>	<b>1.150.637</b>	<b>5.336.570</b>	<b>3.200.095</b>
Costos de comercialización	0	0	-1.065	-1.092	-84.668	-107.711	-85.733	-108.803
Distribución y administración	-198.435	-264.827	-1.008.113	-795.267	-733.396	-485.154	-1.939.944	-1.545.248
Otros ingresos (gastos) de operación	-457.296	-7.268	-154.142	-240.117	-870.686	-532.860	-1.482.124	-780.245
<b>Resultados de operaciones</b>	<b>351.102</b>	<b>223.155</b>	<b>822.381</b>	<b>517.732</b>	<b>655.286</b>	<b>24.912</b>	<b>1.828.769</b>	<b>765.799</b>
Gastos financieros, netos	-1.295.002	-1.284.137	-301.848	-409.697	-2.712	-2.245	-1.599.562	-1.696.079
Resultados por unidades de reajuste	201.448	-665.312	-883.930	0	12.085	3.823	-670.397	-661.489
Diferencia de cambio	-1.258.119	-583.287	0	0	0	0	-1.258.119	-583.287
Utilidad (pérdida) de negocios conjuntos	-16	-302	0	0	0	0	-16	-302
Castigos o siniestros	-1.451	0	0	0	0	0	-1.451	0
Utilidad (pérdida) venta activos inmovilizados	904.523	0	0	0	0	0	904.523	0
Utilidad (pérdida) valorización propiedades de inversión	-1.157.510	6.826.865	10.275.362	0	0	0	9.117.852	6.826.865
Utilidad (pérdida) deterioro plusvalías	0	-1.150.619	0	0	0	0	0	-1.150.619
Otras utilidades (pérdidas)	57.845	-724.790	46.047	126.968	35.028	116.261	138.920	-481.561
<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>-2.197.180</b>	<b>2.641.572</b>	<b>9.958.012</b>	<b>235.003</b>	<b>699.687</b>	<b>142.751</b>	<b>8.460.519</b>	<b>3.019.327</b>
Impuestos a la renta	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>-2.197.180</b>	<b>2.641.572</b>	<b>9.958.012</b>	<b>235.003</b>	<b>699.687</b>	<b>142.751</b>	<b>8.460.519</b>	<b>3.019.327</b>
Participaciones Minoritarias	524.417	-679.891	0	0	0	0	524.417	-679.891
<b>Resultado de tenedores de acciones</b>	<b>-1.672.763</b>	<b>1.961.681</b>	<b>9.958.012</b>	<b>235.003</b>	<b>699.687</b>	<b>142.751</b>	<b>8.984.936</b>	<b>2.339.436</b>

### 5.2 Ingresos por ubicación geográfica

Ingresos por ubicación geográfica	Por los ejercicios terminados al	
	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$
Chile	10.203.743	9.212.911
Argentina	2.368.327	1.612.851
<b>Total</b>	<b>12.572.070</b>	<b>10.825.762</b>

### 5.3 Activos por ubicación geográfica

Activos por ubicación geográfica	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$
Chile	72.344.891	80.263.139
Argentina	26.004.866	20.306.617
<b>Total</b>	<b>98.349.757</b>	<b>100.569.756</b>

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 5.4 Activos por segmentos

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Comercializadora de Productos (Interagro - Chile)		Total	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Activos</b>								
<b>Activos corrientes</b>								
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	138.086	270.158	20.156	1.334	44.371	7.968	202.613	279.460
Otros activos financieros, corrientes	1.314.114	2.319.124	26.410	160.237	0	0	1.340.524	2.479.361
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	118.831	115.978	314.404	145.439	1.698.935	1.659.195	2.132.170	1.920.612
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	8.827.059	3.166.972	612.350	755.965	389.745	382.378	9.829.154	4.305.315
Inventarios	458.414	84.688	0	6.055	3.080.558	3.348.603	3.538.972	3.439.346
Activos por impuestos, corrientes	154.109	73.420	291.844	271.136	89	15.713	446.042	360.269
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	11.010.613	6.030.340	1.265.164	1.340.166	5.213.698	5.413.857	17.489.475	12.784.363
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	0	10.076.518	0	0	0	0	0	10.076.518
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>11.010.613</b>	<b>16.106.858</b>	<b>1.265.164</b>	<b>1.340.166</b>	<b>5.213.698</b>	<b>5.413.857</b>	<b>17.489.475</b>	<b>22.860.881</b>
<b>Activos no corrientes</b>								
Otros activos financieros, no corrientes	5.833	69.491	892.490	1.015.789	279	279	898.602	1.085.559
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, no corrientes	18.172.463	19.266.212	0	0	0	0	18.172.463	19.266.212
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	2.448	2.726	0	0	0	0	2.448	2.726
Activos intangibles distintos de la plusvalía	-0	-0	0	0	8.339	8.339	8.339	8.339
Propiedades, Planta y Equipo	142.288	255.996	83.164	143.941	458.542	369.581	683.994	769.518
Propiedad de inversión	34.494.526	35.405.563	23.764.048	17.806.721			58.258.574	53.212.284
Activos por impuestos diferidos	2.598.135	3.126.510	0	0	237.727	237.727	2.835.862	3.364.237
<b>Total de activos no corrientes</b>	<b>55.415.693</b>	<b>58.126.498</b>	<b>24.739.702</b>	<b>18.966.451</b>	<b>704.887</b>	<b>615.926</b>	<b>80.860.282</b>	<b>77.708.875</b>
<b>Total de activos</b>	<b>66.426.306</b>	<b>74.233.356</b>	<b>26.004.866</b>	<b>20.306.617</b>	<b>5.918.585</b>	<b>6.029.783</b>	<b>98.349.757</b>	<b>100.569.756</b>

### 5.5 Pasivos por segmentos

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Comercializadora de Productos (Interagro - Chile)		Total	
	30/09/2015	31/12/2014	30/09/2015	31/12/2014	30/09/2015	31/12/2014	30/09/2015	31/12/2014
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Pasivos</b>								
<b>Pasivos corrientes</b>								
Otros pasivos financieros, corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	1.817.345	1.436.707	24.221	50.494	680.965	642.428	2.522.531	2.129.629
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	-1.730.433	1.955.552	742.842	1.238.688	2.030.552	2.681.513	1.042.961	5.875.753
Otras provisiones, corrientes	401.532	413.630	82.539	69.168	44.126	55.394	528.197	538.192
Pasivos por Impuestos, corrientes	40.325	36.819	703.218	665.098	121.520	240.988	865.063	942.905
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	39.370	27.258	0	0	0	0	39.370	27.258
Otros pasivos no financieros, corrientes	105.102	156.547	0	0	0	0	105.102	156.547
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>673.242</b>	<b>4.026.513</b>	<b>1.552.820</b>	<b>2.023.448</b>	<b>2.877.163</b>	<b>3.620.323</b>	<b>5.103.224</b>	<b>9.670.284</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>								
Otras cuentas por pagar, no corrientes	360.309	1.198.792	0	0	0	0	360.309	1.198.792
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	13.375.065	14.132.107	3.847.378	4.241.056	0	0	17.222.443	18.373.163
Otras provisiones, no corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Pasivo por impuestos diferidos	2.049.667	3.602.681	0	11.576	38.909	38.909	2.088.576	3.653.166
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos no financieros, no corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de pasivos no corrientes	15.785.041	18.933.580	3.847.378	4.252.632	38.909	38.909	19.671.328	23.225.121
Total pasivos	16.458.282	22.960.093	5.400.198	6.276.080	2.916.072	3.659.232	24.774.551	32.895.405

### 5.6 Flujo de efectivo consolidado por segmento

	Inversiones y Arriendos Inmobiliarios - Chile		Arriendos Inmobiliarios (Hipermerc - Argentina)		Comercializadora de Productos (Interagro - Chile)		Total	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	19.701	6.762.035	1.066.658	743.208	870.538	-138.275	1.956.897	7.366.968
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	3.788.811	5.087.877	-1.042.046	-752.610	0	0	2.746.765	4.335.267
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-3.905.469	-11.636.519	0	0	-869.250	-20.556	-4.774.719	-11.657.075

### 5.7 Principales clientes por segmento:

Segmento Inmobiliario – Argentina: I.N.C S.A. (Carrefour), Nai International Inc. (Cines), Cencosud S.A., Arcos Dorados S.A (Mac Donald), Estuno S.A (Estacionamiento)

Segmento Inmobiliario – Chile: Frutera del Sur S.A., SMU S.A.

Segmento Agroindustrial – Chile: Ganadera Rio Bueno S.A., Industrias Campo Lindo S.A., Soc. Megamercados Mall Baquedano Ltda., Comercial Binder Limitada, Distribuidora y Comercial Provimarket Ltda., Distribuidora Alfe y Nisen Ltda., Soc. Importadora y Exportadora Asipac Ltda., Agrícola Frutos del Maipo Limitada, Víctor Corona Alarcón, y otros.

### NOTA 7.- COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Sociedad no ha efectuado combinaciones de negocios que sean significativas.

