



# CMF publica Informe Financiero del mercado asegurador al primer trimestre de 2022

*En el período enero-marzo, las compañías de seguros registraron ventas por MMUS\$3.052, lo que representó un aumento real de 21,4% respecto de igual período de 2021.*

**17 de junio de 2022.-** La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) publicó hoy el [Informe Financiero del Mercado Asegurador](#) correspondiente al primer trimestre de 2022.

En el período enero-marzo de este año, el mercado en su conjunto registró ventas por MMUS\$ 3.052, lo que significó un aumento real de 21,4% respecto a igual lapso del año anterior. Mientras, las utilidades sumaron MMUS\$ 398, cifra que representa una disminución real de 30,8%, en relación al primer trimestre de 2021.

En lo referente a las carteras de inversiones de las compañías aseguradoras, tanto de vida como generales, éstas estaban integradas principalmente por instrumentos de renta fija nacional, en 55,9% y 76,3%, respectivamente.

Al cierre del primer trimestre de 2022, las ventas del mercado de seguros de vida aumentaron en términos reales en 24%, respecto a igual período de 2021, al totalizar MMUS\$1.862. Las ventas del mercado de seguros generales aumentaron en 17,5% durante el mismo lapso, sumando MMUS\$1.190.

En cuanto a los resultados, el mercado de seguros de vida alcanzó utilidades por MUS\$366,5, lo que constituye una disminución de 29,6% en 12 meses, debido principalmente al aumento en el costo de siniestros y el costo de renta. Esto último explicado por una mayor venta de Rentas Vitalicias, además de un menor retorno de las inversiones.

Por su parte, al primer trimestre de este año las compañías de seguros generales registraron utilidades por MMUS\$31,4, equivalente a una

disminución de 42,2% en sus resultados, debido principalmente a un menor margen de contribución, producto del aumento en el costo de siniestros.

---

**Área de Comunicación, Educación e Imagen - Comisión para el Mercado Financiero (CMF)**

Contacto: [prensa@cmfchile.cl](mailto:prensa@cmfchile.cl) | [sala de prensa](#)

[@cmfchile](#)