

Hechos Relevantes

a) Al 31 de marzo de 2010

Comercialización Temporada Agrícola 2009/2010

La Sociedad desde el año 2006, después de haber vendido el Hotel Cabo de Hornos de la ciudad de Punta Arenas, que dio el nombre a la empresa, su principal negocio lo constituye la producción de uvas de mesa en los campos propios ubicados en la zona de Copiapó.

Los canales de comercialización de las uvas fueron definidos como en años anteriores con empresas receptoras en Estados Unidos, tales como la firma Oppenheimer Group, Unifrutti of América Inc., y Andes River Marketing, a quienes se les realizan ventas a libre consignación, cobrando para ello anticipos al momento de embarcar la fruta. Se comercializa con otras empresas chilenas realizando ventas en firme y no en libre consignación, para el abastecimiento de algunas cadenas del mercado del retail, obteniendo un 40% de venta por libre consignación y un 60% por ventas a firme; lo anterior es reflejo de la política de la empresa de abastecer a ambos tipos de negocio buscando siempre el mejor resultado.

a) Al 31 de marzo de 2009

Comercialización Temporada Agrícola 2008/2009

Durante el primer trimestre de 2009, se reflejó el efecto de la caída en las ventas del período agrícola 2008 - 09, debido a que al inicio de la temporada los inventarios de uva blanca disponible para la venta en el mercado de Estados Unidos, principal mercado de la fruta de la Sociedad, rebalsaron la demanda local generando una caída en los precios de venta superior al 50 % comparado con el año anterior. Dicha situación de precios no se recuperó durante el desarrollo de la campaña de ventas. La principal razón estuvo dada por la acumulación de inventario de fruta local-americana, favorecidos con una temporada sin lluvias que ayudó a que no se arruinaran las producciones y por otra parte la introducción al mercado de guarda en Estados Unidos de fruta brasilera, son las razones que modificaron la oferta de este producto en el tiempo del mejor precio de venta. Se suma a las razones expresadas el desequilibrio económico de una de las crisis más profundas que vive el orbe, en que la demanda por fruta cara en el mes de diciembre cayó fuertemente y los consumidores reemplazaron o restringieron el consumo. El efecto para la Sociedad fue una pérdida de ingresos por US\$2.918.309.- lo que afectó los resultados directamente durante el primer trimestre del presente ejercicio.