### NOTA 8.- VENTAS NETAS

Las ventas netas distribuidas por su naturaleza es la siguiente:

Ingresos por ventas netos por naturaleza	Por los ejercicios terminados al	
	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$
Arriendos	3.375.160	2.108.101
Comercialización	9.196.910	8.717.661
<b>Total</b>	<b>12.572.070</b>	<b>10.825.762</b>

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**NOTA 9.- COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA**

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

	Por los ejercicios terminados al	
	<u>31/12/2015</u>	<u>31/12/2014</u>
	M\$	M\$
Costo directo	7.235.500	7.625.667
Costos de comercialización	85.733	108.803
Distribución y administración	1.939.944	1.545.248
Otros gastos	1.482.124	780.245
<b>Total</b>	<b>10.743.301</b>	<b>10.059.963</b>

**NOTA 10.- OTRAS GANANCIAS O PÉRDIDAS**

El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2015 y 2014, se compone de la siguiente forma:

Conceptos	Por los ejercicios terminados al	
	<u>31/12/2015</u>	<u>31/12/2014</u>
	M\$	M\$
Multas y sanciones		-54.222
Faltantes de arqueos		-99
Otros fuera de explotación:		1.559.691
Varios recuperables asesorías (Hipermerc S.A.)	0	39.672
Varios recuperables (Interagro S.A.)	143.202	347.242
Impuestos diferidos	294.495	-1.371.800
Castigo plusvalía (Análisis Deterioro)	0	-9.161.366
Castigo utilidades no realizadas	0	8.010.747
Utilidad venta propiedades de inversión	904.523	0
Otros	217.471	-94.858
<b>Total otras ganancias (pérdidas)</b>	<b>1.505.370</b>	<b>-2.345.465</b>

**NOTA 11.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR**

a) Los saldos de deudores comerciales y cuentas por cobrar son los siguientes:

	Corriente		No Corriente	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
Deudores por venta	1.252.972	1.317.680	-	-
Estimación deudores incobrables	(442.244)	(450.264)	-	-
Documentos por cobrar	863.880	913.492	-	-
Estimación deudores incobrables	(439.638)	(458.943)	-	-
Deudores varios	897.200	598.647	-	-
Estimación deudores incobrables	-	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>2.132.170</b>	<b>1.920.612</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

b) El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2015:

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	0	2.231.954	0	0	0	0	0	0	2.231.954
1-30 días	0	235	0	0	0	0	0	0	235
31-60 días	0	1.131	0	0	0	0	0	0	1.131
61-90 días	0	-92	0	0	0	0	0	0	-92
91-120 días	0	1.144	0	0	0	0	0	0	1.144
121-150 días	0	7.325	0	0	0	0	0	0	7.325
151-180 días	0	41	0	0	0	0	0	0	41
181-210 días	0	79	0	0	0	0	0	0	79
211- 250 días	129	23	0	0	0	0	0	0	23
> 250 días	119	772.212	0	0	0	0	0	0	772.212
<b>Total</b>	<b>248</b>	<b>3.014.052</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3.014.052</b>

Al 31 de diciembre de 2014:

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	180	1.920.613	0	0	0	0	0	0	1.920.613
1-30 días	0	54.474	0	0	0	0	0	0	54.474
31-60 días	0	6.708	0	0	0	0	0	0	6.708
61-90 días	0	14.311	0	0	0	0	0	0	14.311
91-120 días	0	455	0	0	0	0	0	0	455
121-150 días	0	2.144	0	0	0	0	0	0	2.144
151-180 días	0	512	0	0	0	0	0	0	512
181-210 días	0	-244	0	0	0	0	0	0	-244
211- 250 días	179	2.305	0	0	0	0	0	0	2.305
> 250 días	126	798.541	0	0	0	0	0	0	798.541
<b>Total</b>	<b>485</b>	<b>2.799.819</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.799.819</b>

- c) Hipermarc y subsidiarias comercializa sus productos (principalmente los congelados) a través de Clientes minoristas y mayoristas del sector retail. En relación a aquellos saldos vencidos, superiores a 30 días, y respecto de los cuales se ha constituido estimaciones para pérdidas por deterioro, corresponden a partidas que no se encuentran protegidas por seguros de crédito.
- d) Los saldos incluidos en el rubro no devengan intereses.
- e) La Sociedad al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014, no cuenta con cartera repactada.
- f) Considerando la solvencia de los deudores y el tiempo de cobro de las facturas, la Sociedad ha constituido una provisión para los créditos de dudoso cobro. La estimación de esta provisión contempla deudores que presentan ciertos índices de morosidad al término del período.
- g) Los valores razonables de deudores por ventas y otras cuentas por cobrar corresponden a los mismos valores comerciales.

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

h) El detalle de la cartera protestada y en cobranza judicial es el siguiente:

Cartera Protestada y en cobranza Judicial	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Documentos por cobrar protestados	16.562	18.949
Documentos por cobrar en cobranza judicial	607.239	594.499
<b>Totales</b>	<b>623.801</b>	<b>613.488</b>

i) El movimiento de la provisión de las cuentas por cobrar es el siguiente:

Provisiones y castigos	31.12.2015	31.12.2014
	M\$	M\$
Provisión cartera no repactada, inicial	-909.207	-924.468
Aumento del período	0	0
Recuperos del período	27.325	15.261
<b>Totales</b>	<b>-881.882</b>	<b>-909.207</b>

### NOTA 12.- CUENTAS POR COBRAR Y PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS

En este rubro se presentan saldos, transacciones y efectos en resultados con partes relacionadas bajo las siguientes condiciones:

- Los saldos reflejados en el corto plazo han sido cobrados, pagados o renovados según corresponda. Los saldos vigentes a contar del 01 de enero del 2016 estarán afectos a "Tasa de interés de captación, 90 días a 1 año, reajutable UF", informada por el Banco central de Chile", con aplicación trimestral.
- Las cuentas corrientes entre empresas relacionadas no generan cobros o pagos de interés, y no tienen estipuladas cláusulas de reajuste al 31 de diciembre de 2015. Salvo aquellos saldos que corresponden a transacciones específicas que se estipulen en contrato, de acuerdo a cada una de las partes.
- Los saldos reflejados en el largo plazo tienen un vencimiento al segundo semestre del año 2024 en cuentas por cobrar y pagar. En leasing relacionado, el vencimiento es el año 2025.
- La Sociedad ha estimado el riesgo de recuperación de sus cuentas por cobrar relacionadas, en base de la calidad de la cartera (vencida, en cobranza judicial y antecedentes financieros).
- La sociedad y subsidiarias no tienen con entidades relacionadas contratos de arrendamiento, comodato u otra forma que implique el uso y/o goce de alguna o parte de las propiedades de inversión, en Chile o Argentina, excepto el inmueble denominado "La Florida" que corresponde a un arrendamiento financiero el cual ha sido subarrendado a SMU S.A..
- Al 31 de diciembre de 2007, se encuentra registrada una cuenta por cobrar a la sociedad Inversiones Errázuriz S.A. por la suma de MUS\$88.120, equivalente a M\$ 44.103.179, que corresponde a los valores

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

pagados por Hipermercado S.A. (ex Supermercados Unimarc S.A.) en su calidad de garante de la obligación que la sociedad Inversiones Errázuriz S.A tenía con el State Street Bank and Trust Company. Con respecto a esta suma, la sociedad provisionó este monto contra los resultados del ejercicio finalizado al 31 de Diciembre de 2007, de acuerdo a instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros S.A..

Con este pago, la sociedad quedó liberada de cualquier contingencia con el mencionado banco. Tanto el monto por cobrar como su respectiva provisión, se presentan neteados a partir del 31 de diciembre de 2007 en el rubro Cuentas por Cobrar empresas relacionadas.

Luego, al 30 de septiembre de 2008, la sociedad procedió a reconocer contra ingresos fuera de explotación un reverso de la provisión de incobrables por la suma de M\$ 22.177.040, que nace como resultado de una negociación con el deudor, Inversiones Errázuriz Ltda., mediante el pago por subrogación de cuentas por cobrar, Inversiones Errázuriz Ltda., las cuales se registran a valor UF., negociándose anualmente. El detalle de las cuentas subrogadas es el siguiente:

<b>Sociedad</b>	<b>Monto \$</b>
Cosayach Nitratos	7.790.538
SCM Cía. Minera Negreiros	2.452.315
Pesquera Bahía Coronel S. A.	8.236.068
Salmoalimentos S. A.	837.553
Inconac S. A.	2.076.235
Inversiones Culenar S. A.	784.331
<b>Total</b>	<b>22.177.040</b>

Al 31 de diciembre de 2009, la sociedad reconoció contra ingresos fuera de la explotación un reverso de la provisión de incobrables por la suma de M\$ 6.676.002, que nace como resultado de una negociación con el deudor, Inversiones Errázuriz Ltda., mediante el pago por subrogación de cuentas por cobrar, Inversiones Errázuriz Ltda., las cuales se registran a valor UF., negociándose anualmente. El detalle de las cuentas subrogadas es el siguiente:

<b>Sociedad</b>	<b>Monto \$</b>
Hipermercado S.A.	688.201
Hipermercado Organización y Servicios S.A.	3.738.825
Inversiones Pozo El Monte S.A.	2.248.976
<b>Total</b>	<b>6.676.002</b>

Con fecha 30 de diciembre de 2014 la sociedad ha logrado un acuerdo de pago con las sociedades Cosayach Nitratos, SCM Cía. Minera Negreiros, Pesquera Bahía Coronel S. A., Salmones de Chile Alimentos S. A. e Inversiones Pozo Almonte S.A.. Las condiciones de dichos acuerdos son pagos mensuales con vencimiento al segundo semestre del año 2024, a una tasa de interés y en unidades de fomento. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros los pagos se encuentran al día.

El detalle de las cuentas por cobrar y pagar a entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### Documentos y Cuentas por Cobrar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectv.	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
O-E	Argentina	Capillitas S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	0	14.101	0	0
O-E	Argentina	Gaucho S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	216	54	0	0
O-E	Argentina	Visa S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	5.120	5.578	0	0
O-E	Argentina	Distribuidora de Maquinarias S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	258	230	0	0
O-E	Argentina	Centro Cívico Caseros	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	47	61	0	0
O-E	Argentina	Multisystem S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	111	23	0	0
O-E	Argentina	Multideal S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	4.172	3.856	0	0
O-E	Argentina	Puerta Grande	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	308.383	344.739	0	0
79780600-5	Chile	Cidef Argentina S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	223.275	344.696	0	0
94827000-5	Chile	Renta Nacional Cía. Seg Grales.	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	7.805	0	0
96538430-8	Chile	Holding and Trading S.A. (Chonchi)	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	2.986	0	0
96542240-4	Chile	Cosayach Nitratos S.A.	31/12/2024	0,041	0,041	U.F.	Al vencimiento	672.279	621.169	6.466.318	6.855.507
78002160-8	Chile	Cía. Salitre y Yodo Soledad	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	5.422	0	0
86344500-0	Chile	Ingeniería y Computación S.A.	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	1.853.185	0	0
96623770-8	Chile	Cía. Salitre y Yodo Cala Cala	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	7.803	0	0
96630310-7	Chile	Corporación de Desarrollo del Norte	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	29.866	0	0
96765840-5	Chile	SCM Lolol	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	12.753	0	0
96786870-1	Chile	Mutuos Hipotecarios Renta Nacional	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	2.531	0	0
96542240-4	Chile	Inversiones Pozo Al Monte	31/12/2024	0,041	0,041	U.F.	Al vencimiento	197.538	181.050	1.911.857	2.026.926
96625710-5	Chile	Salmones de Chile Alimentos S.A.	31/12/2024	0,041	0,041	U.F.	Al vencimiento	73.427	0	710.660	753.433
96879000-5	Chile	Cía. Minera Negreiros S.A.	31/12/2024	0,041	0,041	U.F.	Al vencimiento	218.473	200.884	2.083.270	2.208.656
99551050-2	Chile	Pesquera Bahía Coronel	31/12/2024	0,041	0,041	U.F.	Al vencimiento	747.038	665.378	7.000.358	7.421.690
76507660-9	Argentina	Enwir International	31/12/2016	-	-	Dólares	Otra	22.971	0	0	0
96574110-0	Chile	Centro General de Capacitación	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	1.145	0	0
88163300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	7.355.846	0	0	0
		<b>TOTALES</b>						<b>9.829.154</b>	<b>4.305.315</b>	<b>18.172.463</b>	<b>19.266.212</b>

