

Hechos Relevantes

a) Al 31 de diciembre de 2010

a) Con fecha 28 de abril de 2010 se celebró en Santiago la Junta General Ordinaria de Accionistas de Empresas Cabo de Hornos S.A., sometiendo a la aprobación de la Junta, la distribución de la Pérdida del Ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2009, ascendente a (M\$1.573.207.-) . de la siguiente forma:

Consumir totalmente el Fondo de Accionistas : (M\$330.319.-)

Consumir totalmente el Fondo de Eventualidades : (M\$57.255.-) .

Constituir Pérdidas acumuladas por : \$1.185.633.-

b) Comercialización Temporada Agrícola 2009/2010

La Sociedad desde el año 2006, después de haber vendido el Hotel Cabo de Hornos de la ciudad de Punta Arenas, que dio el nombre a la empresa, su principal negocio lo constituye la producción de uvas de mesa en los campos propios ubicados en la zona de Copiapó.

Los canales de comercialización de las uvas fueron definidos como en años anteriores con empresas receptoras en Estados Unidos, tales como la firma Oppenheimer Group, Unifrutti de América Inc., y Andes River Marketing, a quienes se les realizan ventas a libre consignación, cobrando para ello anticipos al momento de embarcar la fruta. Se comercializa con otras empresas chilenas realizando ventas en firme y no en libre consignación, para el abastecimiento de algunas cadenas del mercado del retail, obteniendo un 40% de venta por libre consignación y un 60% por ventas a firme; lo anterior es reflejo de la política de la empresa de abastecer a ambos tipos de negocio buscando siempre el mejor resultado.

a) Al 31 de diciembre de 2009

a) Con fecha 28 de abril de 2009 se celebró en Santiago la Junta General Ordinaria de Accionistas de Empresas Cabo de Hornos S.A., sometiendo a la aprobación de la Junta, la distribución de la Pérdida del Ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2008, ascendente a (M\$769.441.-) . de la siguiente forma:

Con cargo al Fondo de Accionistas : (M\$461.665.-)

Con cargo al Fondo de Eventualidades : (M\$307.776.-) .

La Junta aprobó por unanimidad la Memoria, Balance y Dictamen de los Auditores Externos, al 31 de Diciembre de 2008 y la distribución de la Pérdida del Ejercicio Citado.

b) En Sesión de Directorio No. 354 celebrada el 22 de junio de 2009 se materializó la renuncia del Gerente General don Alfonso Basterrechea de Pablo, la que se hizo efectiva al 30 de junio de 2009.

c) En Sesión de Directorio No. 355 celebrada el 03 de Agosto de 2009, el Directorio acordó designar como Gerente General de la Sociedad, a contar del 04 de Agosto del presente año, al Sr. FERNANDO TABORGA COLLAO, Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Rut y Cédula de Identidad N013.434.455-5.

d) Comercialización Temporada Agrícola 2008/2009.

Durante el primer trimestre de 2009, se reflejó el efecto de la caída en las ventas del período agrícola 2008 - 09, debido a que al inicio de la temporada los inventarios de uva blanca disponible para la venta en el mercado de Estados Unidos, principal mercado de la fruta de la Sociedad, rebalsaron la demanda local generando una caída en los precios de venta superior al 50 % comparado con el año anterior. Dicha situación de precios no se recuperó durante el desarrollo de la campaña de ventas. La principal razón estuvo dada por la acumulación de inventario de fruta local-americana, favorecidos con una temporada sin lluvias que ayudó a que no se arruinaran las producciones y por otra parte la introducción al mercado de guarda en Estados Unidos de fruta brasilera, son las razones que modificaron la oferta de este producto en el tiempo del mejor precio de venta. Se suma a las razones expresadas el desequilibrio económico de una de las crisis más profundas que vive el orbe, en que la demanda por fruta cara en el mes de diciembre cayó fuertemente y los consumidores reemplazaron o restringieron el consumo. El efecto para la Sociedad fue una pérdida de ingresos por US\$2.918.309.- lo que afectó los resultados directamente durante el primer trimestre del presente ejercicio.