

---

**RESUMEN DE HECHOS RELEVANTES**  
**ENCOMPASS DIGITAL MEDIA CHILE S.A.**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

---

La unión de Buena Vista Internacional (Disney), ESPN y Fox, tres de los clientes más importantes de la compañía, finalmente se concretó, y en el mes de mayo del 2020 se firmó la renovación del contrato con Disney, la cual trajo una contracción en el precio y una reducción de canales pero pudiendo ganar un backlog hasta el año 2026 y poder mantener al cliente.

Dentro de esta negociación se trajeron canales que el servicio se prestaba desde nuestra casa matriz en USA.

Producto del COVID-19 se bajaron clientes con poco impacto, pero que al ser pequeños no pudieron afrontar la pandemia.

Por otro lado, se están negociando contratos con clientes muy importantes, que se esperan poder concretar para el próximo año.

En relación a la situación general de Argentina, el cambio de gobierno en Octubre del 2019, produjo un endurecimiento del mercado cambiario, una devaluación llevando el valor de un dólar a 97 pesos y desdoblado el dólar con un 35 % más para todos los gastos relacionados con viajes al exterior.

La volatilidad histórica del crecimiento económico y la acumulación de obstáculos institucionales han impedido el desarrollo del país. La pandemia de Covid 19 y el aislamiento social como forma de combatirlo agravaron la situación. La pobreza urbana en Argentina sigue siendo elevada y en el primer semestre de 2020 alcanzó al 40,9% de la población, con un índice del 10,5% de indigencia y una pobreza infantil (niños menores de 14 años) del 56,3%.

Para hacer frente a esta situación, se ha priorizado el gasto social a través de diversos programas, entre los que se destaca la Asignación Universal por Hijo, un programa de transferencias que alcanza a aproximadamente 4 millones de niños y adolescentes hasta 18 años, el 9,3% de la población del país.

Luego de dos años de recesión y fuertes debilidades económicas, el impacto de la COVID-19 ha sido significativo en Argentina. Durante el segundo trimestre de 2020 el país sufrió una caída trimestral del PBI del 16.2%, la mayor retracción de su historia.

Para contrarrestar los impactos de la crisis, el Gobierno ha implementado un paquete de medidas de emergencia, para proteger a los más vulnerables y acompañar a las empresas mientras dura el aislamiento social. El paquete tiene un alto costo fiscal, y se espera que lleve el déficit fiscal en 2020 a más de 10% del PBI (el mayor en más de tres décadas).

La economía doméstica sigue mostrando fuertes desbalances macroeconómicos. La inflación anual, si bien se ha desacelerado desde comienzos de año, es superior al 40%, a pesar de la existencia de controles de precios.

El Gobierno ha logrado concluir el proceso de restructuración de su deuda en moneda extranjera (tanto local como externa), despejando significativamente el perfil de vencimientos para los próximos ocho años. A su vez, las autoridades han comenzado formalmente a conversar con el Fondo Monetario Internacional para acordar un nuevo programa para los próximos 3 años.

En relación a la situación de Uruguay, el segundo trimestre de 2020 marcó el punto más bajo de la actividad por el impacto de las medidas del “lockdown” voluntario en Uruguay ante la declaración emergencia sanitaria por el Covid-19. De acuerdo con los datos recientemente publicados por el Banco Central del Uruguay (BCU) la economía se contrajo 10,6% en el segundo trimestre de 2020 en relación a igual trimestre de 2019 y 9% con relación al primer trimestre de 2020. Sin embargo, los datos primarios del tercer trimestre no muestran recuperación.