### Documentos y Cuentas por Pagar

Rut Entidad Relacionada	País donde está establecida la Entidad Relacionada	Nombre Entidad Relacionada	Fecha vcto. (dd/mm/aa)	Tasa interés contrato	Tasa efectiva	Reajustabilidad	Tipo de Amortización	Corriente		No Corriente	
								31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
o-e	Argentina	Capillitas S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	86.600	0	0	0
o-e	Argentina	Enwir International	31/12/2016	-	-	Dólares	Otra	0	79.265	0	0
o-e	Argentina	Tauro S.A.	31/12/2016	-	-	Otra	Al vencimiento	0	0	24.979	32.383
o-e	Argentina	Unitrade	31/12/2015	-	-	Otra	Al vencimiento	3.537	6.413	0	0
88163300-0	Chile	Inversiones Culenar S.A.	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	4.848.922	0	0
88541600-4	Chile	Inversiones Errázuriz S.A.	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	151.755	155.693	0	0
94716000-1	Chile	Renta Nacional Cía. Seg Vida	31/12/2025	0,0745	0,068	U.F.	Mensual	801.069	616.640	17.197.464	18.340.780
96584250-0	Chile	Salmones de Chile Alimentos S.A.	31/12/2016	-	-	Pesos No Reajustables	Al vencimiento	0	168.820	0	0
		<b>TOTALES</b>						<b>1.042.961</b>	<b>5.875.753</b>	<b>17.222.443</b>	<b>18.373.163</b>

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### Transacciones más significativas y efectos en resultados:

A continuación se detallan las transacciones más significativas y sus efectos en el Estado Integral de Resultados de las transacciones con entidades relacionadas no incluidas en la consolidación:

#### a) Año 2015

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31/12/2015	
				Monto	Efecto en resultados (cargo)/abono
Negocios Y Servicios Generales S.A.	96913160-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	50.904	0
Inmobiliaria Y Constructora S.A.	96785510-3	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	101	0
Administradora Solución S.A.	99545240-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	171	0
Inmobiliaria Comercial S.A.	99548390-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	134	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Venta Propiedad de Inversión ISSA	10.981.041	904.523
Compañía Comercializadora Nacional Ltda.	79960220-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	3.246	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago Contrato Leasing	-1.009.645	0
Inmobiliaria Y Comercial S.A.	99542800-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	43	0
United Marketing And Sales Chile S.A.	96509820-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	269	0
Inmob. Bilbao	96989970-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	991	0
Servicios Integrales S.A.	88461600-k	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	134	0
Ingeniería Y Computación S.A.	86344500-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	597	0
Ingeniería Y Computación S.A.	86998400-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	144	0
Uniexpress S.A.	99592460-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	246	0
Adm.y Serv.Maipu S.A.	96879000-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	380	0
Administradora y Servicios Temuco S.A.	96825920-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	202	0
Comercial Hipermarc S.A.	87678100-K	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	144	0
Salmones de Chile S.A.	96914410-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	592	0
Adm.y Serv.Maipu S.A.	96879000-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	60.000	0
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar - Pago	-9.875.138	0
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	324.314	0
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Prestamo a Inv. Culenar	1.342.442	0
Pesquera Bahía Coronel S.A.	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	-531.744	167.646
Cia Minera Negreiros S.A.	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	-157.684	49.887
Salmoalimentos S.A.	96584250-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	-55.501	17.036
Inversiones Pozo al Monte	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	-144.360	45.778
Cosayach Nitrato S.A.	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar - Pago Deuda Relacionada	-492.962	154.883

#### b) Año 2014

Sociedad	RUT	Naturaleza de la Relación	Descripción de la Transacción	31/12/2014	
				Monto	Efecto en resultados (cargo) abono
Capillitas	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	14.101	0
Centro Cívico Caseros S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	61	0
Cidef Argentina	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	344.696	0
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2.341.773	0
Multisystem S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	23	0
Adm.yServ. Maipú S.A.	96879000-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	45.899	0

## HIPERMARC S.A.

### ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Adm.yServ.Multifuncional S.A.	96879010-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.999	0
Administradora Solución S.A.	99545240-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	145	0
Comercial Hipermarc S.A.	87678100-K	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	4.199	0
Compañía Comercializadora Nacional Ltda.	79960220-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	52.661	0
Distribuidora De Maquinarias	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	230	0
Ediciones Periodísticas Ip Spa	76214828-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	285	0
Gaucho S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	54	0
Guardia De Seguridad Dos S.A.	99596500-3	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	21	0
Hipermarc Internacional S.A.	88486700-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	163.413	0
Impresos Loma Blanca S.A:	96574110-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	16.810	0
Ingeniería Y Computación S.A.	86344500-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	128	0
Ingeniería Y Computación S.A.	86998400-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	319	0
Inmob Bilbao	96989970-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.501	0
Inmob. Constructora Nacional S.A.	79809460-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2.586.347	0
Inmobiliaria Comercial S.A.	99548390-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	3.367	0
Inmobiliaria Y Comercial S.A.	99542800-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	42	0
Inmobiliaria Y Constructora S.A.	96785510-3	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	2.367	0
Multideal S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	3.856	0
Negocios Y Servicios Generales S.A.	96913160-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	813.947	0
Progreso Machali S.A.	96836510-K	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	113	0
Puerta Grande	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	344.739	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	1.261.242	0
Salmones De Chile S.A.	96914410-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	367	0
Servicios Integrales S.A.	88461600-k	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	4.177.779	0
Uniexpress S.A.	99592460-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	41	0
United Marketing And Sales Chile S.A.	96509820-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	853	0
Viñedos Errazuriz Ovalle S.A:	96822650-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	43	0
Visa S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar	5.578	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida S.A.	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Cobrar L/P	1.047.849	0
Inversiones Culenar S.A.	88163300-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	2.667.292	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	1.425.725	0
Adm.yServ. Maipú S.A.	96879000-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	60.000	0
Cia Minera Negreiros S.A.	96625710-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	46.000	0
Cidef S.A:	96622770-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	859.732	0
Compañía Comercializadora Nacional Ltda.	79960220-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	1.985	0
Cosayach Nitrato S.A.	96538430-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	139.000	0
Erwin International	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	79.265	0
Guardia De Seguridad Uno S.A.	99596490-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	21	0
Hipermarc Internacional S.A.	88486700-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	2.632.398	0
Holding and Trading S.A.	96562440-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	1.300.000	0
Holding and Trading S.A.	94827000-5	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	4.157.049	0
Ingeniería Y Computación S.A.	86344500-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	25.555	0
Inmob. Constructora Nacional S.A.	79809460-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	6.161	0
Interagro S.A.	88486800-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	247.955	0
Inverraz Ltda.	88541600-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	17.230	0
Inversiones Pozo Al Monte	96542240-4	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	41.000	0
Negocios Y Servicios Generales S.A.	96913160-9	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	615.679	0
Pesquera Bahía Coronel	96657460-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	149.000	0
Salmoaliminetos S.A.	96584250-0	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	15.000	0
Salmones de Chile S.A.	96868800-2	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	8.639	0
Salmones De Chile S.A.	96914410-7	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	1.689.149	0
United Marketing And Sales Chile S.A.	96509820-8	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	19.408	0
Unitrade S.A.	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar	6.413	0
Renta Nacional Cía. Seg. Vida	94716000-1	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar L/P	1.902.704	0
Tauro SA	0-E	Adm. Común	Cuentas Corrientes Por Pagar L/P	32.383	0

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**NOTA 13.- INVENTARIOS**

Los saldos de inventario se componen como sigue:

<b>Conceptos</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2015</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2014</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Productos congelados	2.400.826	1.983.712
Bodega de terceros	729.916	1.235.556
Otros	408.230	220.078
<b>Total inventarios</b>	<b>3.538.972</b>	<b>3.439.346</b>

- a) Al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014, la Sociedad no mantiene inventarios que se lleven a Valor Razonable.
- b) Al 31 de diciembre de 2015, y 31 de diciembre de 2014, la Sociedad no ha determinado rebajas ni reversos de rebaja de valor en el período
- c) Al 31 de diciembre de 2015, y 31 de diciembre de 2014, la Sociedad no tiene prendas sobre sus inventarios para garantizar obligaciones financieras.

**NOTA 14.- PAGOS ANTICIPADOS**

La Sociedad mantiene los siguientes gastos pagados por anticipado:

<b>Conceptos</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2015</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2014</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Otros gastos anticipados	120	265.991
<b>Totales</b>	<b>120</b>	<b>265.991</b>

**NOTA 15.- INVERSIONES EN ASOCIADAS**

- a) Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Sociedad participa en forma directa de los negocios conjuntos con la siguiente sociedad. Los valores antes mencionados incluyen los menores valores generados en la adquisición de los siguientes negocios conjuntos, que se presentan netos de cualquier pérdida por

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

deterioro:

RUT	SOCIEDAD	MONEDA DE CONTROL DE LA INVERSIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN		PATRIMONIO SOCIEDADES		RESULTADO DEL EJERCICIO		RESULTADO DEVENGADO		VALOR CONTABLE DE LA INVERSIÓN	
			31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
			%	%	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
65.229.660-2	Organismo Técnico Intermedio Capac. Comercial	Peso	42,0	42,0	9.639	9.639	0	0	0	0	2.448	2.726
87.678.100-k	Hipermerc S.A.	Peso	9,9	9,9	-1.199.060	-1.198.903	-158	-3.046	-15	-302	0	0
Totales			-	-	-	-	0		-15	-302	2.448	2.726

Movimientos	31/12/2015 M\$	31/12/2014 M\$
Saldo Inicial	2.726	2.161
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período actual	-278	565
Participación en ganancia (pérdida) ordinaria período anterior	0	0
Otros movimientos	0	0
<b>Saldo Final</b>	<b>2.448</b>	<b>2.726</b>

b) La Sociedad Organismo Técnico Intermedio para la Capacitación (O.T.I.C.) fue constituida el 12 de diciembre de 2002, en Santiago Chile, según Escritura Pública. El objeto de la sociedad sin fines de lucro, es otorgar apoyo técnico a sus empresas adherentes, principalmente a través de la promoción, organización y supervisión de programas de capacitación y de asistencia técnica para el desarrollo de recursos humanos, sirviendo de nexo entre las empresas afiliadas y los organismos técnicos de capacitación que funciona bajo el sistema SENCE.

