

## HECHOS RELEVANTES

Durante el ejercicio al 31 de Marzo de 2010, han ocurridos los siguientes hechos relevantes que se detallan:

### Hechos Posteriores

- 1) En Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 4 de enero de 2010, se tomaron los siguientes acuerdos:

Modificación del Objeto Social, se acordó la ampliación del a Sociedad, a través de la modificación de estatutos sociales, incluyendo a prestación de servicios de asesoría en asuntos financieros, administrativos, contables, comerciales, de recursos humanos, marketing y computacionales.

Enajenación de Activo y Pasivo, se acordó la enajenación de los activos y pasivos para la adecuada operación de la Sociedad Filial Anasac Chile S.A., con el objeto de pagar el aumento de capital ascendente a M\$ 25.273.197

- 2) Convenio con Monsanto

Con fecha 11 de enero de 2010, la sociedad ha suscrito con la sociedad Monsanto Chile. S.A., un contrato de compraventa, cuyo perfeccionamiento ha quedado sujeto al plazo y condiciones indicadas en el mismo, el cual tienen por objeto vender a esta última la Planta de Procesamiento de Maíz y Soya ubicada en la Comuna de Paine, incluyendo los activos relacionados con el negocio de procesamiento y exportación de semilla de maíz y soya asociados a dicha planta.

El precio de dicha compraventa comprende una cantidad fija ascendente a diecinueve millones de dólares de los Estados Unidos de América, más una cantidad a determinar equivalente al valor de las obras de ampliación en curso de la planta objeto de dicha venta.

Dicha compraventa da cuenta asimismo de otros acuerdos alcanzados entre ambas compañías y sus relacionadas respecto del procesamiento, distribución y comercialización de los productos anteriormente señalados.

### Resultado por segmento

El Grupo ha definido dos segmentos de negocios como consecuencia de la naturaleza de los productos, procesos de producción y mercado al cual se encuentran destinados, siendo éstos los negocios alimentario y vitivinícola.

El negocio alimentario en el período enero a junio 2009, generó una utilidad ascendente a MM\$ 53.907 (MM\$ 4.363 a junio de 2008), y el negocio vitivinícola MM\$ 16 de pérdida en el presente período (MM\$ 470 de pérdida a junio de 2008).