



ANÁLISIS RAZONADO

Al 31 de diciembre de 2022

Al 31 de diciembre de 2022, el resultado por función alcanza los M\$ 154.468.-, después de reconocidos los gastos por impuestos.

Los resultados para los períodos terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 muestran los siguientes indicadores:

El Resultado al 31 de diciembre de 2022 presenta una Utilidad de \$ 154.468 millones frente a \$ 473.716 millones de utilidad a igual período de 2021, lo que representa una disminución de un 68%. de utilidad. Este resultado se explica por un aumento en los costos de explotación y administración de un 11,2%, esto producto de aumento de nuestra planilla de personal, debió a la realización de programas nuestros (que implican mayor dotación de gente) Además por la condición país y un aumento inflacionario sostenido, la mayor parte de nuestros costos de administración se vieron incrementados. si bien las ventas no descendieron si aumento nuestra venta canje, que por su condición no genera ningún tipo de utilidad, ya que su ingreso es igual al costo.

I. ANÁLISIS DE RESULTADOS OPERACIONALES

- Ingresos de Televisión

Los ingresos de explotación acumulados al cuarto trimestre 2022 suman M \$ 5.662.312 lo que representó un aumento de un 1,99% con respecto a igual período de 2021, que fueron de M\$ 5.549.515 millones.

- Costos de Ventas y Gastos de Administración

Por otro lado, los Costos de Ventas (incluye depreciación), más Gastos de Administración, necesarios para producir los niveles de ingresos mencionados anteriormente, alcanzan a M\$ 4.297.657 representando un 94% de las ventas para el 2022.

II. ANÁLISIS DE ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

- Niveles de Liquidez

Los niveles de liquidez se observan razonables para el periodo.

<u>31.12.2022</u>		
a) Índices		
52.a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	-0.94
a.2.- Razón ácida	(Veces)	-0.94
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	1,16
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	0,87

- Incorporación de Activo Inmovilizado

La incorporación de activos para al año 2022 alcanza los M\$ 268.738 -que corresponde a la renovación de maquinaria y equipos necesarias para la operación además del mejoramiento de las concesiones de televisión de Concepción y una modernización de los estudios de grabación del piso 5

- Variación del Patrimonio

El Patrimonio de TV+ SPA es de M\$ 1.561.035 considerando un capital de M\$632.000 y resultados acumulados de M\$ 929.035 al 30 de diciembre de 2022.

INDICADORES DE GESTIÓN FINANCIERA

31.12.2022

a) Índices

a.1.- Liquidez corriente	(Veces)	-0.94
a.2.- Razón ácida	(Veces)	-0.94
a.3.- Razón de endeudamiento	(Veces)	1,16
a.4.- Proporción deuda corto plazo	(%)	87
a.5.- Período promedio de cobro	días	89
a.6.- Período promedio de pago	días	98

b) Datos

b.1.- Total activos	(M\$)	3.645.687
---------------------	-------	-----------

31.12.2022

c) Resultados

c.1.- Ingresos de explotación	(M\$)	5.290.507
c.2.- Costo de Explotación / Ingresos por Ventas	(%)	75%
c.3.- Costos + Gastos de Administración / Ingresos	(%)	94%
c.4.- Resultado operacional ⁽¹⁾	(M\$)	102.367
c.5.- EBITDA / Ingresos	(%)	14%
c.7.- Gastos financieros	(M\$)	284.621
c.8.- Cobertura de gastos financieros	(Veces)	54%
c.9.- Resultado después de Impuestos	(M\$)	154.468

d) Rentabilidad

d.2.- Rentabilidad del Patrimonio	(%)	9.90%
d.3.- Rentabilidad del Activo	(%)	4.24%

El resultado operacional se determinó como la diferencia entre los Ingresos de Actividades Ordinarias y los Costos de Ventas, Gastos de Administración y Otros Gastos por Función.

(1)