Las asociadas que se indican anteriormente poseen un capital social que consiste únicamente en acciones ordinarias, en las cuales el Grupo posee una participación indirecta; el país de constitución o de registro es Chile, su centro de actividad principal. A la fecha de presentación de los estados financieros, no hay pasivos contingentes correspondientes a la participación del Grupo en éstas. Las asociadas que figuran más arriba son empresas privadas y no existe un precio de mercado cotizado disponible para sus acciones.

c) Información relevante resumida de las asociadas

La información que figura a continuación refleja los importes presentados en los estados financieros de las asociadas, ajustados según las diferencias en las políticas contables entre el Grupo y las asociadas.

c.1 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2015 es la siguiente:

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	1.197.707	0	1.188.068	0	-549
Comercial Hipermerc S.A.	9,90	9.004.385	1.124.146	11.327.591	0	-158
<b>Totales</b>		<b>10.202.092</b>	<b>1.124.146</b>	<b>12.515.659</b>	<b>0</b>	<b>-707</b>

c.2 La información de las inversiones en asociadas al 31 de diciembre de 2014 es la siguiente:

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Inversiones en Asociadas	% Participación	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
Organismo Técnico Intermedio Capac.	42,00	1.197.707	0	1.188.068	0	-549
Comercial Hipermarc S.A.	9,90	9.004.385	1.124.146	11.327.591	0	-3.046
Totales		10.202.092	1.124.146	12.515.659	0	-3.595

**NOTA 16.- PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

El detalle de este rubro es el siguiente:

Conceptos	Al 31 de diciembre de 2015 M\$	Al 31 de diciembre de 2014 M\$
Maquinarias y equipos	566.388	588.294
Muebles y útiles	117.606	181.224
<b>Total propiedades, planta y equipos</b>	<b>683.994</b>	<b>769.518</b>

El movimiento de las propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2015 y 2014, es el siguiente:

Propiedades, planta, y equipos	Maquinarias y equipos M\$	Muebles y útiles M\$	Instalaciones M\$	Total M\$
Al 31 de diciembre de 2013	667.038	211.960	0	878.998
Adiciones/Reclasif.	160.467	-24.608	0	135.859
Enajenaciones	0	0	0	0
Depreciación	-239.211	-6.128	0	-245.339
Al 31 de diciembre de 2014	588.294	181.224	0	769.518
Adiciones/Reclasif.	187.706	2.976	0	190.682
Enajenaciones	0	0	0	0
Depreciación	-209.612	-66.594	0	-276.206
Al 31 de diciembre de 2015	566.388	117.606	0	683.994

En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades, plantas y equipos, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.

La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedad, plantas y equipos, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero.

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**NOTA 17.- ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA**

Durante el último trimestre del año 2014 la Sociedad relacionada Inmobiliaria de Supermercados S.A. autorizó el proceso de venta (de 3 de 5 lotes) del activo fijo denominado "Lomas de Baída". Esta decisión se fundamenta principalmente en la conveniencia de la oportunidad de venta recibida. Para tal efecto, se contrató los servicios de un profesional especializado del medio en este tipo de activos.

El Directorio de la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A. con fecha 16 de enero de 2015 ha procedido a aprobar la venta del 50,42% (3 lotes de 5) de la propiedad denominada "Lomas de Baída". Esta venta significa contabilizar (realizar) una utilidad ascendente a M\$ 904.523. Con fecha 22 de enero de 2015 se firmó un contrato de compra venta.

Los activos no corrientes mantenidos para la venta al 31 de diciembre de 2015 y 31 de diciembre de 2014 se detallan a continuación:

<b>Activos mantenidos para la venta</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2015 M\$</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2014 M\$</b>
Terreno	0	10.076.518
Construcciones	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>10.076.518</b>

**NOTA 18.- PROPIEDADES DE INVERSIÓN**

Propiedad de inversión son activos mantenidos para generar ingresos por arrendamientos o ganancias de capital por incremento de su valor, y corresponden a terrenos, construcciones, centros comerciales en Chile y Argentina. Al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, estos activos se valorizan aplicando el modelo de valor razonable.

a) El detalle de este rubro es el siguiente:

<b>Propiedades de Inversión</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2015 M\$</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2014 M\$</b>
Terrenos	10.240.078	9.993.922
Construcción y obras de infraestructura	23.799.006	17.841.362
Arrendamientos financieros	24.219.490	25.377.000
<b>Total propiedades de inversión</b>	<b>58.258.574</b>	<b>53.212.284</b>

b) El movimiento de las propiedades de inversión al 31 de diciembre de 2015 y 2014 es el siguiente:

<b>Propiedades de Inversión Inmuebles</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2015 M\$</b>	<b>Al 31 de diciembre de 2014 M\$</b>
Propiedades de Inversión - saldo inicial	53.212.284	57.556.105

## HIPERMARC S.A.

### ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Incremento (decremento) por bienes disponibles para la venta	-	(10.076.518)
Revaluación propiedades de inversión - Incremento (decremento) por revalúo reconocido en resultados	9.117.852	8.203.240
Incremento (decremento) por conversión de moneda extranjera en otras reservas	(4.071.562)	(2.470.542)
Otros	-	-
<b>Totales</b>	<b>58.258.574</b>	<b>53.212.284</b>

c) Medición del valor razonable propiedades propias

El valor razonable de las propiedades de inversión es determinado por un valuador externo, independiente y calificado, con experiencia en las localidades y categoría de las propiedades valuadas. El valuador provee al Grupo con el valor razonable de los terrenos una vez al año.

La metodología utilizada en la determinación del valor razonable para las propiedades corresponde a un enfoque de mercado, el cual consiste en calcular el valor razonable del activo sobre la base de información de inversionistas que han pagado o pagarían por activos similares en el mercado. Esta medición corresponde al Nivel II de la jerarquía de valor razonable.

d) Valor razonable nivel III, para propiedades concesionadas (Argentina)

Las propiedades de Quilmes y Caseros corresponden a Concesiones, las que se asimilan a arriendos operativos, excepto por su plazo de duración que es normalmente mayor que el de un arriendo común del mercado en Argentina. Estas Concesiones fueron subarrendadas y su registro contable corresponde a la alternativa permitida por el párrafo 6 de la NIC 40. Dado que son Concesiones y no arriendos operativos, las obligaciones para obtener las Concesiones fueron cumplidas y en consecuencia no se requiere reflejar los pasivos asociados dado que los mismos no existen.

La Administración es responsable de determinar las mediciones de valor razonable que se incluyen en los estados financieros.

La política de la Compañía es reconocer transferencias hacia y transferencias de niveles de la jerarquía del valor razonable a la fecha del evento o cambio en las circunstancias que causaron la transferencia. No hubo transferencias dentro o fuera del Nivel III mediciones del valor razonable de las propiedades de inversión durante el ejercicio, ni las transferencias entre el Nivel I y el Nivel II de la jerarquía del valor razonable.

Para las propiedades de inversión concesionadas, se aplica la metodología de descontar los flujos futuros a una tasa WACC. Para ello, se consideran los ingresos por arriendos descontados los costos directos y gastos de operación. Adicionalmente, los flujos proyectados utilizan como base la información histórica de los últimos años y las variables macroeconómicas proyectadas que afectarán a Argentina.

La tasa utilizada al 31 de diciembre de 2015 fue de un 24,11%.

Los flujos son determinados en un escenario de crecimiento moderado para aquellas propiedades de inversión concesionadas que han alcanzado el nivel esperado de maduración y las principales variables utilizadas son las siguientes:

a) Determinación de tasa de descuento:

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

La tasa de descuento determinada está compuesta por los siguientes factores:

#### a.1 Rendimiento Libre de Riesgo (Rf)<sup>1</sup>

Es el rendimiento que se puede obtener libre de riesgo de incumplimiento de pago. Usualmente, se utiliza el rendimiento ofrecido por los bonos del tesoro norteamericano ya que jamás han incurrido en default, cuentan con mayor liquidez y existe una amplia gama de instrumentos de diferente vencimiento en circulación. Se utilizan los T-Bills dado que mayores plazos no permiten estimar con precisión la inflación así como movimientos de la tasa de interés, asumiendo, por lo tanto mayores riesgos.

#### a.2 Rendimiento de Mercado (Rm)

Se suele colocar como una aproximación al rendimiento del mercado, el índice de Standard & Poor's 500, que contiene el listado de las 500 empresas más grandes que cotizan en la New York Exchange (NYSE), American Exchange (AMEX) y Nasdaq.

#### a.3 Beta ( $\beta$ )

Se llama beta a la sensibilidad del activo al riesgo no-diversificable conocido también como riesgo del mercado o riesgo sistémico.

Betas mayores a 1 simbolizan que el activo tiene un riesgo mayor al promedio de todo el mercado. Por lo tanto, un activo con un beta alto debe ser descontado a una mayor tasa, como medio para compensar al inversionista por asumir el riesgo que el activo acarrea. Esto se basa en el principio que dice que los inversionistas, entre más riesgosa sea la inversión, requieren mayores retornos.

#### a.4 Riesgo País (Rp)<sup>4</sup>

El riesgo país es el riesgo de una inversión económica debido sólo a factores específicos y comunes a un cierto país. Puede entenderse como un riesgo promedio de las inversiones realizadas en cierto país. Mide en el torno político, económico, seguridad pública, etc. El riesgo país se entiende que está relacionado con la eventualidad de que un estado soberano se vea imposibilitado o incapacitado de cumplir con sus obligaciones con algún agente extranjero, por razones fuera de los riesgos usuales que surgen de cualquier relación crediticia. compañías y/o sectores es necesario utilizar variables extranjeras y adicionar el riesgo país a la estimación.

#### b) Crecimiento de los ingresos

La evolución de los ingresos depende de cada propiedad, pero se mantienen en promedio entre el 0,5% y 1,0% de crecimiento real anual.

