

COMISIÓN PARA EL MERCADO FINANCIERO

# Medición de Indicadores 2018

---

Porcentaje de mujeres en los directorios de  
las compañías de seguros

Comité de Género

## Introducción.

Para este año se generó información estadística del porcentaje de mujeres directoras de las compañías de seguros, fiscalizadas por la CMF. Por esto, es relevante monitorear este indicador junto con los otros presentados en este informe, ya que visibilizan la situación de las mujeres en el mercado laboral, su escasa participación en la alta dirección, para así fomentar y realizar medidas en pos de una mayor participación.

Este documento presenta el resultado de la medición y el respectivo análisis del indicador asociado al compromiso de la medida N°3, referido a la participación femenina en los directorios de las compañías de seguros.

En cuanto a la comparabilidad y seguimiento de datos, la idea es continuar midiendo mediante este indicador en los próximos años, a fin de poder generar datos que cubran un periodo largo de tiempo para apreciar en conjunto con los otros indicadores de participación femenina en los directorios el avance que se produce en este tema.

## Indicador: Porcentaje de mujeres en los directorios de las compañías de seguros.

**Fórmula de Cálculo:**  $MMt/TTt$  donde:

MMt=Cantidad de directoras de sexo femenino en las compañías de seguros al 31 de diciembre del año t-1.

TTt=Total de integrantes de los directorios en las compañías de seguros al 31 de diciembre del año t-1.

### Nota Metodológica

Para confeccionar este indicador se extrajo la información entregada por cada compañía de seguros actualmente vigente, en el apartado “responsabilidad social y desarrollo sostenible” y las memorias publicadas en el sitio de la CMF, al 31 de diciembre de 2017.

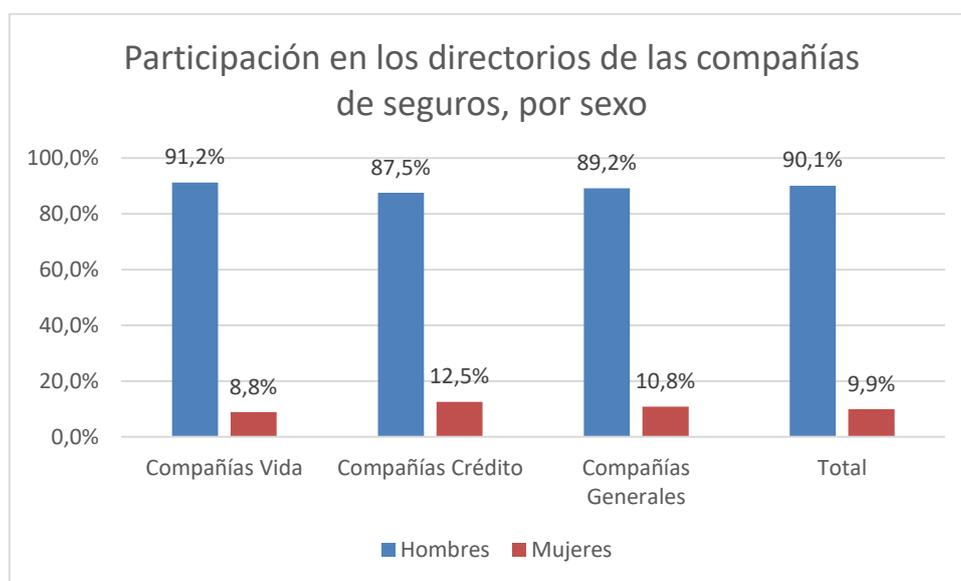
## Análisis de género

El reporte She for Shield 2015<sup>1</sup> señala que ha sido escasa la investigación que permita determinar las necesidades y barreras que las mujeres enfrentan como usuarias al momento de contratar un seguro o hacerlo efectivo. En este sentido, la probabilidad de que se generen políticas de equidad de género en la prestación de servicios por parte de las compañías de seguros es escasa en tanto no se sumen más mujeres a los directorios que permitan levantar estos puntos aún no explorados. A este indicador también aplican los aspectos mencionados para los indicadores asociados a la participación femenina en los directorios de las sociedades emisoras de valores.

### Resultados de la medición del indicador al año 2017.

La medición arrojó un 9,9% de participación de mujeres en los directorios. Como se puede apreciar, aún la presencia de la mujer es escasa, en la línea de los otros indicadores de participación que son el IPSA y las empresas que participan en Bolsa de Valores.

En el gráfico que se presenta a continuación, aparece desglosado el indicador por tipo de compañía de seguros, vida, crédito y generales.



## IV.- Conclusiones

El incorporar la medición de este indicador junto con los ya disponibles, han servido para efectos de generación, tanto por parte de este Servicio como de centros de investigación y el público en

<sup>1</sup> International Finance Corporation, AXA and Accenture. *She For Shield. Insure women to better protect all.* Washington DC, 2015.

general, de estudios e indicadores que permiten visibilizar la disparidad de género en cuanto a porcentaje de participación en el nivel jerárquico alto.

Si bien la participación femenina en los directorios de las compañías de seguros es de casi un 10%, sigue siendo escasa, es por esto que es relevante seguir monitoreando y visibilizando este indicador en los próximos años, ya que con ello se espera fomentar acciones voluntarias por parte de estas compañías en pos de la paridad de género, u otras medidas que puedan ser adoptadas como políticas de las empresas o políticas públicas.