#### c) Crecimiento de costos y gastos

Al igual que los ingresos, la evolución de los gastos depende de cada propiedad pero siempre refleja la estructura estándar que implica la operación de dichas propiedades y los acuerdos de operación suscritos con los locatarios.

#### d) Técnicas de valuación e interrelaciones entre inputs claves no observables

Técnica de valuación (flujos de efectivo descontados): El modelo de valoración considera el valor presente de los flujos netos de efectivo que se generen a partir de la propiedad teniendo en cuenta

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

el crecimiento esperado de los ingresos. Los flujos netos de efectivo esperados se descuentan utilizando la tasa de descuento ajustada al riesgo. Entre otros factores, la estimación de la tasa de descuento considera la calidad de un edificio y su ubicación, el crédito del arrendatario y condiciones de arrendamiento.

El grupo concentra el 45,13% del total de propiedad de inversión en Argentina.

El valor razonable podría aumentar o (disminuir) si:

- Los ingresos esperados por arriendos en el mercado aumentan o (disminuye).
- La tasa de descuento disminuye o (aumenta).

- e) Al 31 de diciembre de 2014, la sociedad decidió mantener los valores de sus propiedades de inversión ubicadas en Argentina a la última valuación registrada, de fecha 30 de Junio de 2012, conforme se refleja en sus balances de ejercicios anteriores y medidos en moneda extranjera. Con posterioridad al 30 de Junio de 2012, se ha producido una variación en la cotización de la moneda extranjera, que a la fecha de cierre de ejercicio de los presentes Estados Financieros ascendía a 8,55 AR\$ = 1,00 USD, lo cual refleja un alza significativa respecto a la cotización vigente a la fecha de registración del valor razonable registrado según lo indicado en el párrafo anterior (4,49 AR\$ = 1,00 USD).

De acuerdo con lo mencionado en sus estados financieros auditados, basados en lo informado por el experto independiente consultado y considerando el contexto económico actual, la Sociedad ha considerado que no es posible determinar nuevos valores razonablemente confiables para sus propiedades de inversión.

- f) En relación a las pérdidas por deterioro de valor de las propiedades de inversión, la administración no ha evidenciado indicios de deterioro respecto de éstos.
- g) La Sociedad no mantiene en prenda ni tiene restricciones sobre ítems de propiedades de inversión, excepto por el terreno y edificio que se encuentra bajo arrendamiento financiero y lo mencionado en la nota 24 b.2.

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**Clasificación de Propiedades de Inversión**

						Al 31 de diciembre de 2015	Al 31 de diciembre de 2014
<b>Propiedades de Inversión</b>							
<b>Inmuebles</b>	<b>Filial</b>	<b>Arrendamiento</b>	<b>Arrendador</b>	<b>Arrendatario</b>	<b>Subarrendatario</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
La Florida	Hipermarc S.A.	Financiero	Hipermarc S.A.	Renta Nacional Cía.. Seguros Vida S.A.	SMU S.A.	24.219.490	25.377.000
Lomas de Baída (Las Condes)	Inmob. Supermercados S.A.	Disponible para la Venta	Inmob. Supermercados S.A.	-	-	10.153.938	9.908.564
La Paz	Inmob. Supermercados S.A.	Operativo	Inmob. Supermercados S.A.	Frutera del Sur S.A.	-	121.097	120.000
Belgrano - Monroe	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	INC S.A., NAI International Suc Argentina; Arcos Dorados S.A., InterfunS.R.L..	-	13.459.755	6.337.365
Belgrano - F- Lacroze	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	INC S.A.	-	3.542.041	1.544.534
Caballito	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Cencosud S.A.	-	1.983.543	785.005
<b>Inmuebles</b>	<b>Filial</b>	<b>Arrendamiento</b>	<b>Concesionante</b>	<b>Concesionario</b>	<b>Arrendatarios</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Caseros	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Municipalidad de 3 de febrero	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Cencosud S.A.	1.263.346	3.248.296
Quilmes	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	Operativo	Municipalidad de Quilmes	Supermercados Hipermarc S.A. (Argentina)	INC S.A., NAI International Suc Argentina; Arcos Dorados S.A., InterfunS.R.L..	3.515.364	5.891.520
<b>Totales</b>						<b>58.258.574</b>	<b>53.212.284</b>

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### Ingresos y Gastos de Propiedades de Inversión

Propiedades de Inversión Inmuebles	Al 31 de diciembre de 2015	Al 31 de diciembre de 2014
	M\$	M\$
Importe de Ingresos por Alquileres de Propiedades de Inversión	2.069.545	1.598.097
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión Generadoras de Ingresos por Alquileres	-26.754	-58.643
Importe de Gastos Directos de Operación de las Propiedades de Inversión no Generadoras de Ingresos por Alquileres	-1.015.292	-212.860
<b>Totales</b>	<b>1.027.499</b>	<b>1.326.594</b>

### Activos bajo arrendamiento financiero

Formando parte de los activos fijos, se incluyen activos en leasing por M\$ 24.219.490 y M\$ 25.377.000 al 31 de diciembre de 2015 y 2014 respectivamente, los cuales han sido valorizados de acuerdo a lo señalado. Los activos en leasing no son jurídicamente de propiedad de la sociedad por lo cual, mientras no ejerza la opción de compra no puede disponer libremente de ellos. El detalle de los contratos al 31.12.2015 es el siguiente:

Sociedades de Leasing	Activos	Monto M\$	Cuotas	Vencimiento	Tasa de interés
Valor libros; Renta Nacional Cía. de Seguros de Vida	SM. La Florida	17.043.488	120	05-Dic.-25	7,45
Intereses devengados		0			
Ajuste valor justo		634.939			
<b>Totales</b>		<b>17.678.427</b>			

	N° de cuotas	Al 31 de diciembre de 2015		
		Monto Cuota	Intereses	Valor Actual
		M\$	M\$	M\$
A un año	12	2.395.807	1.187.783	1.208.024
Entre uno y cinco años	60	11.979.037	4.293.969	7.685.068
Más de cinco años	48	9.583.229	1.432.834	8.150.396
	<b>Total</b>	<b>23.958.073</b>	<b>6.914.586</b>	<b>17.043.488</b>

	N° de cuotas	Al 31 de diciembre de 2014		
		Monto Cuota	Intereses	Valor Actual
		M\$	M\$	M\$
A un año	12	2.302.141	1.221.753	1.080.388
Entre uno y cinco años	60	11.510.707	4.776.091	6.734.616
Más de cinco años	60	11.510.707	1.868.163	9.642.544
	<b>Total</b>	<b>25.323.555</b>	<b>7.866.007</b>	<b>17.457.548</b>

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**NOTA 19.- IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS**

El detalle de los impuestos por cobrar es el siguiente:

<b>Conceptos</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Cuentas por cobrar por impuestos</b>		
Iva crédito fiscal	61.238	-
Impuesto por recuperar	294.533	273.825
Remanente crédito fiscal	90.007	70.555
Capacitación Sence	176	176
Otras	88	15.713
<b>Total impuestos por cobrar</b>	<b>446.042</b>	<b>360.269</b>
<b>Cuentas por pagar por impuestos</b>		
Iva débito fiscal	18.852	166.325
Retenciones por pagar	675.901	607.184
Remuneraciones por pagar	165.363	130.740
Otros	4.947	38.656
<b>Total impuestos por pagar</b>	<b>865.063</b>	<b>942.905</b>

**Impuestos diferidos:**

<b>Conceptos</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>DIFERENCIAS TEMPORARIAS</b>		
Provisión cuentas incobrables	-49.198	-47.221
Activos en leasing	-140.902	-139.023
Depreciación activo fijo	-80.693	-80.135
Otros eventos	195.406	196.350
Perdidas tributarias	12.215.720	13.208.255
Utilidad diferida leaseback	452.312	446.281
Gastos anticipados	0	-55.858
Mayor valor justo activos de inversión	-1.823.807	-3.376.821
<b>OTROS</b>		
Cuentas complementarias- neto de amortización		
Provisión de valuación	-8.894.461	-8.581.762
<b>Totales</b>	<b>1.874.377</b>	<b>1.570.066</b>

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### Impuesto a la renta:

CONCEPTOS	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	-	-
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	-	-
Efecto por activos o pasivos por impuesto diferido del ejercicio	1.599.729	-2.048.465
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	-1.305.234	676.665
Efecto por amortización de cuentas complementarias de activos y pasivos diferido	-	-
Efecto en activos o pasivos por impuesto diferido por cambios en la provisión de valuación	-	-
Otros cargos o abonos en la cuenta	-	-
<b>Totales</b>	<b>294.495</b>	<b>-1.371.800</b>

(1) Con fecha 29 de septiembre de 2014 se publicó en Chile la Ley N° 20.780, denominada Reforma Tributaria que introduce modificaciones, entre otros, al sistema de impuesto a la renta. La referida Ley establece que a las sociedades anónimas se les aplicará por defecto el "Régimen Parcialmente Integrado", a menos que una futura Junta Extraordinaria de Accionistas acuerde optar por el "Régimen de Renta Atribuida".

De acuerdo a la Ley se establece para el "Régimen Parcialmente Integrado" un aumento gradual de la tasa del Impuesto a la Primera Categoría pasando de un 20% a un 21% para el año comercial 2014, 22,5% para el año comercial 2015, a un 24% para el año comercial 2016, a un 25,5% para el año comercial 2017 y a un 27% a contar del año comercial 2018.

El efecto de aplicar la nueva tasa de un 21% vigente a contar del 01 de enero de 2014, generó un mayor cargo a resultados ascendente a M\$ 156.266. Las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se producen como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido en la Ley 20.780 y de acuerdo al Oficio Circular N°856 de la SVS, se han contabilizado en Patrimonio, con cargo a Resultados Acumulados. Al 31 de diciembre de 2014 el efecto total registrado en el Patrimonio de la Sociedad ascendió a M\$ 15.012.

### NOTA 20.- ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

a) El detalle de este rubro al 31 de diciembre de 2015 y al 31 de diciembre de 2014, es el siguiente:

Conceptos	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$
<b>Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente</b>		
Proveedores por existencias	643.794	337.447
Proveedores por congelados	668.565	628.606
Proveedores por Sm Hipermarc S.A. (Argentina)	74.385	50.493
Documentos por pagar	730.162	551.943
Otros	405.625	561.140
Total Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente	2.522.531	2.129.629

# HIPERMARC S.A.

## ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Conceptos	31/12/2015	31/12/2014
<b>Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Documentos por pagar	360.309	1.198.792
Acreedores varios	0	0
<b>Total Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, No Corriente</b>	<b>360.309</b>	<b>1.198.792</b>

b) El detalle de los acreedores comerciales y otros es el siguiente:

b.1 Al 31 de diciembre de 2015

### PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	1.729.986	0	0	0	0	0	1.729.986	30
Servicios	0	0	0	0	10.246	0	10.246	365
Otros	180.154	0	0	180.154	360.309	360.309	1.080.926	90
<b>Total M\$</b>	<b>1.910.140</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>180.154</b>	<b>370.554</b>	<b>360.309</b>	<b>2.821.158</b>	

### PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	0	0	0	0	0	61.681	61.681
Servicios	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total M\$</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>61.681</b>	<b>61.681</b>

b.2 Al 31 de diciembre de 2014

### PROVEEDORES PAGOS AL DIA

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
Productos	1.420.002	0	0	0	0	0	1.420.002	30
Servicios	0	0	0	0	10.246	0	10.246	365
Otros	200.450	0	0	171.651	343.303	1.029.908	1.745.312	90
<b>Total M\$</b>	<b>1.620.452</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>171.651</b>	<b>353.549</b>	<b>1.029.908</b>	<b>3.175.560</b>	

### PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDOS

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
Productos	0	0	0	0	0	152.861	152.861
Servicios	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total M\$</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>152.861</b>	<b>152.861</b>

(\*) El período promedio de pago fue determinado de acuerdo a lo siguiente:

- Las partidas se clasifican en los tramos definidos bajo el cuadro "Proveedores con pagos al día" considerando el plazo existente entre el 31 de diciembre de 2015 y el 31 de diciembre de 2014 y la fecha de vencimiento de la partida.

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

• El período promedio de pago se determina multiplicando el total por tipo de proveedor, por un promedio ponderado de los días de pago, considerando para cada tramo el plazo máximo definido, según los rangos de vencimiento indicados en el Cuadro de "Proveedores con pago al día."

### NOTA 21.- PROVISIONES

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, el total de provisiones registradas en el estado consolidado de situación financiera son las siguientes:

Conceptos	31/12/2015	31/12/2014
	M\$	M\$
<b>Provisiones</b>		
Juicios laborales (1)	327.768	327.768
Facturas por recibir	81.722	91.733
Provisión patrimonio negativo	118.707	118.691
<b>Total provisiones</b>	<b>528.197</b>	<b>538.192</b>

(1) Provisión juicios laborales: Naturaleza de clase de la provisión; La sociedad y filiales registran provisiones correspondientes a juicios que se encuentran en tribunales y por los cuales existe alguna probabilidad que el resultado sea desfavorable. Calendario esperado de salidas de clase de provisión; No determinado.

### NOTA 22.- INTERÉS MINORITARIO

Bajo este rubro se presenta el reconocimiento de la proporción que pertenece a accionistas minoritarios de los patrimonios de las filiales consolidadas, según el siguiente detalle:

Empresa	Porcentaje de participación		Monto	
	31/12/2015	31/12/2014	31/12/2015	31/12/2014
	%	%	M\$	M\$
Hipermerc Abastecimientos S.A.	33,00	33,00	273.722	-233.006
Administradora de Supermercados S.A.	0,064	0,064	6.932	6.849
Transportes Santa María S.A.	0,400	0,400	-3.438	-3.376
Comercial S.M. Santiago S.A.	1,000	1,000	-12.036	-12.144
Hipermerc Organización y Servicios S.A.	0,437	0,437	10.660	7.084
Inmobiliaria de Supermercados S.A.	0,00004	0,00004	17	17
Supermercados Hipermerc S.A.	0,001	0,001	3	1
Interagro S.A.	2,000	2,000	61.405	47.411
Emprendimiento Talcahuano S.A.	0,200	0,200	-59	-47
<b>Totales</b>			<b>337.206</b>	<b>-187.211</b>

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**NOTA 23.- PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS ACCIONISTAS**

El capital de la Sociedad está dividido en 1.261.849.619 acciones nominativas y sin valor nominal. No existen acciones propias en cartera, como tampoco acciones preferentes.

No se han registrado cambios en los objetivos o políticas de gestión de capital en los períodos informados.

**a) Números de acciones**

SERIE	NRO. ACCIONES SUSCRITAS	NRO. ACCIONES PAGADAS	NRO. ACCIONES CON DERECHO A VOTO
Única	1.261.849.619	1.261.849.619	1.261.849.619

**b) Capital (monto - M\$)**

SERIE	CAPITAL SUSCRITO	CAPITAL PAGADO
Única	71.560.356	71.560.356

**c) Distribución de accionistas**

Tipo de Accionista	% de Participación	Número de Accionistas
10% o más de participación	80,90%	3
Menos de 10% de participación	19,10%	214
<b>Totales</b>	<b>100%</b>	<b>217</b>
Controlador de la Sociedad	44,88%	1

**d) Dividendos**

De acuerdo a lo establecido en la ley N° 18.046, salvo acuerdo diferente adoptado en Junta de Accionistas por unanimidad de las acciones emitidas, cuando exista utilidad susceptible de ser distribuida, deberá destinarse a lo menos el 30% de la misma al reparto de dividendos.

d.1 Al cierre de los estados financieros, la sociedad ha determinado el siguiente resultado del ejercicio distribuable:

Hipermarc S.A.	31.12.2015 M\$	31.12.2014 M\$
Resultado (pérdidas y ganancias) del ejercicio	5.199.810	-3.690.178
Resultado Acumulado	-7.278.470	-2.254.233
Total Resultados Susceptibles de ser Distribuidos	-2.078.660	-5.944.411

d.2 Ajuste a valor razonable, control de la parte no realizada

Al 31 de diciembre de 2015 la sociedad mantiene formando parte de su patrimonio un total de utilidades originadas en la aplicación del ajuste a valor razonable sobre las propiedades de inversión y deuda relacionada (leasing), las cuales no forman parte de la utilidad líquida distribuable mientras no

**HIPERMARC S.A.**  
**ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

se realicen. El cuadro que se muestra a continuación presenta el monto acumulado al 31 de diciembre de 2015:

<b>Período</b>	<b>Monto M\$</b>
<b>Utilidad (pérdida) no realizada y deducida (agregada) de la utilidad del ejercicio:</b>	
Deducciones al resultado por retasaciones de las Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	(2.730.757)
Ejercicio 2011	-
Ejercicio 2012	-
Ejercicio 2013	-
Ejercicio 2014	(8.203.240)
Ejercicio 2015	(9.640.423)
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	(20.574.420)
Deducciones al resultado por ajustes al valor razonable de pasivos (leasing):	
Ejercicio 2010	749.843
Ejercicio 2011	(199.250)
Ejercicio 2012	(276.768)
Ejercicio 2013	506.538
Ejercicio 2014	1.493.736
Ejercicio 2015	634.939
Total resultados no realizados deducidos del resultado:	2.909.038
Agregados al resultado por ventas de activos Propiedades de Inversión:	
Ejercicio 2010	-
Ejercicio 2011	1.320.463
Ejercicio 2012	(232.820)
Ejercicio 2013	-
Ejercicio 2014	-
Ejercicio 2015	5.744.774
Total resultados realizados agregados del resultado:	6.832.417
<b>Saldo de utilidades no realizadas</b>	<b>(10.832.965)</b>

**d) Informaciones a revelar sobre reservas y resultados retenidos**

- Revalorización de activos de inversión
- Otras reservas producidas por ajustes de primera adopción a NIIF (Nota 4)

Los montos registrados por revalorización en resultados acumulados tienen restricciones para su distribución, dado que primero deben reconocerse como realizados a través del uso o venta, según lo dispuesto en NIC 16, NIC 40 y Oficio Circular N° 456 de 20 de junio de 2008, de la Superintendencia de Valores y Seguros.

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Los montos incluidos en otros incrementos (decrementos) de patrimonio neto corresponden a reclasificaciones asociadas a corrección monetaria del capital para efectos que este importe refleje el capital aprobado en junta de accionistas en cumplimiento a lo dispuesto por la SVS.

#### **NOTA 24.- CONTINGENCIAS Y RESTRICCIONES**

##### **A) Compromisos directos**

###### **a.1 Banco BBVA**

Al 31 de diciembre de 2015, Hipermerc S.A. no mantiene ninguna obligación pendiente con el Banco BBVA, ex BBVA Banco BHIF, (BBVA), puesto que todas ellas fueron pagadas en su totalidad durante el año 2003. Las garantías asociadas, que eran de terceros, fueron finalmente alzadas durante el año 2010.

Sin perjuicio de lo anterior, en la actualidad existen diversos juicios entre el BBVA y empresas del Grupo Errázuriz, cuyo origen es la venta del ex Banco Nacional.

Las demandas, en lo que dice relación con la acreencia de las empresas vendedoras de las acciones del ex Banco Nacional, incluido Hipermerc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A., se tramitan ante los Jueces Árbitros, señores Samuel Lira Ovalle y Arnaldo Gorziglia Balbi, y se encuentran todas ellas en actual tramitación, con excepción de veintidós de ellos ya fallados, de los cuales doce fueron a favor de las empresas del Grupo Errázuriz, en los que se condena al Banco a pagar adicionalmente cantidades superiores a U.F. 408.000 en capital. El monto neto adeudado descontando la totalidad de las deudas del grupo con el BBVA asciende a U.F. 216.000. Los intereses a la fecha aún no han sido pagados. Al respecto se está en proceso de presentar la acción pertinente para el cobro del capital e intereses adeudados.

(i) Demandas que se tramitan en sede Arbitral

En la actualidad existen 38 Cuadernos Arbitrales; cada cuaderno lleva el nombre de Cuaderno Nro. 1 al Nro. 36, más un Cuaderno Libro y otro denominado Principal. Los 35 cuadernos arbitrales y cuaderno principal, tienen su origen en el no pago del precio de las acciones del Ex Banco Nacional, venta según contrato de compraventa de acciones de fecha 23 de julio de 1989, suscrita ante el Notario Público Sr. Andrés Rubio Flores. El cuaderno Libro, tiene su origen en la publicación, edición y distribución por parte de ejecutivos y directores del BBVA del libro "Los Secretos de Fra Fra", libro cuya edición, publicación y distribución se encontraba prohibida por resolución judicial. En esta causa se pagó una indemnización, a que fue condenada al BBVA (U.F. 5.000) más \$ 500.000 de costas, ya pagadas.

(ii) El estado o etapa procesal de cada cuaderno es el siguiente:

Cuaderno N 1, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 2, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 3, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 4, fallado en contra de las pretensiones de ambas partes.  
Cuaderno N 5, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 6, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 7, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 8, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 9, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 10, fallado favorablemente.

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Cuaderno N 11, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 12, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 13, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 14, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 15, se encuentra en etapa de observaciones a la prueba.  
Cuaderno N 16, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 17, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 18, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 19, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 20, fallado favorablemente.  
Cuaderno N 21, se encuentra en etapa de citación a oír sentencia definitiva.  
Cuaderno N 22, se encuentra en etapa de citación a oír sentencia definitiva.  
Cuaderno N 23, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 24, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 25, fallado en contra de las pretensiones del Grupo Errázuriz.  
Cuaderno N 26, fallado en contra de las pretensiones del Grupo Errázuriz.  
Cuaderno N 27, fallado en contra de las pretensiones del Grupo Errázuriz.  
Cuaderno N 28, se encuentra en etapa de discusión.  
Cuaderno N 29, se encuentra en etapa de prueba.  
Cuaderno N 30, fallado en contra de las pretensiones del "Grupo Errázuriz".  
Cuaderno N 31, se encuentra en etapa de prueba.  
Cuaderno N 32, se encuentra en etapa de discusión.  
Cuaderno N 33, se encuentra en etapa de discusión.  
Cuaderno N° 34, se encuentra en etapa de discusión.  
Cuaderno N° 35, se encuentra en etapa de discusión.  
Cuaderno N°36, para fallo.  
Cuaderno Libro, fallado favorablemente.  
Cuaderno Principal, en donde se tramitan evidencias varias.

(iii) Respecto de los montos involucrados.

Las demandas seguidas ante los Jueces Árbítrios, suman un total de UF. 1.224.250 más intereses, cuestión que dadas las fechas sobre las cuales, en general, el Tribunal Arbitral ha ordenado la adición de intereses (a contar de los años 1990 y 1993), suele duplicar las sumas demandadas por capital. Dada la naturaleza del litigio, Hipermarc S.A. no se encuentra expuesta a pago alguno, salvo eventuales costas.

#### **a.2 CCC Machinery GMBH**

Con fecha 01 de noviembre de 2004, CCC Machinery GMBH solicitó la constitución de un Tribunal Arbitral ante la Cámara Internacional de Comercio de París con el objeto de iniciar el cobro de una supuesta obligación ascendente a 6.655.768 euros. Hipermarc S.A. sostiene que esa obligación debió ser cancelada por el Banco KfW de acuerdo tanto al Contrato de Compra suscrito con CCC Machinery como al Contrato de Crédito firmado con el citado Banco.

Dicho tribunal arbitral se constituyó, iniciándose entre las partes el período de discusión y prueba.

El 12 de febrero 2007 el Tribunal Arbitral de Hamburgo dictó un laudo ordenando a Hipermarc S.A. pagar 6.655.768 Euros a CCC Machinery. Hipermarc S.A. solicitó la anulación del laudo a la corte Competente en Hamburgo. Los procedimientos de la anulación se encuentran actualmente pendientes y las partes han convenido suspender el procedimiento y sostener negociaciones con el objeto de alcanzar un acuerdo.

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

En noviembre de 2007 las partes llegaron a un acuerdo de pago con amortizaciones trimestrales a partir de julio de 2008 y con el aval de Inversiones Errázuriz Ltda.. Al 31 de diciembre de 2015 el acuerdo de pago se encuentra vigente y sus pagos al día.

#### **B) Garantías otorgadas**

**b.1** Con fecha 13 de noviembre de 2002, ante el Notario don Arturo Carvajal Escobar, la sociedad filial Hipermarc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de las sociedades Ganadera y Forestal Nacional Limitada, Ganadera y Forestal Nacional S.A., y Agrícola y Forestal Paredones Limitada, a objeto de garantizar a tales sociedades el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Hipermarc S.A. antes Supermercados Unimarc S.A., pudiera tener para con Ganadera y Forestal Nacional Limitada, Ganadera y Forestal Nacional S.A., y para con Agrícola y Forestal Paredones Limitada, y en especial para garantizar las obligaciones que constan en las Cláusulas Quinta y Novena de este Instrumento. Las cláusulas descritas mencionan; Quinto: Las partes convienen expresamente que la Prenda que se constituye en esta escritura se extenderá también: a) A los dividendos que distribuye la sociedad emisora de las acciones prendadas, sea que su pago se efectúe en dinero, acciones o de cualquier otra forma. b) Si se emiten acciones liberadas, a aquellos que correspondan a las acciones prendadas. c) En caso de disminución de capital o liquidación de la sociedad emisora de las acciones prendadas, a las devoluciones de capital que se efectúen en dinero o de cualquier otra forma. d) En caso de división de la sociedad emisora de las acciones prendadas, a las acciones que correspondan en las nuevas sociedades que se formen en virtud de la división. e) En el evento de fusión de la sociedad dueña de las acciones prendadas, a las acciones de la sociedad subsistente o de la nueva que se forme y que sustituyan las empeñadas. f) En caso de aumento de capital de la sociedad emisora, al derecho de transferir la opción preferente de suscribir acciones de pago. g) En caso que se ejerza el derecho a retiro, al precio a pagar por las acciones prendadas. h) En general a los frutos de cualquier especie que produzcan las acciones prendadas. En estas situaciones el Acreedor prendario estará irrevocablemente facultado por cobrar, percibir y retirar los pagos, los títulos, certificados, bienes o documentos respectivos a los que se haya extendido la presente prenda, quedando prohibido a la sociedad emisora de las acciones prendadas o a quien corresponda en su caso pagarlos o entregarlos a terceros que no sea el garante prendario. Los pagos en dinero que el Acreedor prendario pudiera recibir por estos conceptos los destinará, a su opción, ya sea a abonos a las obligaciones garantizadas por las hipotecas y prendas de sus activos, aun anticipando su vencimiento, o a retenerlos en prenda en su poder, en cuyo caso devengarán intereses cada 30 días a igual tasa de interés que aquella que caucione sus activos para con el Banco Boston. Tratándose de nuevos títulos de acciones que queden gravados con la prenda, se anotará ésta en el Registro de accionistas de la sociedad emisora a sola petición del Acreedor prendario o del notario público o de cualquier tercero que lo solicite en su nombre, En todo caso y a mayor abundamiento, el Acreedor prendario estará irrevocablemente facultado para que, si lo estima conveniente, suscriba los instrumentos que se requieran para formalizar la prenda sobre los bienes a los cuales la garantía que se conviene en esta escritura se hubiera extendido. Las partes expresamente declaran, elevándola a condición esencial que las garantías prendarias de que trata este instrumento, no impiden ni limiten de forma alguna los derechos de las ya referidas sociedades agrícolas forestales, para perseguir sus créditos sobre cualquier otro bien, activo o derechos, de la sociedad Supermercados Unimarc S.A., cuyas deudas con el Banco Boston ha caucionado con prendas e hipotecas de primer grado. Noveno: En caso que se rematen los bienes dados en garantía de propiedad Ganadera y Forestal Nacional Limitada, Ganadera y Forestal Nacional S.A. y Agrícola y Forestal Paredones Limitada, nacerá para Supermercados Unimarc S.A., una obligación de pago con dichas sociedades, y estará compuesta por toda aquella suma en que haya disminuido la deuda con el Banco Boston producto del valor del remate de las garantías reales y además de una indemnización anticipada y compensatoria de los perjuicios que será aquella compuesta por el valor de tasación de los bienes daos en garantía, con más de los intereses que pudieren adeudarse al Banco Boston, menos al valor del remate de dichos bienes, más el total de gastos, costas y cualquier otro cobrado por el Banco Boston con cargo a los bienes

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

constituidos en garantía a favor de éste y de propiedad de las referidas propiedades agrícolas y forestales. La evaluación anticipada y compensatoria de los daños que se ocasionará por el remate de los bienes dados en garantía, en caso alguno, podrá ser inferior para Ganadera y Forestal Nacional Limitada, en la suma de 16.689.418 dólares de los Estados Unidos de América, para Ganadera y Forestal Nacional S.A. En la suma de 12.066.281 dólares de los Estados Unidos de América, y para Agrícola y Forestal Paredones Limitada, en la suma de 3.802.991 dólares de los Estados Unidos de América. En caso que solo se pierda alguno de los citados bienes dados en garantía, el perjuicio a indemnizar se valorizará e un monto no menos, de acuerdo al anexo denominado "valor comercial de los predios" que aprobado por las partes se entiende formar parte integrante de este instrumento y que se protocoliza en este acto con esta misma fecha bajo el número 153 y con igual repertorio de esta escritura pública. Se deja constancia que el valor antes señalado se encuentra expresado en dólares de los Estados Unidos de América.

Al 31 de diciembre de 2015, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$9.530.216.

**b.2** Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermerc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en segundo grado sobre las acciones que posee en la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., a favor de la sociedad Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., pudiera tener para con Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.. Al 31 de diciembre de 2015, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$9.530.216.

**b.3** Con fecha 15 de Octubre de 2004, ante el Notario don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad filial Hipermerc Organización y Servicios S.A., suscribe contrato y otorga prenda mercantil en primer grado sobre las acciones que posee en la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., a favor de la sociedad Inversiones Culenar S.A., a objeto de garantizar a tal sociedad el cumplimiento íntegro y oportuno de todas y cualesquiera de las obligaciones presentes, futuras o eventuales de que da cuenta dicho contrato, y también de aquellas que la sociedad Interagro Comercio y Ganado S.A., pudiera tener para con Inversiones Culenar S.A.. Al 31 de diciembre de 2015, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$2.942.463.

**b.4** Por Escritura Pública de 24 de junio de 2004, ante Notario de Santiago, don Enrique Tornero Figueroa, la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A., constituyó hipoteca sobre el bien raíz denominado Lomas de Baida a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A., para garantizar las obligaciones de Ganadera y Forestal Nacional II S.A., provenientes de los mutuos hipotecarios que tiene esta última a favor de Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A. Al 31 de diciembre de 2015, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$ 9.908.563 (garantía ajustada considerando la venta de parte del activo comprometido).

#### **C) Otros compromisos**

**c.1** El 01 de junio de 1999 la subsidiaria Supermercados Hipermerc S.A. (Argentina) firmó con NAI International II, Inc – Sucursal Argentina (en adelante el ocupante) y NAI International II, Inc. (en adelante NAI) dos contratos cuyos objetos eran la construcción por parte de la Sociedad, y la financiación de la misma por parte de NAI, de los complejos de cines Showcase ubicados en el barrio de Belgrano y en la localidad de Quilmes. La Sociedad otorgó al ocupante la concesión para la explotación de los mencionados complejos de cines por el plazo de 12 años, contados a partir del momento en que se pudiera comenzar a emitir películas, lo que ocurrió a partir de julio de 2000. Dicho plazo es prorrogable para el complejo ubicado en Belgrano por 4 períodos de 5 años, y para el complejo ubicado en Quilmes por 3 períodos de 5 años más un período final de 2 años.

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

Durante el mes de julio de 2012 la Sociedad ha terminado de cancelar este convenio de financiación, para la construcción de los cines. Con posterioridad al fin del plazo inicial el ocupante no ha cursado notificación alguna a la Sociedad en relación al ejercicio de la opción de no prorrogar el plazo del acuerdo por ambos complejos.

Consecuentemente, en ambos casos ha sido prorrogado el primer periodo de 5 años de los cuatro y tres periodos de prórroga previstos para Belgrano y Quilmes, respectivamente.

**c.2** La subsidiaria Supermercados Hipermerc S.A. (Argentina) mantuvo un contrato de mutuo con garantía hipotecaria con el Banco Supervielle S.A. desde el año 2001, el cual fue reestructurado con fecha 4 de agosto de 2006. Por este préstamo la Sociedad otorgó una hipoteca en primer grado sobre los siguientes inmuebles propiedad de la Sociedad: Av. Rivadavia 5751, 5759 y 5763, Av. Rivadavia 5765, 5767, 5769, Yermal 1144 y 1146, Yermal 1160 y 1162 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La última cuota del referido préstamo se abonó en el mes de agosto de 2013. El levantamiento de la hipoteca aún no ha sido instrumentado.

Con fecha 4 de agosto de 2006, se firmó un contrato con Cencosud S.A., constituyendo un usufructo a título oneroso sobre los inmuebles indicados en el párrafo anterior, para la instalación de un local de la cadena Easy. El Banco Supervielle S.A. prestó oportunamente su consentimiento en la correspondiente escritura. Asimismo, en dicha fecha la Sociedad acordó con el Banco Supervielle S.A. la cesión en garantía del canon por el usufructo firmado con Cencosud S.A. por los inmuebles mencionados, y la cesión en garantía del canon de sub-concesión por el centro comercial ubicado en la localidad de Caseros, partido de Tres de Febrero, hasta agotar el préstamo mencionado. Este préstamo fue cancelado en su totalidad, restando el levantamiento de la hipoteca dada oportunamente en garantía.

**c.3** Supermercados Hipermerc S.A. (Argentina) otorgó avales a los pagarés no a la orden sin protesto librados por Capillitas S.A. (sociedad relacionada) por \$ 2.814.100 (\$ Arg 40.000.000), por \$ 4.221.151 (\$ Arg 60.000.000) y por \$ 4.924.676 (\$ Arg 70.000.000), el día 5 de enero de 2009, para garantizar las operaciones que dicha Sociedad mantendrá con RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina). La operación está enmarcada dentro de las actividades de asistencia financiera a nivel de grupo.

**c.4** El 16 de setiembre de 2011 Supermercados Hipermerc S.A. constituyó una hipoteca en primer grado a favor de RCI Banque S.A. (Sucursal Argentina) sobre el inmueble sito en Avenida Federico Lacroze 1755, 1757, 1759, 1761 y 1763 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires por la suma de U\$S 1.500.000 en garantía por las sumas de dinero que Capillitas S.A. pudiera adeudar a dicha institución.

**c.5** Con fecha 06 de junio de 2003, ante el Notario don René Benavente Cash, la sociedad filial Hipermerc Organización y Servicios S.A., se constituyó en fiador y codeudor solidario de Comercial Supermercados Santiago S.A., con relación a todas y cada una de las obligaciones que ésta última actualmente tenga o en el futuro contraiga para con Agrícola y Forestal Paredones Limitada, Ganadera y Forestal Nacional Limitada, y Ganadera y Forestal Nacional S.A.. Al 31 de diciembre de 2015, el monto de los recursos comprometidos asciende a M\$118.409.

**c.6** Con fecha 01 de junio de 2009 se dictó fallo en la causa seguida ante el Juez Árbitro, Sr. Ricardo Peralta, en contra de los compradores de los activos relacionados al negocio de Supermercados Unimarc, en el contexto de la llamada "Operación Unimarc". En este proceso se determinó que los demandados debían pagar las rentas atrasadas y consignadas extemporáneamente en Tribunales. También, se le condenó al pago de todas las demás prestaciones pendientes que el mencionado fallo arrojó, en términos netos, en favor de los demandantes (Supermercados Unimarc S.A. y filiales, y varias empresas relacionadas del Grupo Errázuriz). A la fecha, los vendedores han recibido por estos conceptos la suma de \$1.448.250.523, de los cuales \$ 1.175.295.138 le correspondieron a las empresas Hipermerc.

Respecto de la Cláusula Quinta del Contrato que estaba en litigio, las partes facultaron al Árbitro para establecer su precio, que determinó en una cifra global de \$1.240.600.541. En este caso, y por no haber

## HIPERMARC S.A. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

sido nunca proveedor de sí misma, Hipermarc S.A. no se benefició del monto anterior, toda vez que la mencionada Cláusula incorporaba sólo a los proveedores relacionados.

En resumen, se ha recibido por estos conceptos un total a la fecha de \$1.448.250.523 más \$1.240.600.541, totalizando las sumas condenadas a pagar en favor de los vendedores la cantidad de \$2.688.851.064, de los cuales Hipermarc S.A. e Inmobiliaria de Supermercados S.A. han recibido la cantidad de \$ 1.175.295.138.

Además, en dicha sentencia, se rechazaron un conjunto de demandas presentadas por Rendic Hnos. S.A. respecto de pagos a terceros ajenos al juicio por alrededor de \$800.000.000.

Cabe hacer presente que los demandantes en esta causa, entre otros, son; Inmobiliaria y Constructora Nacional S.A.; Inmobiliaria de Supermercados S.A.; Hipermarc S.A.; (Ex Supermercados Unimarc); Hipermarc Internacional S.A.; Inmobiliaria y Comercial S.A.; Pan Carta S.A.; Transportes Santa María S.A.; Hipermarc Abastecimientos S.A. y Comercial Hipermarc S.A..

Durante el segundo semestre del 2009 se iniciaron otros siete procesos de arbitraje. De estos siete juicios solo dos afectan a Hipermarc S.A. El primero por utilización de los sistemas computacionales SAP y se demandó a todos los vendedores de los activos asociados al negocio de supermercados, y dice relación con la cláusula de indemnidad. En ambos casos la sentencia fue favorable a Hipermarc S.A..

**c.7** Al 31 de diciembre de 2015 la sociedad Hipermarc S.A. y la subsidiaria Organización y Servicios S.A. se encuentra en procesos de revisión de sus declaraciones de impuestos por los años tributarios según detalle adjunto. Las descripciones de la naturaleza de las materias, y las resoluciones dictadas y liquidaciones existentes se resumen en cuadro adjunto.

Sociedad	Concepto o tema	Rol - Rit	Año Tributario en juicio	Liquidación -Resolución				Estado Procesal	Observaciones
				Nº	Monto M\$ Impuesto	Monto UF. Impuesto	Reducción Perdida Tributaria (M\$)		
Hipermarc S.A	Modifica pérdida AT 2008	10193-11 RR	AT 2007-8	Res. Ex 87	0	0	18.767.472	S.I.I	Apelada
Hipermarc S.A	Reclamo liquidación: Reduce pérdida tributaria	Ex 10.015-12 RL	AT 2009	Liq. 85	5.040.085	223.366,94	0	S.I.I	Para fallo.
Hipermarc S.A	Rechaza solicitud en form.2117, rectificatoria Form. 22	GR-15-00164-2014	AT 2011	Res. Ex DGC 42	0	0	0	TTA	Contesta
Hipermarc S.A	Determina pérdida tributaria	GR-15-00251-2014	AT 2011	Res.127	0	0	23.668.483	TTA	Contesta
Organización y Servicios S.A.	Reclama liquidación	10.380-2004	AT 2001 y 2002	Liq. 106 a 109	298.159	0	0	S.I.I	Reposición y apelación en subsidio pendiente

La política de la sociedad es provisionar la contingencia de perdida, cuando exista un fallo de primera instancia, considerando la opinión de los asesores legales.

### D) Juicios laborales

La sociedad matriz y sus filiales mantienen diversos litigios de carácter laboral con ex trabajadores y con terceros, por los cuales se efectuaron provisiones por M\$327.768, que cubren la totalidad de los desembolsos que a juicio de los asesores legales de las sociedades significan el máximo riesgo para las Sociedades.

## **HIPERMARC S.A.**

### **ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

#### **NOTA 25.- MEDIO AMBIENTE**

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014, la Sociedad no ha efectuado desembolsos con cargo a los resultados debido a que su giro principal se desarrolla en el rubro inmobiliario.

#### **NOTA 26.- HECHOS RELEVANTES**

El Directorio de la sociedad Inmobiliaria de Supermercados S.A. con fecha 16 de enero de 2015 ha procedido a aprobar la transacción de venta con la empresa relacionada Renta Nacional Compañía de Seguros de Vida S.A. del 50,42% de la propiedad denominada "Lomas de Baída". Esta venta significa contabilizar (realizar) una utilidad ascendente a M\$ 904.523. La sociedad producto de lo anterior y de acuerdo a lo descrito en las (Notas 2.13 y 20) de los presentes estados financieros, presenta la propiedad en el rubro "Activos no corrientes para su disposición clasificados como mantenidos para la venta".

Con fecha 21 de agosto de 2015 la sociedad recibió Oficio Reservado N° 2467 del 21 de agosto de 2015 (que con fecha 16 de septiembre se hizo público por medio de Res. Exenta N° 271), en el cual instruyen a cursar cierto ajustes y clasificaciones a los estados financieros al 31 de diciembre de 2015 y 31 de marzo de 2015, los cuales procedieron a ser remitidos con fecha 21 de septiembre de 2015.

#### **NOTA 27.- EVENTOS POSTERIORES**

A la fecha de presentación de los presentes estados financieros no existen hechos posteriores que pudiesen afectar significativamente la interpretación de los mismos.